

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Biel. 1993. *Brand Equity and Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brand*.
- Abdorrahman Ginting. (2012). *Esensi Praktis Belajar & Pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen)*. Bandung: Humaniora.
- Andriyani & Zulkarnaen (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Di Wijaya Toyota Dago Bandung. STIE Muhammadiyah Bandung. Volume 1 No. 2.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Cnnindonesia.com (2021). <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210831210236-185-688067/harga-rog-zephyrus-g14-alan-walker-laptop-gaming-rp30-juta>. Diakses pada 27 September 2021.
- Freddy Rangkuti, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. ,Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 19. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani & Syahputra (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Administrasi Bisnis, Universitas Telkom*. Vol. 10, No. 2.
- Igir, Tampi, & Taroreh (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis, Vol. 6 No. 2 Tahun 2018*.
- J.Paul Peter & jerry c. Olson (2000). *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen)* 2nd. ed. 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga.
- Khairani (2018). *The Effect Of Brand Image And Food Safety On The Purchase Decision Of Samyang Noodles Product To The Students Of Faculty Of*

Economics And Business Of University Of North Sumatra Medan. State Islamic University of North Sumatra Medan, Indonesia. Vol. 2, No. 2.

- Kotler, Armstrong (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler (1996). “Manajemen Pemasaran : *Marketing Management*. 9e”. Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika .Aditama Bandung.
- Nasution. 2005. “Manajemen Mutu Terpadu”. Bogor Selatan. Ghalia Indonesia.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksabang Pressindo.
- Pradana, dkk (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek (brand image) terhadap keputusan pembelian motor *Matic* Honda Beat di Kota Samarinda. KINERJA. Volume 14 (1).
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Subroto, B. (2011). Pemasaran Industri (*Business to Business Marketing*) Yogyakarta : CV.Andi Offset
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna (2002). Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Brand Management dan Strategy. Andi. Yogyakarta.