

**MINAT PENGGUNAAN FITUR *PAYLATER* DENGAN PENDEKATAN  
TEORI TAM DAN UTAUT 2**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Perguruan Tinggi  
Wilayah Singaraja)**

**Oleh**

**Ni Putu Meliyani NIM 1817051161**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, pengaruh sosial, dan gaya hidup terhadap minat penggunaan fitur *paylater*. Penelitian berpedoman pada dua teori penerimaan teknologi yakni teori TAM dan UTAUT 2. Penelitian dilaksanakan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, Fakultas Ekonomi Universitas Panji Sakti, dan STIE Satya Dharma. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan bantuan *google form*, kemudian diukur dengan skala *Likert*. Sampel dari penelitian ini berjumlah 323 responden dengan metode penentuan sampel *purposive sampling*, dengan kriteria yaitu mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, Universitas Panji Sakti, dan STIE Satya Dharma, serta mahasiswa tersebut pernah atau sedang menggunakan fitur *paylater*. Data dari penelitian ini dianalisis menggunakan analisis linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, pengaruh sosial, dan gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan fitur *paylater*.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, *Paylater*.

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of perceived convenience, perceived trustworthiness, social influence, and lifestyle on interest in using the paylater feature. The research is guided by two theories of technology acceptance, namely the TAM theory and UTAUT 2. The research was carried out in the Faculty of Economics, Ganesha Education University, Panji Sakti University Faculty of Economics, and STIE Satya Dharma. The research method used is a quantitative research method with primary data obtained from distributing questionnaires with the help of google forms, then measured by a Likert scale. The sample of this study amounted to 323 respondents with purposive sampling method, with the*

*criteria that the active students of the Faculty of Economics, Ganesh Education University, Panji Sakti University, and STIE Satya Dharma, and these students have or are currently using the paylater feature. The data from this study were analyzed using multiple linear analysis with the help of SPSS. The results of this study indicate that the perception of ease, perception of trust, social influence, and lifestyle partially have a positive and significant effect on interest in using the paylater feature.*

*Keyword: Perception of Ease Perception of Trust, Social Influence, Style Live, Paylater.*

