

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS PADA TOKO MITRA  
MANDIRI *COMPUTER* DI KOTA NEGARA**

Oleh

**I Putu Feri Nanda Saputra, NIM 1817041164**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri *Computer* di Kota Negara. Rancangan penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif kausal. Jumlah sampel yang digunakan adalah 90 orang responden. Data dikumpulkan dengan kuesioner, dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah ; (1) Citra merek dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri *Computer* di Kota Negara. (2) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Asus. (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Asus.

**Kata kunci :** keputusan pembelian, citra merek, kualitas produk.

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of brand image and product quality on purchasing decisions for Asus laptops at Mitra Mandiri Computer Stores in Kota Negara. The research design is causal quantitative. The number of samples used is 90 respondents. Data were collected by questionnaire, analyzed by multiple linear regression analysis. The results of this study are; (1) Brand image and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions for Asus laptops at Mitra Mandiri Computer Stores in Kota Negara. (2) Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Asus laptops. (3) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Asus laptops.*

**Keywords:** *purchasing decisions, brand image, product quality*