

## DAFTAR RUJUKAN

- Berutu, D. A., & Harto, P. (2013). Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 0(0), 265–274.
- Cahyani, M., Wahyuni, M. A., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh Penerimaan Spt, Moralitas Pajak, Dan Tingkat Penghasilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan (PBB-P2) Di Kabupaten Badung. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 9(1), 133–144.
- Cahyani, L. P. G., & Noviari, N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1885. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V26.I03.P08>
- Fadilah, L., Noermansyah, A. L., & Krisdiyawati, K. (2021). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Penurunan Tarif, Dan Perubahan Cara Pembayaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Masa Pandemi Covid-19. *Owner*, 5(2), 450–459. <https://doi.org/10.33395/Owner.V5i2.487>
- Fitria, P. A., & Supriyono, E. (2019). *Jurnal Pemahaman Positif 3*. 1(1), 47–54.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS25* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes, Dan Skala Nilai*. Fp Ugm.
- Handayani, K. R., & Tambun, S. (2016). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderating. *Media Akuntansi Perpajakan*, 1(2), 59–73.
- Hardiningsih, P., & Yulianawati, N. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 126–142.
- Jatmiko, A. N. (2006). *Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Semarang)*.
- Julianti, M., & Zulaikha. (2014). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Membayar Pajak Dengan Kondisi Keuangan Dan Preferensi Risiko Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar Di KPP Pratama Candisari). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 793–807.

- Kemenkeu. (2021). *Pandemi Covid-19 Mempengaruhi Kinerja Apbn 2020*. <https://www.Kemenkeu.Go.Id/Publikasi/Berita/Pandemi-Covid-19-Mempengaruhi-Kinerja-Apbn-2020/>
- Kementerian Kesehatan Ri. (2020). *Pedoman Pencegahan Dan Pengendalian Coronavirus Disease (Covid-19)*. Kementerian Kesehatan Ri.
- Kusuma, I. B. A., & Supadmi, N. L. (2016). Pengaruh Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Sanksi Dan Pemahaman Peraturan Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Hotel. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(1), 565–590.
- Mardiasmo. (2013). *Perpajakan*. Andi.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-conmerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21–29.
- Mulyani, U. R. (2020). Pengaruh Sosialisasi Dan Pemahaman Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86 Tahun 2020 Terhadap Kemauan Menjalankan Kewajiban Perpajakan Pada Masa Covid-19 (Pada UMKM Orang Pribadi Sektor Perdagangan Di Kudus). *Accounting Global Journal*, 4(2), 167–182.
- Noviana, R., Afifudin, & Hariri. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Penerapan Pp No. 23 Tahun 2018, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak UMKM Di Kabupaten Sampang). *E-Jra*, 09(04), 51–67.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (Cetakan Ke). Gramasurya.
- Pebriyanti. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pemberian Insentif Pph Final UMKM Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Umkm Di Kota Palembang (Studi Pada KPP Pratama Palembang Ilir Timur)*.
- Qorina, R. (2020). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Penghasilan, Tingkat Pemahaman, Dan Pekerjaan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Wilayah Kabupaten Sleman Yogyakarta*.
- Rachmawati, N. T., & Haryati, T. (2021). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tingkat Penghasilan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call For Paper (Senapan)*, 1(1), 418–429.  
<http://Senapan.Upnjatim.Ac.Id/Index.Php/Senapan/Article/View/55>
- Ratnasari, D. (2020). Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Kualitas Pelayanan Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Penghasilan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wpop Umkm. *E-Jurnal Akuntansi*, 01, 221.

- Robbins, S. P. (1996). *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi Dan Aplikasi* (Edisi Baha). Prenhallindo.
- Rositayani, K. D. (2021). *Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi, Dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19*. <http://repo.undiksha.ac.id/Id/eprint/7276>
- Sofiana, L. (2021). Pengaruh Sanksi Pajak Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 17(1), 52–63.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Susliyanti, E. D., & Agustiyani, A. I. (2022). Pengaruh Kesadaran, Tingkat Pemahaman, Tingkat Pendapatan Dan Lingkungan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Kecamatan Kalasan). *Jurnal Solusi*, 17(1), 1–16.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metedologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (Ed.)). Citapustaka Media.
- Ulfah, I. F. (2016). *Akuntansi Untuk UMKM*. Cv Kekata Group.
- Utami, K. G. A. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Pengelolaan Keuangan Pada Koperasi Simpan Pinjam Di Kabupaten Buleleng*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Widnyani, I. A. D., & Suardana, K. A. (2016). Pengaruh Sosialisasi, Sanksi Dan Persepsi Akuntabilitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2176–2203.
- Yasa, N. P. (2017). Akses Informasi Keuangan Untuk Kepentingan Perpajakan. *E-Journal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Yulianti, L. N. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 46–53.