

**PENGARUH PERHATIAN ORANG TUA TERHADAP HASIL BELAJAR
KEWIRAUSAHAAN KELAS XII KULINER DI SMK PARIWISATA
TRIAMAJAYA SINGARAJA**

OLEH

NYOMAN AYU VITRYANINGSIH, NIM 1817011088

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perhatian orang tua terhadap hasil belajar kewirausahaan kelas XII Kuliner di SMK Pariwisata Triatma Jaya Singaraja. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu siswa kelas XII Kuliner dan sampelnya berjumlah 88 orang siswa yang diambil dengan menggunakan rumus solvin. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu *proposional random samping*. Data yang digunakan yaitu kuesioner lalu di analisis menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana. Hasil pada penelitian ini secara signifikan perhatian orang tua memiliki pengaruh terhadap hasil belajar. Dengan uji t nilai t_{hitung} sebesar 3,419 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,987 maka nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,419 > 1,987$) yang diartikan H_0 ditolak dan H_a diterima. Keeratatan hubungan perhatian orang tua X sebesar 0,361, maka setiap penambahan 1% nilai Perhatian Orang Tua, maka nilai Hasil Belajar bertambah sebesar 0,361.

Kata kunci: Perhatian orang tua, Hasil belajar, Kewirausahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of parents' attention on the learning outcomes of entrepreneurship class XII Culinary at SMK Pariwisata Triatma Jaya Singaraja. This research is a qualitative research. The population in this study was class XII Culinary students and the sample was 88 students taken using the solvin formula. The data collection technique used in this study was *a random side proposal*. The data used were questionnaires and then analyzed using descriptive analysis and simple linear regression analysis. The results in this study significantly the attention of parents had an influence on learning outcomes. With a t-test of a calculated t value of 3.419 and a table t value of 1.987, the $t_{calculated}$ t value is greater than the t_{table} ($3.419 > 1.987$) which means H_0 is rejected and H_a is accepted. The closeness of the parent's attention relationship X is 0.361, then every addition to the 1% value of Parental Attention, the value of Learning Outcomes increases by 0.361.

Keywords: Parental Attention, Learning Outcomes, Entrepreneurship