

## DAFTAR RUJUKAN

- Akbar, Asmarullah. Zakaria Wahab. A Widad dan Syamsyurijal AK. 2019. “*Analisis Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan Terhadap Pemakaian Kartu Kredit Bank Mandiri di Kota Palembang*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol.17, No.1. Hal 17-30.
- Assegaff, Setiawan. 2015. “*Pengaruh Trust (Kepercayaan dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Online: Perspektif Konsumen di Indonesia*”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.13, No.3. Hal 463-473.
- Boyd, Harper W, Orville C. Walker, Jean-Claude Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Kedekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Edwar, M, Rizky Ayu Agustin dan Nur Fahmi Winamati. 2018. “*The Factors That Affecting the Product Purchasing Decision Through Online Shopping By Students of Surabaya State University*”. *International Journal of Educational Research Review*. Vol.3, No.4. Hal 54-64.
- Fitdiarini, Noorlaily. 2015. “*Kepercayaan Pelanggan Untuk Melakukan online Shopping dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No.3. Hal 256-269.
- Hakim, R.H. 2017.”*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Go-ride di Kota Bandung)*”. *Diponegoro Journal of Managemen*, Vol.6, No. 1 (hal 1-11) ISSN : 2337-3792.
- Harahap, Dedy dan Dita Amanah. 2018. “*Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus*”. *Jurnal riset Manajemen Situs Indonesia*. Vol.9, No.2. Hal 193-213.
- Kotler, Philip and Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (ed.12). PT Indeks.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. (ed.01). Salemba Empat.

- Norbaiti, Tifanny. 2018. “*Pengaruh Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Pada PT Trio Motor Banjarmasin*”. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol.19, No.2. Hal 83-94.
- Pandey, Anurag. 2019. “*Factors Affecting Consumer’s Online Shopping Buying Behavior*”. SSRN-Elsevier. Hal 541-548.
- Panhares, Yasmin Ghassani dan Wayan. 2015. “*Optimasi Distribusi Barang Dengan Algoritma Genetika*”. Jurnal Mahasiswa PTIIK Universitas Brawijaya. Vol.5, No.11.
- Prasetya, Ketut Yudistira Arli. 2019. “*Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Future Culture di Singaraja*”. Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha. Bisma: Jurnal Manajemen, Vol.5, No.2. Hal 76-81.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS: Panduan Mengolah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Costumer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Costumer Service Satisfaction & Call Center Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2004. *Buku Latihan SPSS Penumerik*. Jakarta: Elex Media.
- Setiadi, Nugroho. J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Cetakan Ke-18*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumendi Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. (ed.03). Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, (ed.03). Yogyakarta: ANDI

Wijaya, Evelyn. 2019. *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee: Dampak Dari E-commerce”*. *Procuratio: Jurnal Ilmial Manajemen*, Vol.7. No.2. Hal 152-164.

Yuliati, Uci. 2011. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional di Kota Malang”*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.01. Hal 7-20.

