

**PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI, LITERASI
KEUANGAN, MODAL USAHA, KREATIVITAS DAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEBERLANJUTAN UMKM DI KECAMATAN
NEGARA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc.

NIP. 199212172019032025

Luh Gede Kusuma Dewi, S.E., M.Si

NIP. 198804012018032001



Skripsi oleh Ni Komang Trisnadewi ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 20 Juli 2022

Dewan Penguji,

Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc.
NIP. 199212172019032025

(Ketua)

Luh Gede Kusuma Dewi, S.E., M.Si
NIP. 198804012018032001

(Anggota)

Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197702012001121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 20 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kecamatan Negara” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Ni Komang Trisnadewi

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Negara”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Singaraja
4. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
5. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si selaku Koordinator Prodi S1 Akuntansi yang menyusun dan melayani administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Nyoman Trisna Herawati, SE., Ak., M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik atas motivasi dan bimbingan yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E.,M.Sc. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ibu Luh Gede Kusuma Dewi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Bapak Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., M.Si., Ak selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan saran guna memperbaiki skripsi ini.

10. Bapak dan Ibu dosen yang berada dilingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang memberikan berbagai macam pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Bapak Kepala Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah, Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Jembrana beserta jajarannya yang telah bersedia memberikan izin untuk meminta data pendukung untuk penelitian ini.
12. Kepada Pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Negara yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data dalam penyusunan skripsi ini.
13. Kedua Orang Tua tercinta I Nengah Renda dan Ni Nyoman Aryani, yang telah senantiasa memberikan dukungan moral dan finansial dalam proses menyelesaikan pendidikan sampai sejauh ini.
14. Kepada kedua kakakku Ni Putu Desiawati dan I Kadek Dwi Ariawan yang selalu memberi perhatian dan doanya kepada penulis, Adiku I Ketut Catur Ari Putra yang senantiasa membantu selama penyusunan skripsi.
15. Untuk yang terkasih I Kadek Ari Sanjaya, yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta mendengarkan segala keluh kesah penulis hingga skripsi selesai.
16. Sahabat-sahabat tercinta khususnya grup “THEGEESS” yang beranggotakan Tirtayanti, Ari Widiasari, Era Suantari, Sri Diadnyani, dan Meitha Herdiawirakusuma yang senantiasa membantu dan menjadi penyemangat dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 13 Juni 2022

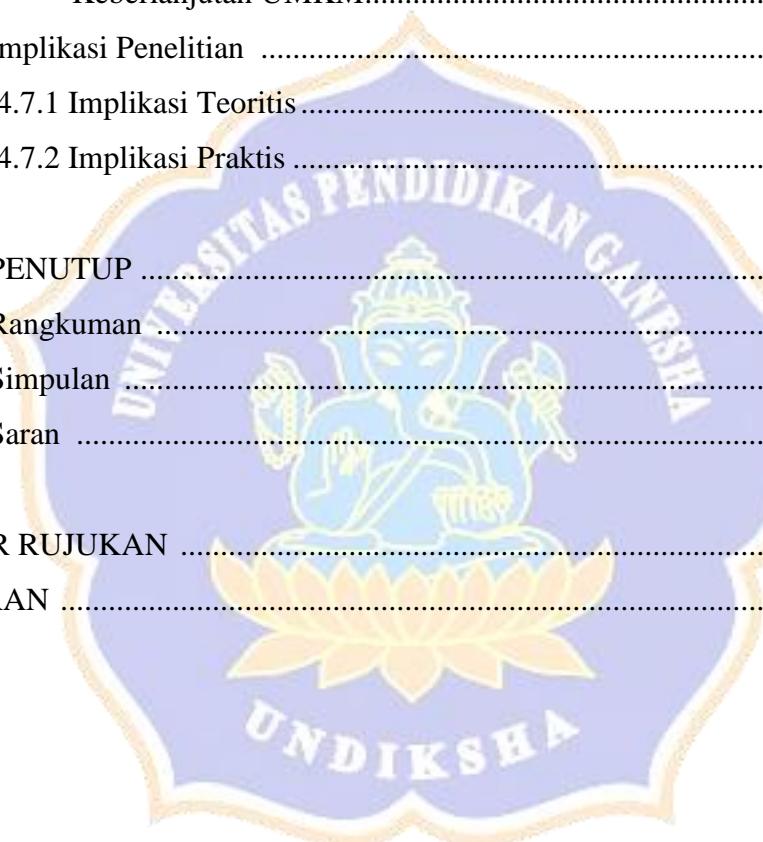
Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Teori Utama (<i>Grand Theory</i>).....	14
2.1.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	17
2.1.3 Keberlanjutan Usaha.....	19
2.1.4 Pemahaman Akuntansi.....	20
2.1.5 Literasi Keuangan	21
2.1.6 Modal Usaha	23
2.1.7 Kreativitas	24
2.1.8 Pemanfaatan Media Sosial	25
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2 Rancangan Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5.2 Instrumen Penelitian	47
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	50
3.6.2 Uji Statistik Deskriptif	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.4 Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Data	55
4.1.1 Deskripsi Umum Responden Penelitian	55
4.1.2 Karakteristik Responden	56
4.2 UJI Kualitas Data	58
4.2.1 Uji Validitas	58
4.2.2 Uji Reliabilitas	60
4.3 Analisis Deskriptif	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1 Uji Normalitas.....	63
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	64
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.5 Pengujian Hipotesis	66
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.5.2 Uji T	69
4.5.3 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	72

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.6.1 Pengaruh Pemahaman Akuntansi terhadap Keberlanjutan UMKM	73
4.6.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan UMKM	75
4.6.3 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan UMKM	77
4.6.4 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberlanjutan UMKM	79
4.6.5 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM.....	81
4.7 Implikasi Penelitian	83
4.7.1 Implikasi Teoritis	83
4.7.2 Implikasi Praktis	84
 BAB V PENUTUP	86
5.1 Rangkuman	86
5.2 Simpulan	88
5.3 Saran	88
 DAFTAR RUJUKAN	92
LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM Di Kabupaten Jembrana.....	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	41
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	43
Tabel 3.3 Skala Likert.....	48
Tabel 3.4 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	49
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji T	67
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 02. Tabulasi Data Jawaban Responden	101
Lampiran 03. Hasil Uji Validitas	148
Lampiran 04. Hasil Uji Reliabilitas	156
Lampiran 05. Hasil Uji Statistik Deskriptif	157
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik	158
Lampiran 07. Uji Hipotesis.....	159
Lampiran 08. Surat Penelitian.....	161
Lampiran 09. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	195
Lampiran 10. Riwayat Hidup	198
Lampiran 11. Pernyataan Keaslian Tulisan	199

