



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**Lampiran 01. Laporan Penjualan Laptop Asus, Acer, dan Hp dari Bulan Juli sampai Bulan September Tahun 2021/2021 pada Toko Mitra Mandiri Computer**

No.	Merek Laptop	Penjualan Laptop		
		Bulan Juli	Bulan Agustus	Bulan September
1	ASUS	45 unit	39 unit	51 unit
2	ACER	28 unit	31 unit	42 unit
3	HP	12 unit	17 unit	14 unit

Sumber : Toko Mitra Mandiri Computer





KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon: (0362) 26830  
E-mail: [jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com](mailto:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com)

---

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/I Pelanggan Toko Mitra Mandiri *Computer*

Di tempat

Hal : Pengisian Kuisisioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri *Computer* di Kota Negara”. Maka dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuisisioner ini. Data yang saya kumpulkan ini murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

I Putu Feri Nanda Saputra  
NIM. 1817041164

## KUESIONER PENELITIAN

### Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Toko Mitra Mandiri *Computer* di Kota Negara

#### Petunjuk Pengisian

1. Pernyataan di bawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyusun TAS (Tugas Akhir Skripsi).
2. Isilah data pribadi anda terlebih dahulu.
3. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan dan jawablah yang paling sesuai dengan keadaan dan pendapat anda.
4. Berilah tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang anda kehendaki pada kolom yang telah tersedia.

#### Keterangan

Keterangan	Arti	Angka
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

#### Identitas Responden

Apakah anda pernah membeli laptop merek Asus pada Toko Mitra Mandiri Computer? Jika anda menjawab YA, Silahkan lanjutkan untuk mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi Kuesioner. :

- Ya
- Tidak

Nama :

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Umur :

Alamat :

### BUTIR PERNYATAAN

#### A. Citra Merek

NO	Penyataan	STS	TS	N	S	ST
	Citra Merek	1	2	3	4	5
1	Saya membeli laptop merek Asus karena perusahaan Asus memiliki citra perusahaan yang baik.					
2	Saya membeli laptop merek Asus karena perusahaan Asus memiliki reputasi yang baik pada setiap produknya.					
3	Saya membeli laptop merek Asus karena produk Asus dikenal memiliki harga sesuai dengan kualitas yang diterima.					
4	Saya membeli laptop merek Asus karena memiliki pengalaman yang baik selama menggunakan laptop Asus.					

## B. Kualitas Produk

NO	Penyataan	STS	TS	N	S	ST
	Kualitas Produk	1	2	3	4	5
1	Saya membeli laptop merek Asus karena fitur-fitur yang diberikan sangat baik dan selalu diperbaharui.					
2	Saya membeli laptop merek Asus karena daya tahannya yang kuat.					
3	<i>Sparepart</i> laptop merek Asus mudah didapat ketika mengalami kerusakan <i>hardware</i> .					
4	Sebelum saya membeli laptop merek Asus, saya melihat <i>review</i> baik dan buruknya produk laptop tersebut.					

## C. Keputusan Pembelian

NO	Penyataan	STS	TS	N	S	ST
	Keputusan Pembelian	1	2	3	4	5
1	Saya membeli laptop merek Asus karena citra merek dan kualitas produk sudah terjamin.					
2	Saya hanya membeli laptop merek Asus karena sudah merasakan manfaatnya.					

NO	Penyataan	STS	TS	N	S	ST
	Keputusan Pembelian	1	2	3	4	5
3	Saya merekomendasikan membeli laptop merek Asus kepada orang lain karena ingin orang lain juga merasakan bahwa produk tersebut sangat bagus dan lebih baik dari produk lain.					
4	Saya selalu membeli laptop merek Asus ketika ingin <i>upgrade</i> laptop ke yang terbaru sesuai kebutuhan.					



**Lampiran 03. Data Kuesioner**

Resp.	X1					X2					Y				
	CM1	CM2	CM3	CM4	TCM	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
1	4	5	5	4	18	4	3	3	5	15	3	4	5	3	15
2	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
8	4	5	4	4	17	4	4	3	5	16	5	3	4	5	17
9	5	4	4	3	16	3	2	3	5	13	3	4	4	5	16
10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
11	4	4	4	5	17	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20



13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
14	5	4	4	4	17	4	3	5	4	16	4	5	3	5	17
15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
17	4	4	4	5	17	4	3	3	4	14	5	5	4	5	19
18	5	5	5	4	19	4	3	3	4	14	5	4	3	5	17
19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
25	5	4	4	5	18	5	5	3	4	17	5	3	3	5	16
26	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17
27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	4	4	5	5	18	4	5	3	4	16	4	5	3	5	17
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
31	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18
32	4	5	3	5	17	5	4	5	4	18	5	2	3	5	15
33	4	4	4	5	17	4	3	4	5	16	5	4	3	4	16
34	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17
35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
36	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18	4	3	5	5	17
37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	5	5	5	5	20
39	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
41	4	5	3	5	17	5	3	5	5	18	4	5	4	5	18
42	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17

43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
44	4	5	5	5	19	5	3	5	4	17	4	4	5	5	18
45	5	4	3	5	17	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18
46	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
47	4	5	5	4	18	5	3	5	5	18	5	4	5	5	19
48	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
50	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18
51	5	4	5	5	19	5	3	4	5	17	5	4	5	4	18
52	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
54	4	4	4	4	16	4	3	2	4	13	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
56	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17
57	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18

58	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
59	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
60	5	4	3	5	17	5	3	3	5	16	5	4	5	5	19
61	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
62	5	5	5	4	19	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
65	5	4	5	5	19	5	3	5	5	18	5	3	4	5	17
66	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
67	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
68	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
69	4	4	3	5	16	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19
70	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	3	4	17
72	5	5	4	4	18	5	2	4	4	15	5	3	3	5	16

73	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
74	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18
75	5	4	3	5	17	4	3	5	5	17	4	5	4	5	18
76	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
77	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
78	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
81	5	4	4	4	17	3	3	3	5	14	5	5	4	5	19
82	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
84	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
85	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
86	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18
87	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

88	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18
89	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	4	3	4	16
90	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16



### Lampiran 04. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.

#### Output SPSS Uji Validitas Citra Merek

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.665**	.605**	.442*	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.014	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.665**	1	.802**	.490**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.605**	.802**	1	.647**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.442*	.490**	.647**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.014	.006	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.794**	.866**	.905**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Output SPSS Uji Reliabilitas Citra Merek

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	4

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Output SPSS Uji Validitas Kualitas Produk

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.728**	.656**	.321	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.084	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.728**	1	.442*	.244	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.015	.193	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.656**	.442*	1	.386*	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015		.035	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.321	.244	.386*	1	.595**
	Sig. (2-tailed)	.084	.193	.035		.001
	N	30	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.869**	.785**	.835**	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Output SPSS Uji Reliabilitas Kualitas Produk

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	4

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Output SPSS Uji Validitas Keputusan Pembelian

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.470**	.401*	.720**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.009	.028	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.470**	1	.539**	.495**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.009		.002	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.401*	.539**	1	.255	.717**
	Sig. (2-tailed)	.028	.002		.173	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.720**	.495**	.255	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.173		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.824**	.800**	.717**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Output SPSS Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	4

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

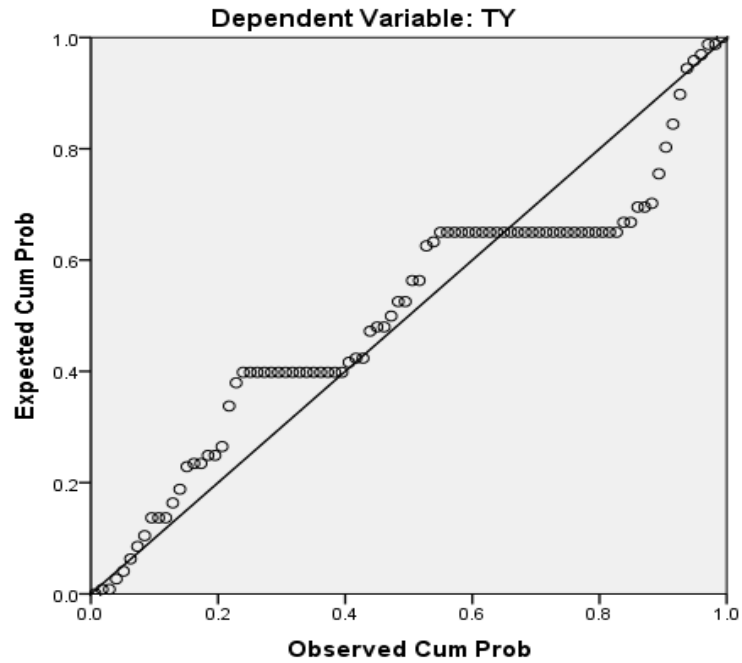
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



## Lampiran 05. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

### 1. Hasil Uji Normalitas

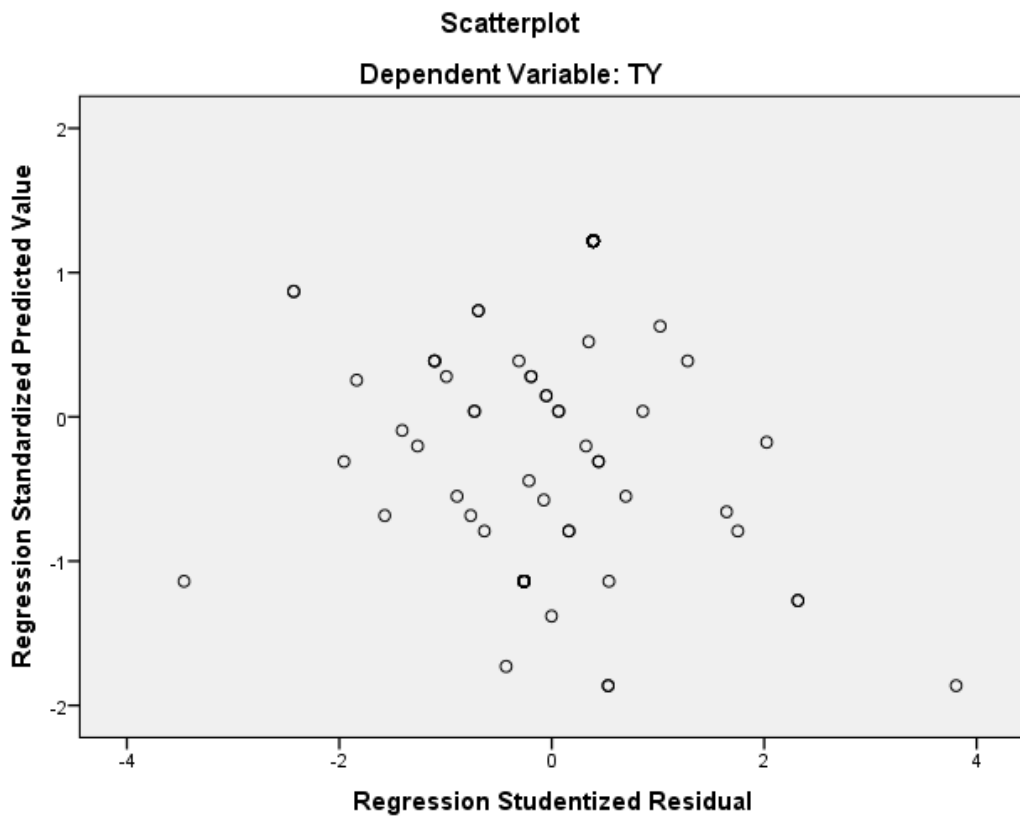
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### 2. Hasil Uji Multikolonieritas

Variabel	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Citra Merek (X1)	0,425	2.355	Tidak Terjadi Multikolonieritas
Kualitas Produk (X2)	0,425	2.355	Tidak Terjadi Multikolonieritas

### 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



**Lampiran 06. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.732 <sup>a</sup>	.536	.526	1.269	.536	50.342	2	87	.000	2.043

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	162.225	2	81.112	50.342	.000 <sup>b</sup>
	Residual	140.175	87	1.611		
	Total	302.400	89			

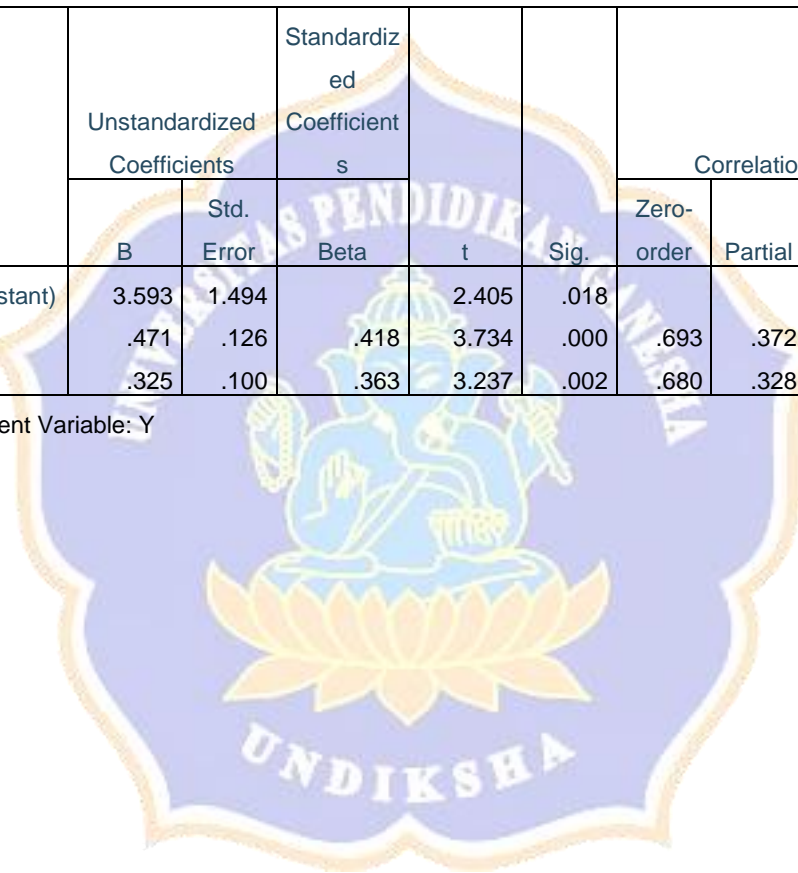
a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

**Coefficients<sup>a</sup>**

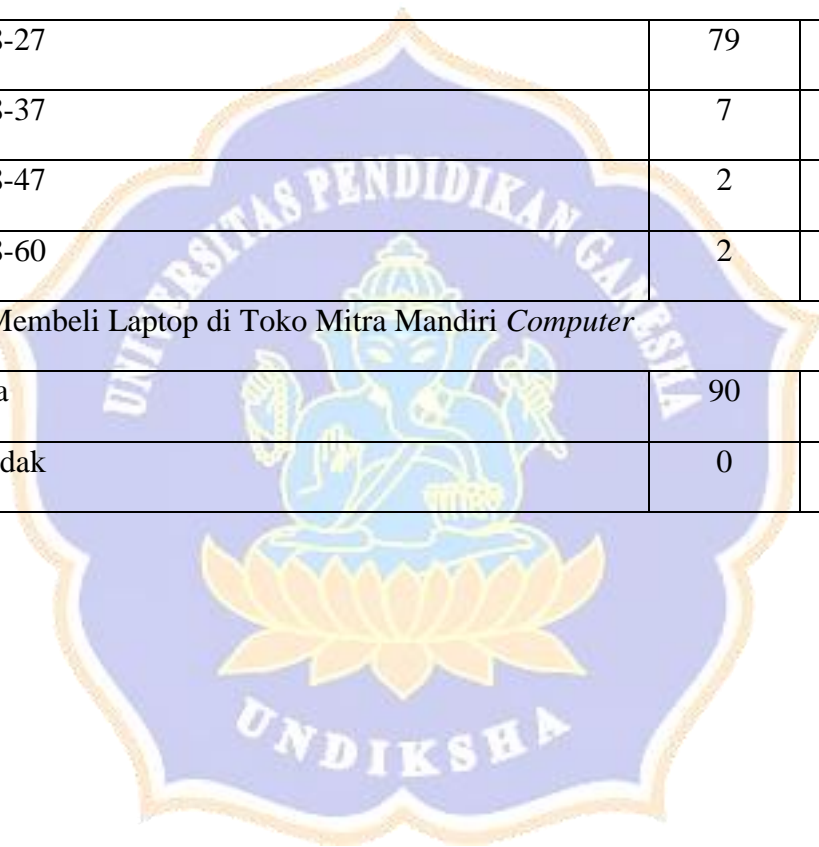
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.593	1.494		2.405	.018					
	X1	.471	.126	.418	3.734	.000	.693	.372	.273	.425	2.355
	X2	.325	.100	.363	3.237	.002	.680	.328	.236	.425	2.355

a. Dependent Variable: Y



### Lampiran 07. Output Karakteristik Responden

Keterangan	N = 90	
	Jumlah	%
Jenis Kelamin		
c) Laki-laki	52	58%
d) Perempuan	38	42%
Usia		
e) 18-27	79	88%
f) 28-37	7	8%
g) 38-47	2	2%
h) 48-60	2	%
Pernah Membeli Laptop di Toko Mitra Mandiri <i>Computer</i>		
c) Ya	90	100%
d) Tidak	0	0%



## RIWAYAT HIDUP



I Putu Feri Nanda Saputra lahir di Desa Baluk, Kecamatan Negara, Kabupaten Jembrana, Bali, pada 25 Maret 2000. Penulis lahir dari anak pertama dari pasangan I Ketut Sembah Arnawa dan Tikyani. Penulis berasal dari Banjar Baluk 1, Desa Baluk, Kecamatan Negara, Kabupaten Jembrana, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 5 Baluk dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Negara dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Negara dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2018. Setelah lulus SMA penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha.

