

**PENGARUH OPINI AUDIT, PROFITABILITAS, DAN KOMPLEKSITAS
OPERASI PERUSAHAAN TERHADAP *AUDIT DELAY* DENGAN
REPUTASI KAP SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Tahun 2019-2021)**

Oleh

Ni Putu Asparwati, NIM 1817051268

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari opini audit, profitabilitas, kompleksitas operasi perusahaan terhadap *audit delay* dengan reputasi KAP sebagai variabel moderating. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan mempergunakan data sekunder yang didapat dari annual report perusahaan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Sampel yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini adalah 135 perusahaan. Pengujian ini dilakukan dengan analisis regresi linier berganda menggunakan bantuan SPSS statistik versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) opini audit berpengaruh positif terhadap *audit delay*, (2) profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *audit delay*, dan (3) kompleksitas operasi perusahaan berpengaruh positif terhadap *audit delay*, (4) Reputasi KAP berpengaruh dalam memoderasi pengaruh *opini audit* terhadap *audit delay*, (5) Reputasi KAP berpengaruh dalam memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap *audit delay*. (6) Reputasi KAP berpengaruh dalam memoderasi pengaruh kompleksitas operasi perusahaan terhadap *audit delay*.

Kata kunci: opini audit, profitabilitas, kompleksitas operasi perusahaan, reputasi KAP, *audit delay*.

ABSTRACT

The purpose of this study was to empirically prove the impact of audit opinion, profitability, and complexity of company operations toward audit delay with KAP reputation as moderating variable. This study was a quantitative study using secondary data obtained from the company's annual report. The population of this study were service companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2021 period. The samples that qualified the purposive sampling criteria in this study were 135 companies. The analytical methods used in this research are descriptive statistics test, the classic assumption test, moderating regression test and regression analysis, and residual test for moderating variable using SPSS.

The results showed that (1) audit opinion had an positive effect toward audit delay, (2) profitability had an negative effect toward audit delay, and (3) complexity of company operations had an positive effect toward audit delay, (4) KAP reputation had effect in moderation the relationship audit opinion to audit delay, (5) KAP reputation had effect in moderation the relationship profitability to audit delay, (6) KAP reputation had effect in moderation the relationship complexity of company operations to audit delay.

Keywords:; audit opinion, profitability, complexity of company operations, KAP reputation, audit delay

