

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI SHOPEE  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh**

**FIRMAN HAIRI**

**NIM 1517041078**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2019**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I


Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II

Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.  
NIP. 198502202010121007

Skripsi oleh Firman Hairi ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 01 November 2019

Dewan Penguji,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. (Ketua)  
NIP. 197611102014042001



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. (Anggota)  
NIP. 198502202010121007



Dr. I Wayan Bagia, M.si. (Anggota)  
NIP. 196812311993031012



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi.

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 20 November 2019



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.  
NIP. 195808071981031003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 14 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Firman Hairi

NIM. 1517041078

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan tuhan yang maha esa karena berkat rahmat-nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan-persyaratan gelar sarjana ekonomi pada universitas pendidikan ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen dan sekaligus selaku Dosen Pembimbing II dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, motivasi, dan sumbangsih pemikiran kritisnya kepada penulis selama menempuh studi di Jurusan Manajemen dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. Wayan Cipta, M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis selama menempuh studi di Jurusan Manajemen.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis selama menempuh studi di Jurusan Manajemen dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. I Wayan Bagia, M.Si., selaku Dosen Penelaah dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan

motivasi kepada penulis selama menempuh studi di Jurusan Manajemen dan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis berkuliah di Jurusan Manajemen.
8. Kedua orang tua tercinta yaitu Nasruddin dan Halimah yang selalu memberikan dukungan, bantuan baik secara moral maupun finansial sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua teman-teman kelas B dan teman-teman Kosentrasi Pemasaran yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis, dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan penulis. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 01 November 2019

Penulis,

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Kepercayaan.....	12
2.2.1 Pengertian Kepercayaan.....	12



2.2.2 Indikator Kepercayaan .....	14
2.3 Harga .....	15
2.3.1 Pengertian Harga .....	15
2.3.2 Indikator Harga .....	16
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	22
2.5.1 Hubungan Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	22
2.5.2 Hubungan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> ....	23
2.5.3 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	24
2.6 Kerangka Berpikir.....	25
2.7 Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Rancangan Penelitian .....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian/ Populasi dan Sampel .....	30
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	32
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	33
3.4.2.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	35
3.6 Metode dan Teknik Analisis data .....	37
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.6.2 Uji Hipotesis Penelitian .....	39
3.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1. Deskripsi Data.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Responden .....	43
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44

4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
4.4 Pengujian Hipotesis.....	49
4.4.1 Pengaruh Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	49
4.4.2 Pengaruh kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	49
4.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	50
4.5 Hasil Koefisien Determinasi .....	50
4.6 Pembahasan Hasi Penelitian .....	51
4.6.1 Pengaruh Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	51
4.6.2 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	51
4.6.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	52
4.7 Implikasi Penelitian.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Rangkuman .....	54
5.2 Simpulan .....	55
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Observasi Awal Kepercayaan Berbelanja <i>Online</i> di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi .....	3
Tabel 1.2 Data Observasi Awal Harga di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi .....	4
Tabel 1.3 Data Observasi Awal Keputusan Pembelian <i>Online</i> di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi .....	5
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang Melakukan Pembelian <i>Online</i> di Shopee .....	31
Tabel 3.2 Sample Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang Melakukan Pembelian <i>Online</i> di Shopee .....	32
Tabel 3.3 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas.....	35
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskripsi Data .....	42
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Umur .....	44
Tabel 4.4 Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> di Shopee .....	28
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Pendukung.....	62
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian .....	64
Lampiran 03. Hasil Output SPSS .....	68

