

## DAFTAR PUSTAKA

- Astini, W. S. (2021). Strategi Pemasaran Di Hotel Four Points By Sheraton Jakarta Pada Masa Covid-19. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 7.
- Awards, T. &. (2021 , Januari 1). *Menjangan Dynasty Resort Has Been Nominated For The Travel & Hospitality Awards 2021*. Retrieved From Thawards
- Basuki. (2021). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Kota Bandung Jawa Barat: MediaSains Indonesia.
- Budiarta, I. P. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Aston Hotel Kupang Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Masa Pandemi Covid-19. *Hospitality* 161, 6.
- Chaerani, d. R. (2021). Strategi Pemasaran Sales And Marketing Department Di Hotel Grand Mercure Surabaya City Dalam Masa Pandemi Covid-19 (oktober-desember 2020). *Repository UGM*, 4.
- Hariyati, F. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Customer Loyalty Pada Hotel Salak Bogor, Indonesia. *Journal Of Strategiccommunication*, 8.
- Juliana. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Di Hotel Kyriad Muraya Aceh Pada Era Transisi New Normal. *Jurnal Humaniora*, 2-6.
- Lestari, S. A. (2018 ). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Hunian Kamar (Occupancy) Pada Red Planet Hotel Makassar . 25.
- Lukman, O. (2014). Peran Pamong Satuan Karya Pramuka Wanabakti Dalam Membina Kemandirian Anggota Melalui Penerapan Sistem Among. *Repository.Upi.Edu*, 52.
- Masatip, A. (2020). Marketing Strategy Analysis Of The Inna Parapat Hotelin A Covid-19 Pandemic Situation. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 5.
- Mdr.Pphotels. (2022, Maret 1). Menjangan Dynasty Resort, Beach Glamping And Dive Centre . Retrieved From Mdr.Pphotels.
- Musyari, N. A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Dalam Masa Pandemi COVID- 19 (Studi Kasus Pada Hotel Bumi Wiyata Depok). *E-Proceeding Of Management*, 10.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 212-213.
- Rahmawati, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Hunian Kamar Pada Hotel Bumi Senyur Samarinda. *Cendekia (Jurnal*

*Pendidikan Dan Pengajaran) Ikipgri , 2.*

- Santoso, B. (2020). Strategi Pemasaran Dan Public Relation Dalam Meningkatkan Penjualan Di Nusa Dua Beach Hotel And Spa Bali. *Undiksha Repository* , 7-9.
- Sidiq, U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Cv. Nata Karya.
- Surya, D. G. (2019). Pengaruh Karakteristik Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Hunian Kamar The Alea Hotel Seminyak. *Majalah Ilmiah Widyacakra* , 50.
- Utari, Y. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penginap Di Hotel Best Skip Palembang. *Ilmu Komunikasi*, 1.
- Widiawati, K. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Bintang Empat Meraih Pelanggan. *Jurnal Administrasi Kantor*, 70-73.
- Wijyanthi, I. A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Hunian Kamar Di Anantara Uluwatu Bali Resort. *Juima*, 3.

