

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI SHOPEE PADA
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNDIKSHA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Komang Ayu Widianita
1617041066**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

Skripsi oleh Komang Ayu Widianita ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 17 Februari 2020

Dewan Penguji,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada

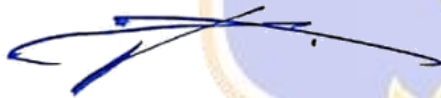
Hari : Senin

Tanggal : 17 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Penguji

Sekretaris Ujian



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.AK. M.Si
NIP. 197906162002121003

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Nasywan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003



SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara *Online* di Shopee pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Undiksha”. Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 17 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Komang Ayu Widianita

NIM. 1617041066

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/ Budha Ratana, karena berkat rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Undiksha**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dalam hal bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada yang terhormat:

- 1) Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof. Dr Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Dr. Ni Made Suci, M.Si, selaku koordinator Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing I yang senantiasa tulus ikhlas mengorbankan waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang tak henti-hentinya sampai skripsi ini bisa terselesaikan.
- 6) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M selaku pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab, sabar, dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran serta masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 7) Kedua Orang Tua (Ketut Berata dan Ketut Narini) dan kedua saudara (Putu Budi Wardana dan Kadek Dana Putra) serta kakak ipar (Ni Kadek Yuli Susanti dan Ketut Pancawati) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

- 8) Kekasih yang sangat saya sayangi (I Gede Januartawan) terimakasih atas saran, masukan, cinta, dukungan, serta selalu menemani dan membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
- 9) Sahabat-sahabat penulis : Wulan Dwi Purnama, Nadya Fahira, Ana Sururin, Fikram Haikal, Ari Weda, Dayu Devi, terimakasih telah mengisi kenangan selama dikampus.
- 10) Sahabat penulis selaku teman dari SMA : Pirda Trisna, Desak Paramita Brata, Tamara Septiani, Mega Susanti, terimakasih atas dukungannya meskipun kita sedang berjauhan.
- 11) Teman-teman Kelas C Angkatan 2016 yang saya rindukan.
- 12) Teman-Teman Pemasaran Angkatan 2016
- 13) Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran, dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap juga semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja 27 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Keputusan Pembelian <i>Online</i>	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Belanja <i>Online</i>	9
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
2.3 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.4 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Rancangan Penelitian.....	21

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Instrumen Variabel.....	25
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di Shopee	34
4.1.2 Faktor yang Paling Dominan Menentukan Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di Shopee	41
4.2 Pembahasan.....	43
4.3 Implikasi.....	44
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Ringkasan.....	47
5.2 Simpulan	48
5.3 Saran.....	49
DAFTAR RUJUKAN.....	50
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Butir	30
Tabel 4.1 Hasil untuk Pengujian KMO dan <i>Barlett's Test</i>	35
Tabel 4.2 Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA).....	36
Tabel 4.3 Nilai <i>Total Variance Explained</i>	37
Tabel 4.4 <i>Rotated Component Matrix</i>	38
Tabel 4.5 Pengelompokan Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di Shopee.....	39
Tabel 4.6 <i>Matrix</i> Rotasi Hasil Analisis Faktor	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 02 Data Penelitian.....	58
Lampiran 03 Hasil Output SPSS.....	101

