

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA ALAM AIR  
TERJUN SING-SING DI DESA TEMUKUS KECAMATAN BANJAR  
KABUPATEN BULELENG**

Oleh

**Ni Komang Tenny Aprillia, NIM. 1815011036**

**Jurusan Teknologi Industri**

**Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data terkait dengan strategi pengembangan daya tarik wisata alam Air Terjun Sing-Sing di Desa Temukus, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi dan metode wawancara. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu lembar observasi dan pedoman wawancara. Data dianalisis menggunakan analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, threats*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan 3 tahapan pengembangan yang terdiri dari tahapan penjajakan (*exploration*), tahapan keterlibatan (*involvement*), serta tahapan pengembangan dan pembangunan (*development*) dapat dirumuskan empat alternatif strategi pengembangan daya tarik wisata alam Air Terjun Sing-Sing yaitu 1. Strategi S-O yang terdiri dari (melestarikan sumber daya alam yang ada di kawasan Air Terjun Sing-Sing, membuat paket wisata tour dan edukasi, mengembangkan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, dan melakukan promosi yang lebih intensif terhadap daya tarik wisata alam Air Terjun Sing-Sing melalui media sosial dan internet). 2. Strategi W-O meliputi (menggandeng pihak Pemerintah Desa dan Kabupaten dalam pengembangan daya tarik wisata baik dalam pengelolaan maupun pengembangan sarana dan prasarana wisata, serta memberikan pelatihan– pelatihan kepada masyarakat lokal maupun *stakeholders* terhadap pengembangan daya tarik wisata alam Air Terjun Sing-Sing). 3. Strategi S-T meliputi (membuat papan tanda atau rambu-rambu peringatan bagi wisatawan yang berkunjung guna menjaga kebersihan dan kelestarian alam yang ada di daya tarik wisata alam Air Terjun Sing-Sing, meningkatkan faktor keamanan bagi para wisatawan, dan membuat tempat foto *selfie* yang dikemas dengan menarik serta hiasan yang unik). 4. Strategi W-T meliputi (bekerjasama dengan para investor swasta, dan meningkatkan program-program pembangunan dan inovasi yang baru terkait dengan daya tarik wisata alam Air Terjun Sing-Sing).

**Kata Kunci** : strategi, pengembangan, daya tarik wisata, Air Terjun Sing-Sing

**STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF NATURAL TOURISM  
ATTRACTION OF SING-SING WATERFALL IN TEMUKUS VILLAGE,  
BANJAR DISTRICT, BULELENG REGENCY**

**By**

**Ni Komang Tenny Aprillia, NIM. 1815011036**

**Department of Industrial Technology**

**Study Program Family Welfare Education**

**ABSTRACT**

This study aims to obtain data related to the strategy of developing natural tourist attraction Sing-Sing Waterfall in Temukus Village, Banjar District, Buleleng Regency. The type of research used is descriptive qualitative research. The data collection method used is the observation method and the interview method. The instruments used in this study were observation sheets and interview guidelines. Data were analyzed using SWOT (*strength, weakness, opportunity, threats*) analysis. The results of this study indicate that based on the 3 stages of development consisting of the *exploration* stage, the involvement stage, and the development and development stages, *four* alternative strategies for developing the natural tourist attraction of Sing-Sing Waterfall can be formulated, namely 1. The SO strategy consists of (preserving the natural resources in the Sing-Sing Waterfall area, making tour and educational tour packages, developing and improving the quality of human resources, and conducting more intensive promotions of the Sing-Sing Waterfall natural tourist attraction). Sing via social media and internet). 2. The WO strategy includes (cooperating with the Village and Regency Governments in the development of tourist attractions both in the management and development of tourism facilities and infrastructure, as well as providing trainings to local communities and *stakeholders* on the development of natural tourist attractions of Sing-Sing Waterfall). 3. ST's strategy includes (making signs or warning signs for visiting tourists to maintain the cleanliness and preservation of nature in the natural tourist attraction of Sing-Sing Waterfall, increasing the safety factor for tourists, and making *selfie* that packaged with attractive and unique decoration). 4. The WT strategy includes (cooperating with private investors, and increasing new development and innovation programs related to the natural tourist attraction of Sing-Sing Waterfall).

**Keywords** : strategy, development, tourist attraction, Sing-Sing Waterfall