

**DETERMINAN KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) PADA MASA PANDEMI COVID-9**
(Studi Kasus UMKM di Kabupaten Klungkung)

Oleh:

Putu Heni Setiani, NIM 1817051042

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, kompetensi sumber daya manusia, literasi keuangan, dan *e-commerce* terhadap keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sektor perdagangan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 400 pelaku UMKM di Kabupaten Klungkung yang usahanya bergerak pada sektor perdagangan, usahanya mulai beroperasional tahun 2020 dan berkelanjutan, dan melakukan penjualan secara *online* dalam operasional usahanya. Data diperoleh dengan menyebarkan kuisioner menggunakan media *google form*. Sampel dipilih menggunakan kriteria dengan teknik *purposive sampling* kemudian dihitung dengan rumus Slovin. Data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responden dan diolah menggunakan SPSS versi 26. Alat uji data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Setelah itu menggunakan pengujian asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji *T* dan koefisien determinasi. Data dianalisis dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal usaha, kompetensi sumber daya manusia, literasi keuangan dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM sektor perdagangan.

Kata Kunci: modal usaha, kompetensi sumber daya manusia, literasi keuangan, *e-commerce*, keberlanjutan UMKM

**DETERMINANTS OF SUSTAINABILITY OF MICRO SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) DURING THE COVID-9 PANDEMIC**
(Case Study of MSMEs in Klungkung Regency)

By

Putu Heni Setiani, NIM 1817051042

Undergraduate Study Program in Accounting

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of business capital, human resource competence, financial literacy, and e-commerce on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the trade sector. This research is a type of quantitative research with a number of respondents as many as 400 MSME actors in Klungkung Regency who are engaged in the trade sector, start operating in 2020 and are sustainable, and make online sales in operational operations. Data was obtained by distributing questionnaires using google form media. The sample was selected using criteria with purposive sampling technique and then calculated using the Slovin formula. The data used is primary data in the form of respondents' answers and processed using SPSS version 26. The data test instrument used in this study was a data quality test consisting of validity and reliability tests. After that, the classical assumption test consists of normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. The hypothesis testing used is the T test and the coefficient of determination. Data were analyzed by multiple linear regression analysis method. The results of this study indicate that business capital, human resource competence, financial literacy and e-commerce have a positive and significant impact on the MSME trade sector.

Keywords: *business capital, human resource competence, financial literacy, e-commerce, MSME sustainability*