

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, satria ridho. (2020). Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, Kebutuhan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Paylater Saat Covid-19 Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderasi. *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar Di BEI*, 68.
- Amelia, vita hasna izdi. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*. 17.
- Andista, devi rahayu, & Riauli, S. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *Irwns*, 4–5.
- Anggraini, D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Second Brendid. *SELL Journal*, 5(1), 55.
- Anggraini, R., & Iman, murtono soenhadji. (2016). Pengaruh Gaya Hidup dan Pemanfaatan Teknologi (e-banking) Terhadap Kepemilikan Kartu Kredit Serta Dampaknya pada Sikap Pengguna. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATi)*, 1, 1907–5022.
- Asja, hasanah jaya, Santi, S., & Achmad, F. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Canestren, inggradini asarila, & Marheni, eka sapatni. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*. 2006(229), 1–4.
- Dewi, surya kusuma. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fitur Pay Later Pada Aplikasi Traveloka*.
- Dwiyanti, E. (2021). *Pengaruh Faktor Psikologis Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Melakukan Pinjaman Online Melalui Peer-To-Peer Lending Di Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 19, Issue July).
- Fadzar, aldilla nur, Asep, ramdan hidayat, & Intan, manggala wijayanti. (2020). Pengaruh Pengetahuan , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Lending Syariah. *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 1–4.
- Faizah, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen, Dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan

Financial Technology. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 25(1), 1–9.

- Fiki, A. (2022). *Survei: Kartu Kredit dan Paylater Jadi Andalan Anak Muda Belanja Cicilan*. 18 Februari. <https://www.cermati.com/artikel/kartu-kredit-dan-paylater-jadi-andalan-anak-muda-belanja-cicilan>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, henny triyana. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Financial Technology Peer To Peer Lending Syariah. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1201. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i05.p10>
- Hendratmoko, ascaryo putro. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Individu Dalam Menggunakan Peer To Peer Lending Dan Equity Crowd Funding Di Dki Jakarta. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 9(1), 2. <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/606>
- Indonesia Bank. (2020). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. (Andi.).
- Kirana, hikari citra. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fitur Paylater Pada Aplikasi Traveloka. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Kompas. (2021). *Fintech Adalah: Pengertian, Jenis, dan Aturan Hukumnya*. Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/money/read/2021/04/22/185857226/fintech-adalah-pengertian-jenis-dan-aturan-hukumnya>
- Marranitha, i dewa ayu rizky pradnyani, & Ida, bagus raka suardana. (2020). Pengaruh Kepercayaan , Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional , Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online : Studi Kasus Di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 1(2), 44–50. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/tiers/article/view/2805>
- Mooduto, windy pratiwi, & Iis, M. (2020). Penerimaan dan Penggunaan OVO Paylater dengan Menggunakan Model UTAUT. *Jurnal Administrasi Profesional*, 1(2), 8–15.
- Pandamsari, A. P., & Cynthia, F. (2020). *Penggunaan paylater meningkat di tengah pandemi*. 23/03. <https://lokadata.id/artikel/penggunaan-paylater-meningkat-di-tengah-pandemi>

- Pinto, maria shelcia sanches. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Melakukan Pinjaman Online Dengan Kualitas Informasi Sebagai Variabel Moderating*. 15(2), 1–23.
- Prastiwi, iin emy, & Tira, nur fitria. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Putra, yenski pratama bastiana. (2019). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Transaksi Kredit Online Dengan Aplikasi Kredivo. *Survey Terhadap Pelanggan Aplikasi Kredit Online Kredivo Di Yogyakarta*, 126(1), 1–7.
- Putri, fanny anggraeny, & Sri, setyo iriani. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818.
- Rahayu, ni kadek suprihatin. (2021). *Determinan Keberterimaan Sistem Pembayaran ShopeePay Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan ...*. <https://repo.undiksha.ac.id/6806/>
- Rahayu, priestiani putri. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking. *Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Yogyakarta*, 126(1), 1–7.
- Rodiah, S., & Melati, niaya sari. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>
- Rosiwan, gina monica agutin, & Lasmanah. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Sistem Kredit Online Pada Aplikasi Kredivo di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 69–76. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.306>
- Sari, yolanda pusvita. (2020). Financial Technology (Peer To Peer Lending) Dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia. In *Skripsi*.
- Sathish, S., R. (2012). *Consumer behaviour and lifestyle marketing*. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*.
- Setyawati, nanda ayu. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna (Studi Kasus Pada Pengguna Fitur Shopee Paylater)*. 02(01), 60–72.

- Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Surapto, F. . (2014). *Pengaruh Presepsi Keamanan Web Dan Kesesuaian Lifestyle Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking Technologiacceptance Model Yang Di Mudifikasi*. SKRIPSI.
- Ulya, rifqo yatul. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas dan Literasi Kuangan Syariah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Purwokerto Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*. 1–88. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52371>
- Utami, N. wayan asih budi. (2020). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Utami, S. S. (2017). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, XIV(2), 29–41.

