

**STRATEGI PEMASARAN MENJANGAN DYNASTY RESORT PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Studi Perhotelan Diploma III

Jurusan Manajemen

Oleh

Ni Kadek Siti Rusniati

NIM.1907031030

PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

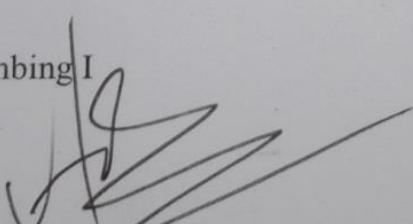
2022

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui,

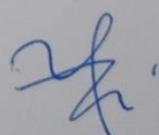
Pembimbing I



(Dr. Nyoman Dini Andiani, SST. Par., M.Par)

NIP. 198304052008122001

Pembimbing II



(Trianasari, Ph.D., CHE)

NIP. 197006062002122002

Tugas Akhir oleh Ni Kadek Siti Rusniati
ini telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 28 Juni 2022

Dewan Penguji,

(Dr. Nyoman Dini Andiani, SST. Par., M.Par)

(Ketua)

NIP. 198304052008122001

(Triana Sari, Ph.D., CHE)

(Anggota)

NIP. 197006062002122002

(Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par)

(Anggota)

NIP. 198412142015041002

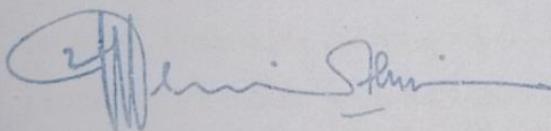
LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai ahli gelar madya

Pada :
Hari : Selasa
Tanggal : 28 Juni 2022

Mengetahui,

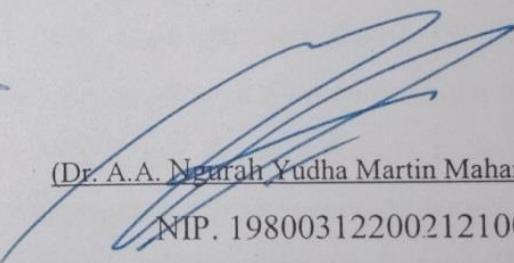
Ketua Ujian,



(Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si)

NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



(Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd)

NIP. 198003122002121002



Lampiran 3. Surat Pernyataan

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Strategi Pemasaran Menjangan Dynasty Resort Pada Masa Pandemi Covid-19**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dengan keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 4 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Ni Kadek Siti Rusniati

NIM. 1907031030

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Strategi Pemasaran Menjangan Dynasty Resort Pada Masa Pandemi Covid-19”** dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli madya pariwisata di Universitas Pendidikan Ganesha.

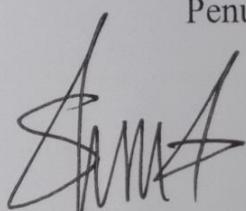
Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa / Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas tuntunan dan doa restu yang diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
4. Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
5. Bapak Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Diploma III Perhotelan.
6. Ibu Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par selaku pembimbing I yang sudah banyak memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Ibu Trianasari, Ph.D.,CHE selaku pembimbing II yang sudah banyak memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
8. Bapak dan Ibu dosen pengajar Program Studi Diploma III Perhotelan yang telah memberikan motivasi dan juga bantuan dalam penyusunan tugas akhir.
9. Orang tua, saudara, sahabat, teman-teman serta semua pihak yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama proses

Penulis menyadari bahwa apa yang terdapat pada tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Penulis berharap kepada pembaca agar memberikan bimbingan, kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 10 Januari 2022

Penulis,



Ni Kadek Siti Rusniati

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Deskripsi Konsep.....	4
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	4
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	6
2.1.4 Konsep Dasar Tingkat Hunian Kamar.....	8
2.2 Telaah Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
BAB III Metode Penelitian.....	14
3.1 Rancangan Penelitian	14
3.2 Lokasi Penelitian	15
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	16
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.4.1 Jenis Data.....	16
3.4.2 Sumber Data.....	16

3.5 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.5.1 Wawancara.....	17
3.5.2 Observasi.....	17
3.5.3 Dokumentasi.....	17
3.6 Metode Analisis Data.....	17
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	18
4.1 Hasil Penelitian	18
4.1.1 Strategi Pemasaran Menjangan Dynasty Resort Pada Masa Pandemi Covid-1	18
4.1.2 Sistem Promosi Menjangan Dynasty Resort Pada Masa Pandemi Covid-19	20
4.2 Pembahasan.....	22
 BAB V PENUTUP	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
 Daftar Pustaka.....	33
Lampiran – Lampiran	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Okupansi Menjangan Dynasty Resort Januari-Desember 2021.....	20
Tabel 4.2 Bauran Komunikasi Pemasaran Menjangan Dynasty Resort.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.....	15
Gambar 4.1 Logo Menjangan Dynasty Resort	21
Gambar 4.2 Struktur <i>Sales & Marketing Department</i>	21
Gambar 4.3 <i>Contract Rate</i>	24
Gambar 4.4 <i>Travel Agent Rate</i>	25
Gambar 4.5 <i>Promotional Rate</i>	25
Gambar 4.6 <i>Advertising Strategy</i>	27
Gambar 4.7 <i>Sales Promotion</i>	27
Gambar 4.8 <i>Direct Marketing</i>	28
Gambar 4.9 <i>Travel Awards Programme</i>	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	35
Lampiran 2 Dokumentasi	36
Lampiran 3 Surat Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	39
Lampiran 3 Riwayat Hidup.....	40

