

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEDIA  
PROMOSI “ISNA CLUB RATU YUYE”**

**OLEH**

**Made Bagus Satria Wiguna**

**1802071022**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2022**



**PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEDIA  
PROMOSI “ISNA CLUB RATU YUYE”**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga  
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**OLEH**

**Made Bagus Satria Wiguna**

**1802071022**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**



Pembimbing I,

Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.  
NIP. 198006022010122003

Pembimbing II,

Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.  
NIP. 197406241999031001

Tugas akhir oleh Made Bagus Satria Wiguna  
Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 20 April 2022

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)

NIP. 197609022000031001



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

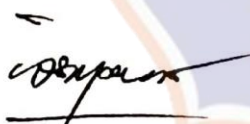
NIP. 198006022010122003



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 197406241999031001



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.

(Anggota)

NIP. 195910251986031002

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Pada:

Hari: Rabu

Tanggal: 20 April 2022

Mengetahui

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197609022000031001

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. H. Made Sutarna, M. Pd  
NIP. 194004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **Perancangan desain komunikasi visual untuk media promosi “Isna Club Ratu Yuye”** ini merupakan hasil karya sendiri tanpa melakukan penjiplakan dari karya lain yang tidak jelas sumbernya. Atas pernyataan ini saya siap menerima konsekuensinya apabila pada laporan Tugas Akhir saya ini ditemukan hasil penjiplakan dari sumber yang lain



## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Orangtua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman adik dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
5. Kepada pemilik Usaha Club “Isna Club Ratu Yuye” yang telah bersedia memfasilitasi untuk melakukan penelitian Tugas Akhir ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia beliau penulis diberikan kesehatan dan dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan Judul **Perancangan Media Promosi “Isna Club Ratu Yuye”** ini sesuai waktu yang ditetapkan, tujuan dari laporan Tugas Akhir ini sebagai syarat kelulusan mahasiswa D3 Desain Komunikasi Visual.

Dalam proses pembuatan laporan ini tidak lupa saya mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak pihak yang membantu saya sehingga laporan ini pun dapat terselesaikan baik untuk orang tua, saudara, teman-teman dosen dan juga pelaku club *herbalife* ini. Terimakasih yang sebesar besarnya saya haturkan kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds. selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd. Selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan semangat serta motivasi sehingga Tugas Akhir ini terselesaikan
6. Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan semangat serta motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan
7. Made Ariani Isnawantini selaku Coach club sehat **“Isna Club Ratu Yuye”** karena telah menjadi narasumber saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
8. Seluruh anggota keluarga saya yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada saya agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
9. Teman teman yang telah memberikan semangat kepada saya agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.



Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan laporan Tugas Akhir serta dapat bermanfaat dan memberikan wawasan bagi pembaca.

Singaraja, 14 Juli 2022



Penulis,

Made Bagus Satria Wiguna



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENERIMAAN PANITIA</b> .....	v
<b>PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan manfaat .....	2
1.4 Sasaran .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Isna Club Ratu Yuye</i> .....	4
2.1.1 Sejarah <i>Isna Club Ratu Yuye</i> .....	4
2.1.2 Visi, Misi, dan Etika .....	4
2.1.3 Produk <i>Isna Club Ratu Yuye</i> .....	5
2.1.4 Proses Pelayanan <i>Isna Club Ratu Yuye</i> .....	5
2.1.5 Lokasi dan Foto Tempat Usaha <i>Isna Club Ratu Yuye</i> .....	5
<b>BAB III METODE BERKARYA</b>	
3.1 Skema perancangan .....	8
3.2 Menentukan permasalahan .....	10
3.3 Menyelesaikan masalah .....	11
3.3.1 Menentukan Target audience .....	11
3.3.2 Menentukan strategi promosi .....	11
3.4 Media kreatif .....	12

3.5 Perancangan desain komunikasi visual .....	12
3.5.1 Penyajian pesan .....	12
3.6 Hasil Karya dan Pembahasan .....	13
3.6.1 Logo.....	13
3.6.2 Poster .....	13
3.6.3 Kartu Nama .....	14
3.6.4 Pin Bross.....	14
3.6.5 <i>Totebag</i> .....	14
3.6.6 Stiker.....	14
3.6.7 <i>T-shirt</i> .....	14
3.6.8 <i>Mockup Mug</i> .....	15

#### **BAB IV PEMBAHASAN KARYA**

4.1 Spesifikasi Karya.....	16
4.2 Media Pendukung <i>Isna Club Ratu Yuye</i> .....	16
4.2.1 Desain Logo .....	16
4.2.2 Desain Poster .....	20
4.2.3 Desain Kartu Nama.....	24
4.2.4 Desain Pin Bross .....	27
4.2.5 Desain <i>Totebag</i> .....	30
4.2.6 Desain Stiker.....	34
4.2.7 Desain <i>T-shirt</i> .....	37
4.2.8 Desain <i>Mockup Mug</i> .....	41

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto produk Herbalife Skin.....	
Gambar 2.2 Lokasi Tempat Usaha Isna Club Ratu Yuye (Tampak Depan) .....	
Gambar 2.3 Bagian Interior Usaha Isna Club Ratu Yuye.....	
Gambar 2.4 Foto Produk Formula 1 Shake Mix yang dijual ditempat usaha Isna Club Ratu Yuye .....	
Gambar 3.1 Contoh gambar media kreatif.....	
Gambar 4.1 Desain Logo lama.....	
Gambar 4.2 Alternatif Desain Logo I .....	
Gambar 4.3 Alternatif Desain Logo II.....	
Gambar 4.4 Alternatif Desain Logo III.....	
Gambar 4.5 Desain Logo Terpilih .....	
Gambar 4.2 Desain Poster.....	
Gambar 4.3 Alternatif Desain Poster I.....	
Gambar 4.4 Alternatif Desain Poster II.....	
Gambar 4.5 Alternatif Desain Poster III .....	
Gambar 4.6 Desain Poster Terpilih.....	
Gambar 4.3 Kartu nama .....	
Gambar 4.4 Alternatif Desain Kartu Nama I .....	
Gambar 4.5 Alternatif Desain Kartu Nama II.....	
Gambar 4.6 Alternatif Desain Kartu Nama III.....	
Gambar 4.7 Desain Kartu Nama Terpilih.....	
Gambar 4.8 Desain Pin Bros .....	
Gambar 4.9 Alternatif Desain Pin Bros I.....	
Gambar 4.10 Alternatif Desain Pin Bros II .....	
Gambar 4.11 Alternatif Desain Pin Bros III.....	
Gambar 4.12 Desain Pin Bros Terpilih .....	
Gambar 4.13 Desain Totebag.....	
Gambar 4.14 Alternatif Desain Mock up Totebag I .....	
Gambar 4.15 Alternatif Desain Mock up Totebag II.....	
Gambar 4.16 Alternatif Desain Mock up Totebag III.....	

Gambar 4.17 Desain Mock up Totebag Terpilih .....	
Gambar 4.18 Desain Sticker .....	
Gambar 4.19 Alternatif Desain Stiker I .....	
Gambar 4.20 Alternatif Desain Stiker II .....	
Gambar 4.21 Alternatif Desain Stiker III.....	
Gambar 4.22 Desain Stiker Terpilih .....	
Gambar 4.23 Desain T-shirt.....	
Gambar 4.24 Alternatif Desain T-shirt I.....	
Gambar 4.25 Alternatif Desain T-shirt II.....	
Gambar 4.26 Alternatif Desain T-shirt III .....	
Gambar 4.27 Desain T-shirt Terpilih.....	
Gambar 4.28 Desain Mockup Mug.....	
Gambar 4.29 Alternatif Desain Mockup Mug I.....	
Gambar 4.30 Alternatif Desain Mockup Mug II.....	
Gambar 4.31 Alternatif Desain Mockup Mug III .....	
Gambar 4.32 Desain Mockup Mug Terpilih.....	

