

PENGARUH RISIKO BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

Oleh

I Gusti Agung Ayu Meilyani, NIM 1517041105

Program Studi Manajemen

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh risiko bisnis, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal secara simultan dan parsial pada perusahaan properti dan *real estate*. Subjek penelitian ini adalah perusahaan properti dan *real estate* dan objek penelitian adalah risiko bisnis, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan struktur modal. Data dikumpulkan dengan pencatatan dokumen, dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) risiko bisnis, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (2) risiko bisnis berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap struktur modal, (3) ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, (4) ada pengaruh negatif namun tidak signifikan secara parsial dari pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: *pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, struktur modal, ukuran perusahaan*

Abstract

This study aims to determine the effect of business risk, company size and sales growth on capital structure simultaneously and partially on property and real estate companies. The subjects of this research are property and real estate companies and the object of research is business risk, company size, sales growth and capital structure. Data is collected by document recording, and analyzed by multiple linear regression analysis. The results showed that (1) there was a simultaneous significant effect of business risk, company size and sales growth on capital structure, (2) there was a positive but not partially significant effect of business risk on capital structure, (3) there is a negative and partially significant effect of company size on the capital structure, (4) there is a negative but not partially significant effect of sales growth on the capital structure of.

Keyword: *bussines risk, capital structure, company size, sales growth*