

DAFTAR RUJUKAN

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi5), Jakarta: Erlangga.
- Agus Sriyanto dan Desti Albaity Utami. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta" Skripsi. Universitas Budi Luhur Jakarta.
- Aaker, D. (2011). *Relevansi Merek: Membuat Pesaing Tidak Relevan*. San Fransisco: Jossey Bas.
- Ardiansyah. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian AMDK CLEO*. Jurusan Manajemen STIESIA.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Danang Sunyoto, (2012). *Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.
- Endro. (2013). "Analisis pengaruh Brand Image (Citra Merek) sepatu *Converse All Star* terhadap minat beli konsumen pengguna sepatu *Converse All Star* pada mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari"
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi4)*. Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program *SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDI
- Gitosudarmo Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit : BPFE – Yogyakarta.
- Hariadi, Doni dan Martoatmodjo, Soebari. 2013. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision". Surabaya: STIESIA.
- Hendra dan Lusiah. 2017. *The Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficacy on Purchase Decision on Private Label Rights (PLR) Products among Medan City Community Members*. *Expert Journal of Business Management*: Vol.5, Issue 2.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen (Jilid1)*, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta. Hal 90

- Kotler, Philip dan Garyarmstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Marketing Management 12 e. Pearson International Edition.*
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Armstrong, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15 th Edition, Pearson Education, Inc.
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Lupiyoadi dan A. Ha Newla Evelina dan Listyorini, Sari. 2012. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada telkomflexi di kecamatan kota Kudus Kabupaten Kudus)
- Nasution, M. N. (2005). Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management, Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nasution, R. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Gwen Tekno Pratama (Printer).
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen
- Septiadi. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas dan Promosi Produk terhadap Keputusan Pembelian Telepon Genggam Merek Xiaomi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurusan Manajemen Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). Consumer Behaviour. London: Pearson
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik. Yogyakarta: CV Andi Offset..
- Sugiyono. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sulistiyawati, P. 2011. “Analisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Laptop merek Acer di Kota Semarang”. *Doctoral dissertation*. Universitas Diponegoro.
- Sutisna, 2011, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, F., dan Gregorius, Chandra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Wood, M. B. (2009). *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*, Edisi Ketiga. (Terjemahan Benyamin Molan). Jakarta: PT. Indeks. (Edisi asli diterbitkan tahun 2008 oleh Pearson Education Inc. New Jersey Upper Saddle River).

