

LAMPIRAN 01 DATA PENDUKUNG

PENETRASI PENGGUNA INTERNET



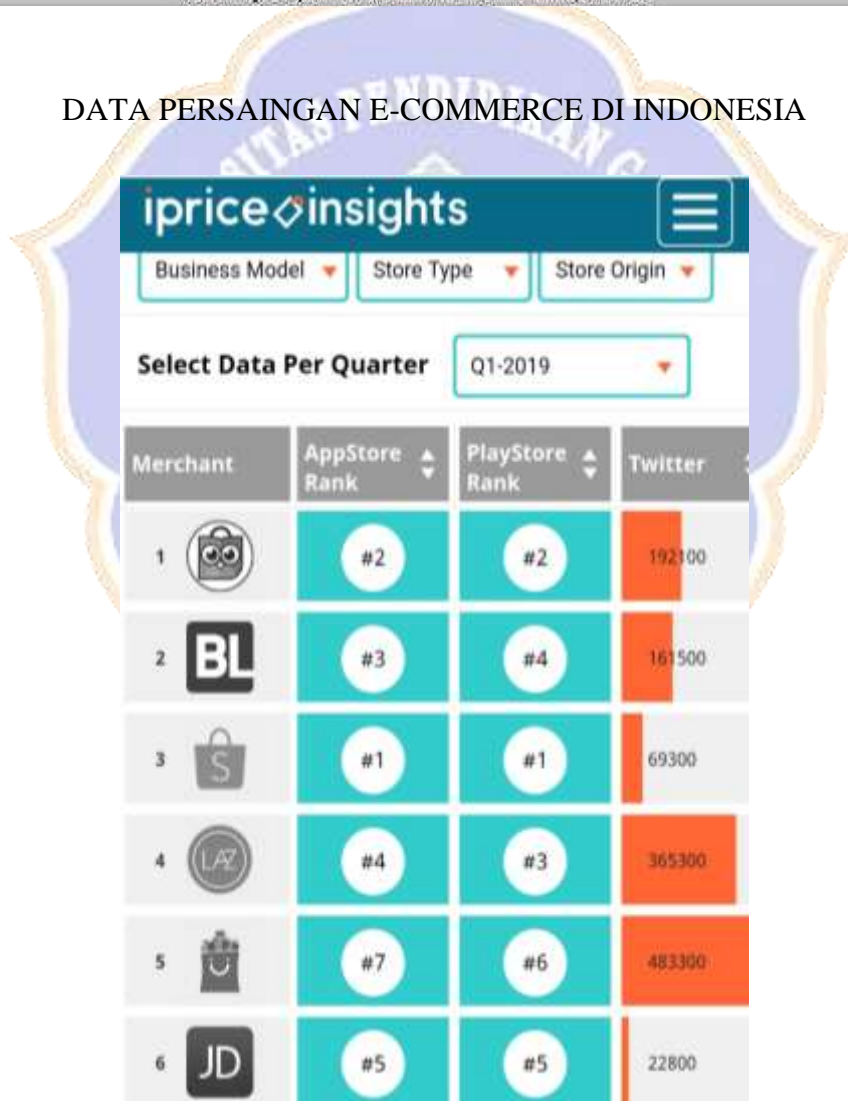
PEMANFAATAN INTERNET DI BIDANG EKONOMI



TOP KATEGORI



DATA PERSAINGAN E-COMMERCE DI INDONESIA



LAMPIRAN 02
KUESIONER PENELITIAN

IDENTITAS RESPONDEN

Pada bagian ini saudara dimohon dengan sungguh-sungguh dan jujur untuk mengisi data identitas anda. Data identitas anda akan saya jaga kerahasiaannya.

1. Nama Responden :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin
 Laki-Laki
 Perempuan
4. Pernah Berbelanja *Online* di Shopee
 Iya Tidak
5. Memiliki Aplikasi Shopee di *Handphone*
 Iya Tidak
6. Berapa Kali Melakukan Pembelian *Online* di Shopee
 1 (satu kali)
 2-5 (dua-lima kali)
 >5 (lebih dari lima kali)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah sejumlah pertanyaan ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pertanyaan.
3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah :
 - 1: Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
 - 2: Tidak Setuju (TS) = 2
 - 3: Cukup Setuju (CS) = 3

4: Setuju (S) = 4

5: Sangat Setuju (SS) = 5

4. Poin yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pertanyaan.
5. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

Peneliti meminta anda untuk mengisi kuesioner untuk mengetahui pendapat anda dan kami tidak akan meminta data-data rahasia anda. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

VARIABEL KEPERCAYAAN

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		1 STS	2 TS	3 CS	4 S	5 SS
1.	Saya merasa bahwa Shopee memiliki kemampuan yang baik untuk menyediakan produk berkualitas bagi konsumen					
2.	Saya merasa bahwa Shopee memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen					
3.	Saya merasa shopee memberikan perhatian yang besar dalam bertransaksi					
4.	Saya merasa bahwa Shopee selalu berusaha menjaga reputasinya					

VARIABEL HARGA

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		1 STS	2 TS	3 CS	4 S	5 SS
1.	Saya merasa produk yang dijual di Shopee harganya terjangkau					
2.	Saya merasa harga produk di shopee bervariasi dari yang murah hingga yang mahal tersedia					
3.	Saya akan berbelanja <i>online</i> di Shopee apabila harga dan kualitas produk sesuai dengan informasi yang tertera					
4.	Saya berbelanja <i>online</i> di Shopee dengan membandingkan harga dan memilih harga yang lebih murah					
5.	Saya merasa bahwa harga di Shopee sesuai dengan manfaat yang dirasa					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		1 STS	2 TS	3 CS	4 S	5 SS
1.	Saya berbelanja <i>online</i> di Shopee karena menggunakan sistem aplikasi yang mudah dalam bertransaksi					
2.	Saya berbelanja <i>online</i> di Shopee karena barang yang tersedia lengkap dan bervariasi					
3.	Saya lebih memilih berbelanja <i>online</i> di Shopee daripada di tempat lain					

4.	Saya berbelanja <i>online</i> di Shopee karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan					
5.	Saya berbelanja <i>online</i> di Shopee dan merekomendasikan kepada orang lain					
6.	Saya akan kembali menggunakan Shopee untuk berbelanja <i>online</i>					

Demikian akhir dari kuesioner ini. Terima kasih atas waktu yang telah anda luangkan dan kerjasamanya.



LAMPIRAN 03
HASIL OUTPUT SPSS

1. Output SPSS Data Kecil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kepercayaan
Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kepercayaan

		Correlations				
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	totalx1
x1.1	Pearson Correlation	1	.162	.158	.238*	.574**
	Sig. (2-tailed)		.164	.175	.039	.000
	N	75	75	75	75	75
x1.2	Pearson Correlation	.162	1	.133	.308**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.164		.255	.007	.000
	N	75	75	75	75	75
x1.3	Pearson Correlation	.158	.133	1	.263*	.633**
	Sig. (2-tailed)	.175	.255		.023	.000
	N	75	75	75	75	75
x1.4	Pearson Correlation	.238*	.308**	.263*	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.039	.007	.023		.000
	N	75	75	75	75	75
totalx1	Pearson Correlation	.574**	.645**	.633**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.745	.755	5

2. Output SPSS Data Kecil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Harga

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Harga

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	totalx2
x2.1	Pearson Correlation	1	.182	.238*	.260*	.350**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.117	.039	.024	.002	.000
	N	75	75	75	75	75	75
x2.2	Pearson Correlation	.182	1	.137	.265*	.288*	.590**
	Sig. (2-tailed)	.117		.241	.022	.012	.000
	N	75	75	75	75	75	75
x2.3	Pearson Correlation	.238*	.137	1	.245*	.275*	.607**
	Sig. (2-tailed)	.039	.241		.034	.017	.000
	N	75	75	75	75	75	75
x2.4	Pearson Correlation	.260*	.265*	.245*	1	.334**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.024	.022	.034		.003	.000
	N	75	75	75	75	75	75
x2.5	Pearson Correlation	.350**	.288*	.275*	.334**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.002	.012	.017	.003		.000
	N	75	75	75	75	75	75
totalx2	Pearson Correlation	.643**	.590**	.607**	.663**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.751	.789	6

3. Output SPSS Data Kecil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian Online

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian Online

Correlations

		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	totally
y.1	Pearson Correlation	1	.162	.226	.069	.292*	.180	.539**
	Sig. (2-tailed)		.164	.052	.556	.011	.121	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
y.2	Pearson Correlation	.162	1	.192	.221	.326**	.210	.531**
	Sig. (2-tailed)	.164		.099	.057	.004	.070	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
y.3	Pearson Correlation	.226	.192	1	.168	.421**	.603**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.052	.099		.150	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
y.4	Pearson Correlation	.069	.221	.168	1	.344**	.456**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.556	.057	.150		.003	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
y.5	Pearson Correlation	.292*	.326**	.421**	.344**	1	.480**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.011	.004	.000	.003		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
y.6	Pearson Correlation	.180	.210	.603**	.456**	.480**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.121	.070	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
totally	Pearson Correlation	.539**	.531**	.689**	.560**	.749**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian *Online*

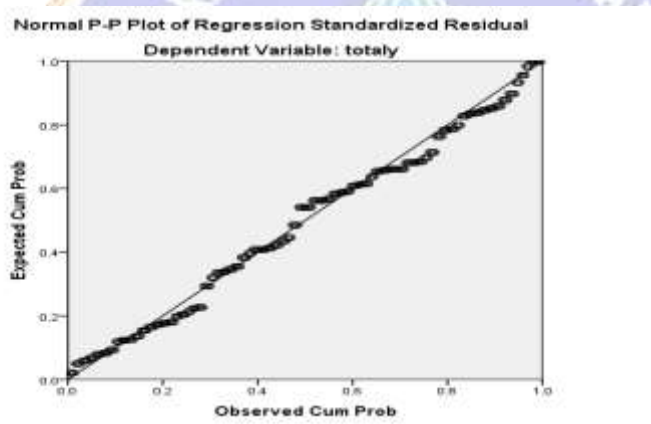
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.755	.817	7

Output Spss Data Besar Uji Asumsi Klasik Dan Analisis Regresi Linier Berganda

1. Output SPSS Data Besar Uji Asumsi Klasik

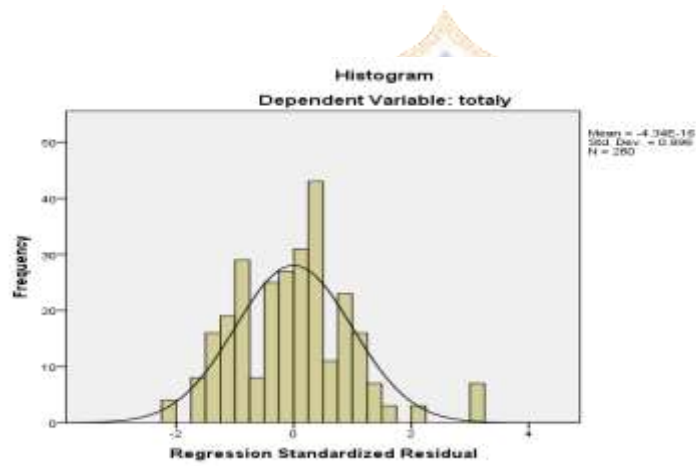
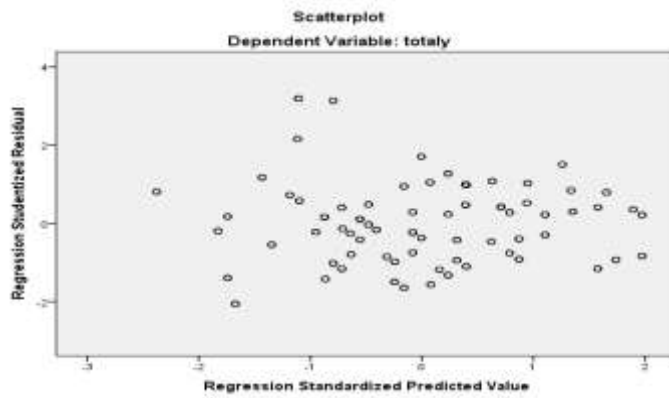
Output SPSS Uji Normalitas Data



Output SPSS Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics		Keterangan
		Tolerance	VIF	
1	X ₁	0,574	1,742	<i>Non Multikolinieritas</i>
	X ₂	0,574	1,742	<i>Non Multikolinieritas</i>

Output SPSS Uji Heteroskedastisitas



2. Output SPSS Data Besar Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 ^a	.766	.764	1.92962

a. Predictors: (Constant), totalx2, totalx1

b. Dependent Variable: totally

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3375.522	2	1687.761	453.282	.000 ^b
	Residual	1031.389	277	3.723		
	Total	4406.911	279			

a. Dependent Variable: totally

b. Predictors: (Constant), totalx2, totalx1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
(Constant)	.735	.764		.962	.337			
1 totalx1	1.106	.059	.718	18.728	.000	.860	.747	.544
totalx2	.270	.048	.216	5.642	.000	.685	.321	.164

a. Dependent Variable: totally