

**PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN,
MODAL USAHA, KREATIVITAS DAN PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KECAMATAN
NEGARA**

Oleh
Ni Komang Trisnadewi
NIM. 1817051050
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman akuntansi, literasi keuangan, modal usaha, kreativitas, dan pemanfaatan media sosial terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Negara. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif dengan menggunakan instrumen pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pelaku UMKM formal yang berada di Kecamatan Negara. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yang akan dihitung banyaknya sampel minimal dengan menggunakan rumus slovin yang menghasilkan perhitungan sebanyak 312 sampel dari total populasi sebesar 1.425 UMKM. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, pengukuran variabel, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini mendapatkan hasil bahwa pemahaman akuntansi, literasi keuangan, modal usaha, kreativitas, dan pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Negara.

Kata Kunci : Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas, Pemanfaatan Media Sosial, Keberlanjutan UMKM.

**THE EFFECT OF ACCOUNTING UNDERSTANDING, FINANCIAL
LITERATURE, BUSINESS CAPITAL, CREATIVITY AND SOCIAL
MEDIA UTILIZATION ON MSME SUSTAINABILITY IN NEGARA
DISTRICT**

By

Ni Komang Trisnadewi

NIM. 1817051050

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of understanding accounting, financial literacy, venture capital, creativity, and the use of social media on the sustainability of MSMEs in Negara District. This study uses a quantitative research design using a data collection instrument in the form of a questionnaire. The population used in this study is formal MSME actors in the Negara District. Determination of the sample in this study using purposive sampling method which will calculate the minimum number of samples using the Slovin formula which results in a calculation of 312 samples from a total population of 1,425 MSMEs. Data analysis in this study used descriptive analysis, variable measurement, data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing using SPSS version 25. The results of this study obtained the results that accounting understanding, financial literacy, venture capital, creativity, and the use of social media has a positive and significant impact on the sustainability of MSMEs in Negara District.

Keywords: Accounting Understanding, Financial Literacy, Business Capital, Creativity, Utilization of Social Media, MSME Sustainability.