

**PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEDIA
PROMOSI “ISNA CLUB RATU YUYE”**

Oleh:

Made Bagus Satria Wiguna, NIM: 1802071022

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Tempat usaha *Isna Club Ratu Yuye* menginginkan desain promosi untuk mengembangkan usaha dalam rangka mengurangi kelebihan berat badan pada masyarakat. *Isna Club Ratu Yuye* merupakan usaha yang baik tentunya mempunyai produk yang berkualitas baik, buat bisa bersaing dengan produk pesaingnya. Obesitas merupakan akumulasi kelebihan lemak yang terdapat dalam tubuh yang mengakibatkan timbulnya berbagai macam penyakit degeneratif, hal tersebut dikarenakan berasal pola makan yang keliru serta kurangnya aktifitas olah raga. Berangkat dari masalah tersebut, solusi yang dibutuhkan dari tempat usaha *Isna Club Ratu Yuye* adalah desain promosi untuk mengembangkan usaha dalam rangka mengurangi kelebihan berat badan pada masyarakat. Hal ini dimaksudkan agar promosi di bidang usaha semakin meningkat. Sehingga, desain yang ditawarkan cocok untuk tempat usaha *Isna Club Ratu Yuye*.

Kata Kunci: Perancangan, Media, Promosi, Desain

ABSTRACT

The place of business of Isna Club Ratu Yuye wanted a promotional design to develop a business in order to reduce excess weight in the community. Isna Club Ratu Yuye is a good business, of course it has good quality products, to be able to compete with competitors' products. Obesity is the accumulation of excess fat in the body which results in the emergence of various degenerative diseases, this is due to the wrong diet and lack of exercise activity. Departing from this problem, the solution needed from the Isna Club Ratu Yuye's place of business is a promotional design to develop businesses in order to reduce excess weight in the community. This is intended to increase promotion in the business sector. Thus, the design offered is suitable for Isna Club Ratu Yuye place of business.

Keywords: Design, Media, Promotion

