

**PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI,
MODAL USAHA, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, LOKASI
USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH DI DESA YEHSUMBUL**

Luluk Thoyibah

**JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA, INDONESIA**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan informasi akuntansi, modal usaha, karakteristik wirausaha, dan lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah di Desa Yehsumbul. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di Desa Yehsumbul yang berjumlah 680 pelaku UMKM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 88 responden. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer yaitu diperoleh dalam bentuk wawancara dengan beberapa pemilik UMKM dan dan survey (kuesioner) kepada pemilik UMKM, dan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini meliputi bahan Pustaka, literatur, penelitian terdahulu, dan lain sebagainya. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS versi 25 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah (sig. 0,007 < 0,05). Modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah (sig. 0,000 < 0,05. Karakteristik wirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah (sig. 0,028 < 0,05. Lokasi usaha berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah (sig. 0,002 < 0,05).

Kata kunci : Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Lokasi Usaha, Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

***PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI,
MODAL USAHA, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, LOKASI
USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH DI DESA YEHSUMBUL***

***By
Luluk Thoyibah
Economic and accounting Department***

Abstract

This study aims to determine the use of accounting information, business capital, entrepreneurial characteristics, and business locations to the success of micro, small and medium enterprises in Yehsumbul Village. The population in this study is all UMKM actors in Yehsumbul Village, which has 680 UMKM actors. The sampling technique used was a purposive sampling method with a total sample of 88 respondents. The type of data used is quantitative data. The data sources in this study are primary data, which is obtained in the form of interviews with several UMKM owners and surveys (questionnaires) to UMKM owners, and secondary data that used in this research includes library materials, literature, previous research, and so on. Data analysis in this study used the SPSS program version 25 for windows.

The results showed that the use of accounting information had a significant positive effect on the success of micro, small and medium enterprises (sig. 0.007 < 0.05). Business capital has a significant positive effect on the success of micro, small and medium enterprises (sig. 0.000 < 0.05). Entrepreneurial characteristics have a significant positive effect on the success of micro, small and medium enterprises (sig. 0.028 < 0.05). The location of the business has a significant positive effect on the success of micro, small and medium enterprises (sig. 0.002 < 0.05).

Keywords: Use of Accounting Information, Business Capital, Entrepreneurial Characteristics, Business Location, Success of Micro, Small and Medium Enterprises.