

## Lampiran-lampiran

### Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa saja upaya yang dilakukan oleh Menjangan Dynasty Resort agar tetap beroperasi selama masa pandemi Covid-19?
2. Apa saja strategi yang diterapkan untuk meningkatkan penjualan selama pandemi agar okupansi kembali normal?
3. Apa saja media promosi yang masih digunakan selama masa pandemi Covid-19?
4. Apa saja kendala yang ditemukan ketika menjalankan promosi selama masa pandemi?
5. *Offline* dan *Online Travel Agent* apa saja yang menjalin kerjasama dengan Menjangan Dynasty Resort?
6. Bagaimana penerapan konsep bauran pemasaran untuk memasarkan produk dan jasa selama masa pandemi?
7. Apa saja sistem promosi yang diterapkan oleh pihak *marketing* Menjangan Dynasty Resort?



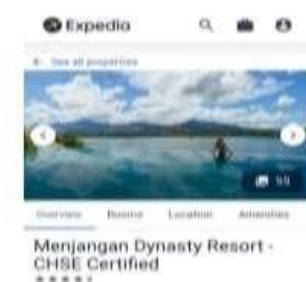




Periklanan (*Advertising*)



Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)



Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*)



*Travel Awards Programme*



Dokumentasi wawancara



## Lampiran 4. Riwayat Hidup

### RIWAYAT HIDUP



Ni Kadek Siti Rusniati lahir di Belantih pada tanggal 23 November 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Wayan Darsana dan Ibu Ni Luh Siani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis bertempat tinggal di Banjar Belantih, Desa Belantih, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Belantih dan lulus pada 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Kintamani dan lulus pada 2016. Pada tahun 2019 penulis menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 1 Bangli jurusan MIPA (Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam). Mulai tahun 2019 sampai dengan penulisan Tugas Akhir ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Perhotelan Diploma III di Universitas Pendidikan Ganesha.

