

DAFTAR PUSTAKA

- A Hall James & Tommie Singleton. (2007). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Aaker, D. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi* (Edisi Kede). Salemba Empat.
- Andrea, L. (2021). *Penggunaan E-commerce Indonesia Tertinggi Di Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Anugrah, I. M. A., & Prianthara, I. B. T. P. (2018). Pengaruh Bisnis E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-commerce. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 197–208.
- Arens, A. A. et. (2012). *Jasa Audit dan Assurance*. Salemba Empat.
- Asrawaty. (2020). *Pengaruh Tingkat Pemahaman Akuntansi, Auditing, Teknologi Informasi dan Softskill Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Auditor Eksternal Dengan Jasa Audit E-commerce Sebagai Variabel Moderasi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
- Diani, E. Z. (2019). Pengaruh Struktur Audit Terhadap Kinerja Auditor Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Prosiding Sendi*, 578–583.
- Dzul, F. (2021). *Persepsi :Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Penerbit Anak Hebat Indonesia.
- Elder Randal J, Mark S. Beasley, Alvin A. Arens, A. A. J. (2011). *Jasa Audit dan Assurance: Pendekatan Terpadu Adaptasi Indonesia Buku 1*. Salemba Empat.
- Fauzi, R. A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi (Berbasis Akuntansi)*. Grup Penerbitan CV. Budi Utama.
- Fishbein Martin, I. A. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior Englewood Cliffs, Nj*. Prentice-Hall.
- Ghozali, I. (2011). *Analisis Multivariante Dengan SPSS*. BP UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8), Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovani, A. D. V., & Rosyada, D. (2019). Pengaruh Kompetensi dan Independensi Auditor Terhadap Kualitas Audit Pada Kantor Akuntan Publik Di Makassar. *Jurnal Akuntansi Netral*, 2(1), 218–231.
- Hanif, I. F., Sholeh, M., & Febriawan, D. (2021). *Modul Pembelajaran E-commerce*. CV. Media Sains Indonesia.
- Harmayani, Marpaung, D., Mulyadi, A. H. N., & Hutahean, J. (2020). *E-commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Helmi, O. (2018). *Pengaruh Struktur Audit, Gaya Kepemimpinan, Pemahaman Good Governance, Dan Locus Of Control Terhadap Kinerja Auditor Internal (Studi Empiris Pada Inspektorat Kabupaten dan Kota Madya Provinsi Bali)*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Hermanson Dana R., Richard W. Houston, Chad M. Stefaniak, A. M. W. (2016).

- The Work Environment in Large Audit Firms: Current Perceptions and Possible Improvements. *Current Issues In Auditing*, 10(2), A38–A61.
- Hidayat Akmal. (2018). *Niat Menggunakan Teknologi Informasi Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory Of Reasoned Action*. Universitas Hassanudin.
- Hutahaean, J. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Grup Penerbit CV. Budi Utama.
- Indah, G., Yanti, P. S., & Hajratul, S. (2020). Pengaruh Independensi dan Bisnis E-commerce Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-commerce. *Jurnal Pundi*, 4(1), 25–32.
- Indrayani. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Penerbit Aditya Media Publishing.
- Julianto, I. P., & Wiguna, I. G. N. H. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. : CV. Karya Mandiri.
- Junaidi, & Nurdiono. (2016). *Kualitas Audit : Perpektif Opini Going Concern*. CV. Andi Offset.
- Kadarwati Mutiara, K. (2017). E-commerce dan Profesi Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(1), 22–30.
- Khotimah, S., & Kurniawan, I. S. (2019). Pengaruh Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Kesiediaan Untuk Membayar, dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Kemasan Ramah Lingkungan Yang Dimediasi Sikap. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 10(1), 25–31.
- (KPAP), K. P. A. P. (2020). *Luasnya Potensi Jasa Audit Bagi Akuntan Indonesia*. <https://kpap.go.id/2020/12/berita-kpap/luasnya-potensi-jasa-audit-bagi-akuntan-publik-di-indonesia/>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Kusnandar, V. B. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat Ke-3 Terbanyak Di Asia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Kusniarti, S. (2020). *Luar Biasa, Transaksi E-commerce Di Bali Tembus Rp 1,1 Triliun*. https://bali-tribunnews-com.cdn.ampproject.org/v/s/bali.tribunnews.com/amp/2020/01/14/luar-biasa-transaksi-e-commerce-di-bali-tembus-rp-11-triliun?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIICAw==#aoh=16509760347774&referrer=https://www.google
- Lestari, K. C., & Amri, A. M. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana Dalam UMKM*. Grup Penerbit CV. Budi Utama.
- Mahatmyo, A. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi Suatu Pengantar*. Grup Penerbitan CV. Budi Utama.
- Mulyadi. (2014). *Auditing. Edisi Keenam*. Salemba Empat.
- Novianty Dythia. (2021). *Survei : Penipuan Belanja E-commerce Paling Marak Di Indonesia*. https://amp-suara-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.suara.com/teknologi/2021/11/19/184814/survei-penipuan-belanja-e-commerce-paling-marak-di-indonesia?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIICAw==#aoh=16529289515148&referrer=https://www.google.co
- Nugroho, O. P. (2021). *Pengaruh Kompetensi Auditor dan Pengalaman Auditor Terhadap Pelaksanaan Audit E-commerce*. Atma Jaya Yogyakarta.

- Nuragawati, G. (2019). *Pengaruh Kompetensi Auditor dan Teknologi Informasi Terhadap Jasa Audit E-commerce (Survey Pada Kantor Akuntan Publik di Kota Bandung)*. Universitas Pasundan.
- Oktavia Jayanthi, K. (2013). Pengaruh Keahlian Auditor Eksternal Terhadap Audit E-Commerce (Survey Pada Lima Kantor Akuntan Publik Di Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(1), 39–59.
- Pratiwi, Y. E. (2020). *Pengaruh Keahlian Auditor, Persepsi Auditor Tentang E-commerce dan Teknologi Informasi Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-commerce (Survei pada Auditor yang bekerja di Kantor Akuntan Publik di Kota Bandung yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK))*. Universitas Pasundan.
- Putri, D. W. A. P., & Sari, R. P. S. (2022). Pengaruh kompetensi auditor eksternal dan teknik audit berbantuan komputer terhadap jasa audit e-commerce. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(10), 4387–4394.
- Rante, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Grup Penerbitan CV. Budi Utama.
- Ridwan, H., Masrul, & Juhaepa. (2018). Komunikasi Digital Pada Perubahan Budaya Masyarakat E-commerce Dalam Pendekatan Jean Baudrillard. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 99–108.
- Risnangsih. (2017). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro dengan Economic Entity Concept. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 41–50.
- Rizaty Monavia Ayu. (2021). *Jumlah E-Commerce Di Jawa Barat Terbanyak Nasional*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/17/jumlah-e-commerce-di-jawa-barat-terbanyak-nasional>
- Romney, M. B., & Steibart, P. J. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi Akuntansi Edisi Ketiga Belas*. Salemba Empat.
- Saleh, M. I., & Girindratama, M. W. (2021). Pengaruh Penerapan Audit E-commerce Terhadap Kinerja Auditor : Studi Empiris Pada Kanton Akuntan Publik Di Surabaya. *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Informasi*, 14(2), 32–49.
- Sekaran, U. & R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*. Salemba Empat.
- Septianingrum, U. G. (2017). *Pengaruh Bisnis E-commerce, Sikap Auditor dan Keahlian Auditor Eksternal Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-commerce*. Negeri Jakarta.
- Sidhartha. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. PT. IPC TPK.
- Sindonews. (2020). *Perlindungan Keamanan E-commerce*. <https://nasional.sindonews.com/read/40807/18/perlindungan-keamanan-e-commerce-1590062749?showpage=all>
- Siregar, D. S. U., Tiara, S., & Ovami, D. C. (2019). Pengaruh Kompetensi dan Keahlian Terhadap Ketepatan Pemberian Opini Auditor (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik Di Kota Medab). *Jurnal Akuntansi Dan Pembelajaran*, 8(2), 51–59.
- Sitorus Sunday Ade, Antonius Philippus kurniawan Ghetta, Romindo, Hery Pandapotan Silitonga, Christina Bagenda, Benny Lim, Aditya Wardana, Fajar Satria, Nada Arina Romli, A. F. M. T. (2022). *E-commerce Strategi Dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital*. CV. Media Sains Indonesia.
- Sofia, O. N. (2017). *Pengaruh perkembangan bisnis e-commerce, Sistem teknologi informasi akuntansi dan Keahlian auditor terhadap kebutuhan jasa Audit e-*

- commerce*. Universitas Pamulang.
- Sophia, N. H. (2014). *Pengaruh Perkembangan Bisnis E-commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-commerce*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Stephani, N. (2016). Bisnis E-commerce: Kekhawatiran, Keandalan Transaksi, Perlindungan dan Keamanan Atas Informasi. *Jurnal Akuntansi*, 8(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Wahyuni, S., Ramadhani, S., & Desriawan, N. (2020). Pengaruh Keahlian Auditor dan Bisnis E-commerce Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-commerce. *Jurnal Pundi*, 4(1), 33–40.
- Widyanto, A., & Patrie, H. (2020). Implementasi Penjualan Berbasis E-commerce Pada Toko Synergie Motor. *Jurnal Idealis*, 3(1), 92–100.
- Wirawan Unggul. (2021). *Penipuan Online Incar 1338 Juta Konsumen E-commerce Indonesia*. https://www.beritasatu.com/cdn.ampproject.org/v/s/www.beritasatu.com/amp/archive/855971/penipuan-online-incar-1338-juta-konsumen-ecommerce-indonesia?usqp=mq331AQKKAFQArABIACAw==&_js_v=a9&_gsa=1#referrer=https://www.google.com&csi=0&sha

