

DAFTAR RUJUKAN

- Alfitriani. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis, Volume 1 N*, 66–77.
- Andikampana, I. M. (2016). Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbing Sari Kabupaten Jembrana. *Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol.4 No1*, 60–67.
- Andriyani, A. A. I. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Penglipuran Bali). *Jurnal Ketahanan Nasional, Volume 23*, 1–16.
- Arianti, K. (2018). Kajian Potensi Objek Wisata Budaya Di Kawasan Wisata Lovina. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Volume 9*, 22–33.
- Arthana, I. K. R. (2020). Penerapan Website Untuk Optimalisasi Pemasaran Online Wisata Selat. *Proceeding Senadimas Undiksha*.
- Arystiana, P. D. (2021). Identifikasi Accessibility Pada Objek Wisata Di Desa Sambangan Sebagai Desa Wisata. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Volume 12*, 60–69.
- Asmoro, A. Y. (2020). Analisis Potensi Desa Wisata Dengan Kerangka 6A Studi Kasus Desa Ngajum, Malang. *Media Wisata, Volume 18*, 231–250.
- Badung, B. K. (2020). Badan Statistika Kabupaten Badung. *Statistik Kunjungan Wisatawan 2018,2019,2020*.
- Chaerunissa, S. F. (2018). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Departemen Administrasi Publik*, 1–17.
- Damayanti, M. (2016). Kapasitas Kelembagaan Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Wisata Ketenger, Banyumas). *Jurnal Pengembangan Kota, Volume 4 N*, (76–86).
- Devi, I. A. S. (2018). Potensi Objek Wisata Edukasi Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Volume 9*, 130–142.
- Eman, I. O. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Linouw Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Tomohon. *Agri-SosioEkonomi Unsrat, Volume 14*, 371–388.

- Fitriyani, E. (2020). Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *Dalam Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, Volume. 01*.
- Harjoseputro, Y. (2018). Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi Kampung Wisata Rejowinangun dan Pakualaman, Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 3 No., 77–82*.
- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *JUMPA, Volume 6, 63–86*.
- KEMENPAR. (2016). Statistik Profil Wisatawan. *Kementrian Pariwisata*.
- Komariah, N. (2018). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Pariwisata Pesona, Volume 03, 158–174*.
- Masitah, I. (2019). Pengembangan Desa Wisata Oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara, Volume 6 N, 45–56*.
- Suranny, L. E. (2021). Pengembangan Potensi Desa Wisata Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Perdesaan Di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Litbang Sukowati, Vol. 5, No, 49–62*.
- Trisnawati, A. E. (2018). Pengembangan Desa Wisata dan Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan, Volume 3 N, 29–33*.
- Warouw, D. M. D. (n.d.). *Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa*.
- Wijana, P. A. (2020). Potensi Daya Tarik Wisata Hidden Canyon Beji Guwang Di Desa Guwang, Gianyar Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *JOURNEY, Volume 2 N, 83–100*.
- Wijaya, A. A. G. (2016). Strategi Pengembangan Objek Wisata Desa Tenganan Pegringsingan Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management, Vol. 4 No., 25–40*.