

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS
PADA TOKO MITRA MANDIRI *COMPUTER*
DI KOTA NEGARA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi**



**Oleh
I Putu Feri Nanda Saputra
NIM 1817041164**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

Skripsi oleh I Putu Feri Nanda Saputra
telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal, 6 Juli 2022

Dewan penguji,



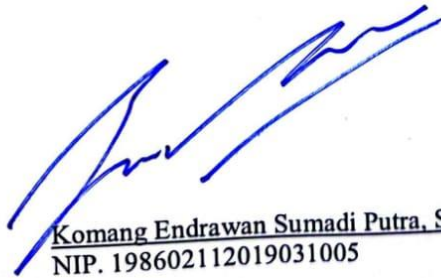
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 6 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri *Computer* di Kota Negara”. Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku didalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 6 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Putu Feri Nanda Saputra
NIM 1817041164

MOTTO

**“PERCUMA BERKERJA KERAS JIKA TIDAK
DIIMBANGI DENGAN PENGETAHUAN YANG
CUKUP”**



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas rahmatdan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi dengan tepat waktu.

Kepada Kepada pembimbing Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M dan Drs. Wayan Cipta, M.M. yang selalu penuh tanggung jawab, memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantar saya pada kelulusan.

Kepada orang tua terkasih I Ketut Sembah Arnawa dan Tikyani yang telah memberikan doa, nasihat, motivasi, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan.

Kepada saudara tercinta Ni Made Atika Virgi Nadya keluarga besar tercinta yang tiada hentinya memberikans semangat dan dorongan moral serta doa-doa dalam menyelesaikan studi danskripsi ini.

Kepada Teman dan Sahabat saya yang telah melewati banyak rintangan dan yang setia mendengar keluh kesah serta memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

PRAKATA

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri *Computer* di Kota Negara”. Adapun tujuan dari penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,M.Si, Ak.,CA.,CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si . Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang dengan segala ketulusan dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan sampai terselesainya skripsi ini.
6. Drs. Wayan Cipta, M.M. selaku Pembimbing Akademik dan sekaligus Pembimbing II yang dengan segala ketulusan dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan sampai terselesainya skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Pihak Toko Mitra Mandiri *Computer* yang telah bersedia memberikan izin untuk penulis sebagai lokasi penelitian, serta para pembeli laptop Toko Mitra Mandiri *Computer* yang membantu pengisian kuesioner penelitian, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi.

9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.
11. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, I Ketut Sembah Arnawa dan Tikyani, serta adik tersayang Ni Made Atika Virgi Nadya yang tiada henti memberikan semangat, motivasi, dorongan moral dan doa yang terbaik untuk saya dalam menyelesaikan studi dan skripsi.
12. Sahabat dan teman saya, “Semeton Nyame” : Ardika, Riski, Gung wah, Edi, Cok, Mahadita, dan teman-teman kelas C Manajemen tahun 2018 lainnya serta mahasiswa Jurusan Manajemen yang turut memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 15 Mei 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Deskripsi Teoritis.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Citra Merek.....	12
2.1.2.1 Definisi Citra Merek.....	12
2.1.2.2 Dimensi Citra Merek.....	13
2.1.2.3 Indikator Citra Merek.....	14
2.1.3 Kualitas Produk.....	15

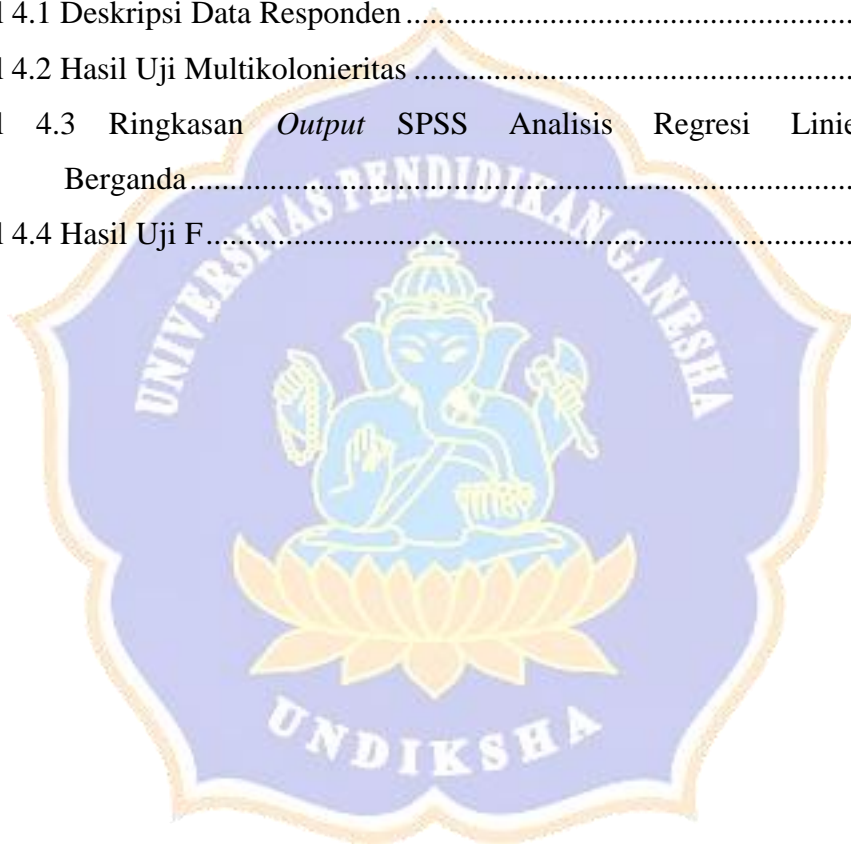
2.1.3.1 Definisi Kualitas Produk	15
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk	15
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk	16
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4 Kerangka Berpikir	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Rancangan Penelitian	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.6 Definisi Variabel Operasional Penelitian	28
3.7 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	29
3.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.7.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	30
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	33
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.9 Pengujian Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Pengujian Asumsi	41
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	41

4.2.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
4.3 Pengujian Hipotesis	44
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	47
4.3.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.4.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri <i>Computer</i> di Kota Negara	49
4.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri <i>Computer</i> di Kota Negara.....	51
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri <i>Computer</i> di Kota Negara.....	52
4.5 Implikasi.....	53
BAB V.....	56
5.1 Rangkuman.....	56
5.2 Simpulan.....	58
5.3 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Laporan Penjualan Laptop Asus, Acer, dan Hp dari Bulan Juli sampai Bulan September Tahun 2021	3
Tabel 2.1. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolonieritas	43
Tabel 4.3 Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji F.....	49



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian	24
Gambar 4.1. Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram P-plot.....	42
Gambar 4.2. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas menggunakan <i>Scatterplot</i>	45
Gambar 4.3. Struktur Hubungan Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri <i>Computer</i> di Kota Negara.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01. Laporan Penjualan Laptop Asus, Acer, dan Hp dari Bulan Juli sampai Bulan September Tahun 2021 pada Toko Mitra Mandiri <i>Computer</i>	64
Lampiran 02. Kuisisioner Penelitian... ..	65
Lampiran 03. Data Kuisisioner... ..	70
Lampiran 04. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian... ..	77
Lampiran 05. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik... ..	81
Lampiran 06. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
Lampiran 07. Output Karakteristik Responden... ..	84

