

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA,  
KREATIVITAS, E-COMMERCE DAN  
PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP  
KEBERLANJUTAN UMKM SE-KECAMATAN  
UBUD SAAT PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2022**

# SKRIPSI

## SKRIPSI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPOAI GELAR SARJANA EKONOMI



Skripsi oleh Ni Luh Ade Dwi Anggi Damayanti ini telah dipertahankan di depan dewan pengaji pada tanggal

Dewan Pengaji

I Gede Putu Banu Astawa, S.T.,M.Ak.  
NIP. 197602182005011004

(Ketua)

  
Sunitha Devi, S.E.,M.Si.,Ak.  
NIP. 198902272018032001

(Anggota)

  
Made Arie Wahyuni , S.E., M.Si  
NIP. 198301052008122002

(Anggota)

The logo is a purple shield-shaped emblem. In the center is a blue illustration of the Hindu deity Ganesha, seated on a yellow lotus flower. The text "INSTITUT PENDIDIKAN GANESHA" is written in a circular arc along the top edge, and "UNDIKSHA" is at the bottom. There are three blue signatures overlaid on the logo: one on the left, one on the right, and one on the top left.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha guna memenuhi syarat-syarat mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Senin,  
Tanggal : 25 Juli 2022

**Mengetahui**

Ketuan Ujian,

Sekretaris Ujian

  
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

  
Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.  
NIP. 198301052008122002



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kreativitas, *E-commerce* dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM se-Kecamatan Ubud saat Pandemi Covid-19” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



## **MOTTO**

“Setiap bunga memiliki waktu mekarnya masing-masing.  
Begitu Juga Setiap orang memiliki waktu sukses yang  
berbeda - beda”

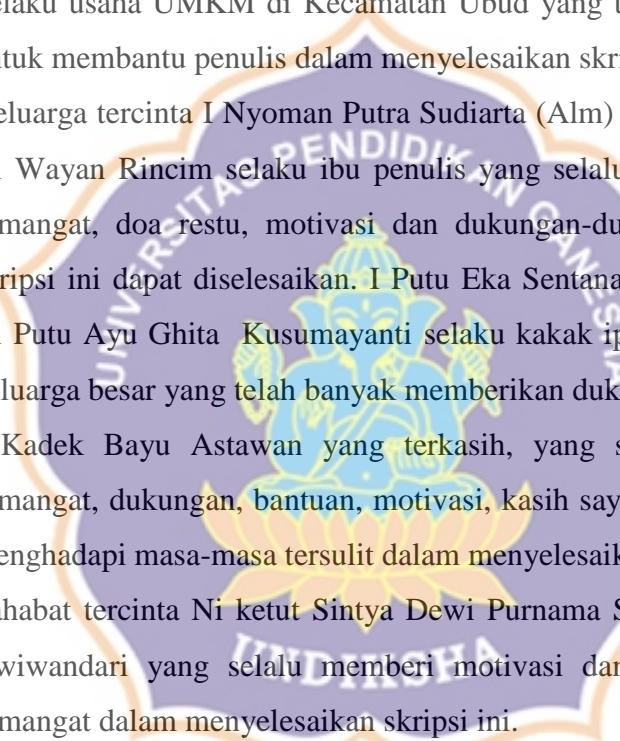


## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kreativitas, E-Commerce, dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlajutan UMKM se-Kecamatan Ubud saat Pandemi Covid-19”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun materi dalam berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Putu Eka Dianita MD.,S,S.T.ak.,MSi selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
6. I Gede Putu Banu Astawa, S.T.,M.Ak. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, arahan, motivasi, serta petunjuk yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sunitha Devi, S.E.,M.Si.,Ak. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

- 
8. Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si selaku Dosen Penelaah yang telah meluangkan waktu memberikan arahan, motivasi serta petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
  9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha atas segala didikan, wawasan, serta pengetahuan yang diberikan.
  10. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi yang selalu memberikan bantuan dan partisipasinya bagi penulis selama menjalani kuliah hingga diselesaiannya skripsi ini.
  11. Pelaku usaha UMKM di Kecamatan Ubud yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
  12. Keluarga tercinta I Nyoman Putra Sudiarta (Alm) selaku ayah penulis dan Ni Wayan Rincim selaku ibu penulis yang selalu berjuang, memberikan semangat, doa restu, motivasi dan dukungan-dukungan lainnya hingga skripsi ini dapat diselesaikan. I Putu Eka Sentana Saputra kakak penulis, Ni Putu Ayu Ghita Kusumayanti selaku kakak ipar penulis serta seluruh keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan dan doa restu.
  13. I Kadek Bayu Astawan yang terkasih, yang selalu ada memberikan semangat, dukungan, bantuan, motivasi, kasih sayang serta nasehat ketika menghadapi masa-masa tersulit dalam menyelesaikan skripsi ini.
  14. Sahabat tercinta Ni ketut Sintya Dewi Purnama Sari dan Ni Kadek Elga Dwiwandari yang selalu memberi motivasi dan masukan untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
  15. Sahabat dan teman seperjuangan Ni Putu Asparwati, Ni Komang Ayu Indah Widiantari, Komang Putri Trisnayanti, Ni Luh Putu Oidi Surya Eka Puja, Ni Kadek Ari Suardani, Ni Kadek Riska Handayani, Ni Luh Noviyani,dan Ni Wayan Vina Damayanti yang telah banyak membantu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini, saling memberi masukan dan saran serta mendengarkan keluh kesah satu sama lain.
  16. Teman-teman mahasiswa Prodi S1 Akuntansi yang telah kompak dari awal perkuliahan sampai lulus perkuliahan.

17. Dan seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang diberikan akan sangat bermanfaat bagi penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, baik untuk referensi ataupun dasar untuk melakukan penelitian selanjutnya yang masih berkaitan dengan skripsi ini.

Singaraja, 18 Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA .....</b>	i
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.3 Pembatasan Masalah .....	15
1.4 Rumusan Masalah .....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	18
2.1 Kajian Teori.....	18
2.1.1 Going Concern.....	18
2.1.2 UMKM.....	21
2.1.3 Pandemi Covid-19 .....	25
2.1.4.Keberlanjutan Usaha UMKM .....	26
2.1.5 Karakteristik wirausaha .....	27
2.1.6.Kreativitas .....	29
2.1.7.E-Commerce .....	31
2.1.8 Pemahaman Akuntansi .....	34
2.2 Kajian hasil penelitian yang relevan .....	35
2.3Kerangka Berfikir.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	48
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	48

3.2.Rancangan Penelitian .....	48
3.3 Populasi dan Sampel .....	51
3.3.1 Populasi penelitian.....	51
3.3.2 Sampel Penelitian .....	51
3.4 Metode Pengumpulan data .....	53
3.5Metode dan Teknik Analisis Data.....	59
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	59
3.5.2.Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	61

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 64**

4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	64
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	64
4.1.2 Karakteristik Responden.....	65
4.2 Statistik Deskriptif.....	67
4.3 Uji Kualitas Data.....	68
4.3.1 Uji Validitas .....	68
4.3.2 Uji Reabilitas .....	70
4.4.Uji Asumsi Klasik .....	71
4.4.1 Uji Normalitas.....	72
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	73
4.4.3.Uji Heteroskedastisitas .....	74
4.5.Pengujian Hipotesis Penelitian.....	75
4.5.1Analisis Regresi Linear Berganda .....	75
4.5.2.Uji Parsial (Uji t).....	78
4.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
4.6.1 Karakteristik Wirausaha Memberi Pengaruh Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM.....	84
4.6.2.Kreativitas Memberi Pengaruh Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM .....	85
4.6.3 Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM.....	86

4.6.4.Pengaruh Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM.....	88
4.7.Implikasi Penelitian.....	89
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
5.1.Rangkuman.....	92
5.2.Simpulan.....	95
5.3.Saran.....	96
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>98</b>
<b>Lampiran -Lampiran.....</b>	<b>100</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Rekapitulasi Data UMKM Tahun 2019-2021 Kabupaten Gianyar .....	1
Tabel 2. 2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	35
Tabel 3. 2 Kisi -Kisi Instrumen Penelitian.....	56
Tabel 3. 3Kriteria Reliabilitas Instrumen.....	59
Tabel 4. 1Hasil Distribusi Kuesioner .....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Responden .....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	66
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
Tabel 4. 11 Hasil AnalisisRegresiLiniearBerganda .....	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji T .....	79
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	83



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian .....	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Observasi.....	102
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner Penelitian .....	110
Lampiran 4 Uji Kualitas Data .....	158
Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif .....	163
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik .....	164
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	166
Lampiran 8 Hasil Uji t.....	167
Lampiran 9 Surat Ekspedisi .....	168
Lampiran 10 Dokumentasi Observasi.....	188
Lampiran 11 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	189

