

## REFERENCES

- Riadi, Muchlisin. 2020. *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*.
- Effendy, O.U. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Terence A. Shimp.2003 Op. cit., hlm. 5-6 *main forms of marketing communication*
- Widana, I. P. S. P. (2022). *Strategi promosi dalam peningkatan penjualan kamar pada masa pandemi covid-19 di hotel sheraton bali kuta resort : Jurnal ilmiah Pariwisata dan Bisnis*.
- Kulvisaechana, Samboon. 2001. *The Role Of Communication strategies in change management process: A case study of consignia brand an business status Introduction*. University of Cambridge.
- Riadi, Muchlisin. 2012. *Pengertian, konsep dan strategi pemasaran*.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Rineka Cipta. hal. 220
- Pandji , Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Rineka Cipta. hal 21
- Kotler, Philip dan Kevin Lanne Keler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jakarta: Erlangga. hal. 119
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Christopher, Lovelock. 2007. Principles of Service Marketing and Management.  
Terjemahan oleh Marianto Samosir. Jakarta: Indeks.

Aarker, David., 2013. Manajemen Pemasaran Strategis. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.

David, Fred., 2006. Strategic Management Manajemen Strategis. Edisi Kesepuluh, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.

Dalimunthe, Idris. 2011. "Pengaruh Perubahan Tarif Kamar Terhadap Tingkat Occupancy dan Pendapatan Kamar". Karya Ilmiah. Medan: Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi.

Harahap, Zulfikri, dkk. 2020. Hotel Revenue Management (Manajemen Pendapatan Hotel). Malang: Inteligencia Media.

Sambodo, Agus. 2005. Dasar-Dasar Kantor Depan Hotel. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sihite, Richard, 1996. Tourism Industry. Surabaya: SIC.

Sugiarto, E. 2004. Hotel Front Office Administration. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

BPS - Statistics Indonesia, 2021. Pengolahan Data BPS, Jakarta

Schendel, Dan E. and Hofer, Charles W. 1985. *Strategic Management: A New View of Business Policy*. Boston: Little Brown. SK Menteri Perhubungan RI No. 241/4/70 tanggal 15 Agustus 1970

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi Ofset,

Yogyakarta.

Wirawan, P.E, dkk. 2020. *Strategi Bertahan Hotel di Bali Saat Pandemi Covid-19*. Denpasar : Universitas Udayana.

Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk. *Jurnal Komunikasi*,

Muttaqin, Z. (2012). Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern. *Teknologi*

Cendriono, N. (2017). Kajian Pragmatikbahasa Iklan pada Tabloid Nova Edisi Januari sampai dengan juni 2017. *Widyabastra*, 5(2), 87–97.  
<http://ejournal.unipma.ac.id/index.php/widyabastra/article/viewFile/2002/147>

3

