

## DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (1980). *Theory of Reasoned Action*.
- Ajzen, I. (2005). *The Theory of Planned Behavior*.
- Arviana. (2022). Pengertian Cryptocurrency. In *glints.com*.  
<https://glints.com/id/lowongan/cryptocurrency-adalah/#.YpmD9KhBy3D>
- Bareksa. (2019). Reksadana. In *bareksa.com*.  
<https://www.bareksa.com/berita/undefined/2019-08-15/beda-investasi-zaman-dulu-dan-now-mudahnya-nabung-reksadana-online-di-bareksa>
- Cnnindonesia. (2021). *Mengenal Cryptocurrency*. *cnnindonesia.com*.  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210519143331-83-644263/sejarah-mata-uang-kripto-dan-perkembangannya/amp>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- DetikNews. (2022). Kasus Indra Kenz. In *detik.com*. <https://news.detik.com/berita/d-5983601/kronologi-kasus-indra-kenz-dipolisikan-ditahan-hingga-dimiskinkan>
- Dewi, L. G. K., Heryanda, K. K., Atmaja, I. M. D., & Devi, S. (2019a). Interest and Investment Motivation of Undiksha College Students (Case Study on Car 3i Network). *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science*, 103(Teams 19), 181–184. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.29>
- Dewi, L. G. K., Heryanda, K. K., Atmaja, I. M. D., & Devi, S. (2019b). *Interest and Investment Motivation of Undiksha College Students (Case Study on Car 3i Network)*. 103(Teams 19), 181–184. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.29>
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Eril. (2020). *Mengenal Apa Itu Cryptocurrency, Mata Uang Digital Terbaru*. *qwords.com*. <https://qwords.com/blog/apa-itu-cryptocurrency/>
- Ganesha, U. P. (n.d.). *Universitas Pendidikan Ganesha*. Universitas Pendidikan Ganesha. <https://undiksha.ac.id/tentang-undiksha/>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5 Cetakan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. A. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE Yogyakarta.
- Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi*, 8(2), 1–12.
- Huda, N., & Hambali, R. (2020). Risiko dan Tingkat Keuntungan Investasi Cryptocurrency. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 17(1), 72–84. <https://doi.org/10.29313/performa.v17i1.7236>
- Kartikawati, I. N. (2022). ANALISIS HARGA BITCOIN, TOTAL BITCOIN, JUMLAH TRANSAKSI DAN BIAYA PER TRANSAKSI TERHADAP

KEPUTUSAN INVESTSI ASET KRIPTO BITCOIN. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL*.

- Klaudia, S., Rohmah, T. N., Devi, Y. V., & Ayu, C. R. L. (2018). Menakar Pengaruh Risiko, Return, Pemahaman Investasi, dan Modal Investasi Terhadap Minat UMKM dalam Memilih Jenis Investasi. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 3(1), 109–124. <https://doi.org/10.51289/peta.v3i1.339>
- Koroma, J., Rongting, Z., Muhideen, S., Akintunde, T. Y., Amosun, T. S., Dauda, S. J., & Sawaneh, I. A. (2022). Assessing citizens' behavior towards blockchain cryptocurrency adoption in the Mano River Union States: Mediation, moderation role of trust and ethical issues. *Technology in Society*, 68. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101885>
- Kunjana. (2019). Investor Daily. In *investor.id*. <https://investor.id/editorial/195674/membangun-karakter-investasi-kaum-milenial>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Marlin, K. (2020). ANALISIS PENGARUH MODAL MINIMAL DAN PEMAHAMAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan Tahun 2014). In *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* (Vol. 5, Nomor 6). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN.
- Mulyanto, F. (2015). Pemanfaatan Cryptocurrency sebagai Penerapan Mata Uang Rupiah ke dalam Bentuk Digital Menggunakan Teknologi Bitcoin. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(4), 16.
- Mutia, A. (2021). Tren Adopsi Uang Kripto di Dunia, Bagaimana Indonesia? In *katadata.co.id*. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/613b6c1d8a22d/tren-adopsi->
- Nisa, A. (2017a). PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
- Nisa, A. (2017b). PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
- Nitha, D. A. F., & Westra, I. K. (2020). Investasi Cryptocurrency Berdasarkan Peraturan Bappebti No. 5 Tahun 2019. *Jurnal Magister Hukum Udayana*

- (*Udayana Master Law Journal*), 9(4), 712.  
<https://doi.org/10.24843/jmhu.2020.v09.i04.p04>
- Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 196–204.  
<https://doi.org/10.31294/ijcit.v4i2.6730>
- Ortu, M., Vacca, S., Destefanis, G., & Conversano, C. (2022). Cryptocurrency ecosystems and social media environments: An empirical analysis through Hawkes' models and natural language processing. *Machine Learning with Applications*, 7(November 2021), 100229.  
<https://doi.org/10.1016/j.mlwa.2021.100229>
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). PENGARUH AKTIFITAS GALERI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin ). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2), 136–150.
- Putra. (2021). *Sejarah awal cryptocurency*. merdeka.com.  
<https://www.merdeka.com/uang/mengenal-cryptocurrency-sejarah-awal-hingga-berpolemik-dinyatakan-haram.html>
- Rahadi, D. R., & Stevanus, Y. (2020). Persepsi dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 6(3), 107–119. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i3.2235>
- Rahman. (2022). Broker Cryptocurency yang Terdaftar di Bappeti. In *financer.com*.  
<https://financer.com/id/blog/broker-cryptocurrency-yang-terdaftar-di-bappebti/>
- Ramadani, T. (2022). *Analisis Perilaku Milenial Terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency ( Studi Kasus Indodax Community )*.
- Risnangsih, R. (2017). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 1(1), 41–50.  
<https://doi.org/10.25139/jaap.v1i1.97>
- Salma, K. M. (2019). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Return Ekspektasi, Preferensi Risiko, Kemajuan Teknologi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Sandria. (2021). Gak Percaya Bank, Ini 5 Fakta Kenapa Milenial Doyan Kripto. In *CNBC Indonesia*.  
<https://www.cnbcindonesia.com/investment/20210625132951-21-255954/gak-percaya-bank-ini-5-fakta-kenapa-milenial-doyan-kripto>.
- Stevanus, Y., & Rahadi, D. R. (2021). Persepsi dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 6(3), 107–119. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i3.2235>
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN PASAR MODAL, PERSEPSI RISIKO INVESTASI, PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PERILAKU MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70.  
<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11225>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Alfabeta.
- Sujarweni. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Sundari, A. (2019). *Analisis Pengaruh Modal Minimal Dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan Tahun 2014)*.
- Syamsiah, N. O. (2017). Kajian Atas Cryptocurrency Sebagai Alat Pembayaran Di Indonesia. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(1), 53–61.
- Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *E-Jra*, 08(05), 1–13.
- Undiksha. (2021). Ayo Kuliah Universitas Pendidikan Ganesha. In *ayokuliah.id*. <https://ayokuliah.id/universitas/universitas-pendidikan-ganesha/>
- Utami, A. A. (2020). Pengaruh edukasi pasar modal, ekspektasi return, persepsi risiko, motivasi pada minat investasi mahasiswa. *Skripsi*.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Wijayanti, R. (2015). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi dinar di Gerai Dinar BMT Daarul Mustaqiim Pekalongan*.
- Witakusuma, G. E., Kurniawan, P. S., & Sujana, E. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Sebuah Tinjauan Empiris Pada Investor Pemula). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(1), 87–98. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/20449>
- Yarovaya, L., Matkovskyy, R., & Jalan, A. (2021). The effects of a “black swan” event (COVID-19) on herding behavior in cryptocurrency markets. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 75, 101321. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2021.101321>
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL Rosa. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 09(3), 32–48. <http://eprints.uad.ac.id/18004/1/NASKAH>
- Yusuf, M. (2019a). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>
- Yusuf, M. (2019b). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>