

**PROMOSI PARIWISATA BERBASIS *VIRTUAL GUIDE* DI DESA
GUNUNG KANGIN, TABANAN, BALI**

Oleh

I Gede Agus Dian Yogiswara, NIM 1805021007

Program Studi Manajemen Informatika

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRAK

Promosi Pariwisata Berbasis *Virtual Guide* di Desa Gunung Kangin, Tabanan, Bali adalah sebuah sistem yang memasarkan suatu tempat wisata untuk meningkatkan pemasukan dalam sektor pariwisata serta meningkatkan jumlah pengunjung dalam negeri maupun mancanegara dengan cara melakukan komunikasi melalui media sebagai perantara. Promosi Pariwisata di Desa Gunung Kangin menggunakan media berupa sistem informasi berbasis *virtual guide*. Sistem promosi pariwisata dikembangkan menggunakan metode pengembangan *agile* dan metode analisis *Unified Modeling Language*. Sistem promosi pariwisata memiliki 3 aktor yaitu admin, pokdarwis dan *member*. Admin sebagai pengelola data keseluruhan. Pokdarwis sebagai pengelola data artikel dan gambar untuk memperbaharui informasi. *Member* sebagai pengunjung yang mengakses sistem promosi pariwisata untuk melakukan *tour guide virtual*. Pengembangan promosi pariwisata menggunakan *framework CodeIgniter* untuk membuat web dinamis, XAMPP untuk mengelola server Apache dan server basis data MySQL. Hasil penelitian berupa web promosi pariwisata sederhana yang berfungsi memberikan informasi dan melakukan *tour guide virtual* di Desa Gunung Kangin, Tabanan, Bali.

Kata Kunci: *Virtual Guide*, Pariwisata, Sistem Informasi

**PROMOSI PARIWISATA BERBASIS *VIRTUAL GUIDE* DI DESA
GUNUNG KANGIN, TABANAN, BALI**

Oleh

I Gede Agus Dian Yogiswara, NIM 1805021007

Program Studi Manajemen Informatika

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRAK

Virtual Guide-Based Tourism Promotion in Gunung Kangin Village, Tabanan, Bali is a system that markets a tourist spot to increase revenue in the tourism sector and increase domestic and foreign visitors by communicating through the media as intermediaries. Tourism Promotion in Gunung Kangin Village uses media in the form of a virtual guide-based information system. The tourism promotion system was developed using agile development methods and Unified Modeling Language analysis methods. The tourism promotion system has 3 actors namely admin, pokdarwis and members. Admin as the overall data manager. Pokdarwis as a data manager for articles and images to update information. Members as visitors who access the tourism promotion system to conduct virtual tour guides. Promotion development and use of CodeIgniter framework to create dynamic web, XAMPP to manage Apache server and MySQL database server. The results of the research are in the form of a simple and promotional web that functions to provide information and conduct virtual tour guides in Gunung Kangin Village, Tabanan, Bali.

Keywords: *Virtual Guide*, Tourism, Informartion Systems

UNDIKSHA