

# **PENGARUH HARGA EMAS, RISIKO INVESTASI, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS PADA MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh

**Wayan Vina Damayanti, NIM 181705106**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

## **ABSTRAK**

Mahasiswa adalah sebuah lapisan masyarakat yang memiliki jumlah banyak di Indonesia. Sebagai generasi muda para mahasiswa ini akan menghadapi berbagai tantangan keuangan di masa depan. Hal ini disebabkan produk-produk keuangan yang semakin berubah mengikuti jaman. Mitchell, dkk (2010) menyatakan bahwa seorang mahasiswa akan menghadapi permasalahan tentang siapkah dirinya menghadapi masalah financial akan dihadapi kedepannya. Investasi emas merupakan salah satu cara bagi mahasiswa untuk merencanakan keuangannya sebelum menghadapi masalah-masalah keuangan di masa depan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh harga emas, risiko investasi dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi emas pada mahasiswa di Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda, untuk menguji keabsahan data pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan reabilitas, sedangkan untuk memastikan bahwa model regresi yang diperoleh merupakan model terbaik maka peneliti melakukan pengujian asumsi klasik. Berdasarkan hasil pengolahan data dari 113 sampel yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26.00 didapatkan hasil bahwa variabel harga emas, risiko investasi, dan literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi emas pada mahasiswa sehingga hipotesis H1, H2, dan H3 diterima.

**Kata Kunci: Harga Emas, Risiko Investasi, Literasi Keuangan, Keputusan Investasi Emas**

**THE EFFECT OF GOLD PRICE, INVESTMENT RISK, AND FINANCIAL LITERATURE ON GOLD INVESTMENT DECISIONS ON STUDENTS IN THE COVID-19 PANDEMIC**

**By**

**Wayan Vina Damayanti, NIM 181705106**

***Economics and Accounting Department***

**ABSTRACT**

*Students are a layer of society that has a large number in Indonesia. As the younger generation, these students will face various financial challenges in the future. This is due to financial products that are increasingly changing with the times. Mitchell, et al (2010) stated that a student will face problems about whether he is ready to face financial problems that will be faced in the future. Gold investment is one way for students to plan their finances before facing financial problems in the future. The purpose of this study was to examine the effect of gold prices, investment risk and financial literacy on gold investment decisions for students at Ganesha University of Education and Udayana University. This study uses quantitative data types. The data analysis technique used is multiple regression analysis, to test the validity of the data in this study using validity and reliability tests, while to ensure that the regression model obtained is the best model, the researchers tested the classical assumptions. Based on the results of data processing from 113 samples taken using the purposive sampling method, with the help of the SPSS version 26.00 application, it was found that the gold price, investment risk, and financial literacy variables had a significant influence on gold investment decisions for students so that the hypothesis H1, H2, and H3 is accepted.*

**Keyword:** *Gold Price, Investment Risk, Financial Literacy, Decision Gold Investment*