

**PENGARUH *SOCIAL CAPITAL*, *HUMAN CAPITAL*,
TRANSACTION COST TERHADAP KESUKSESAN
UMKM DODOL DESA PENGLATAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Kadek Linda Martini
Nim 1817051103**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

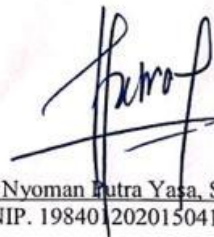
Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Sunitha Devi, S.E., M.Si.
NIP. 198902272018032001



I Nyoman Putra Yasa, S.E., M.Si.
NIP. 198401202015041001

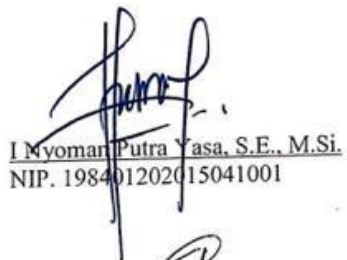
Skripsi oleh Kadek Linda Martini ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 23 september 2022

Dewan Penguji,



Sunitha Devi, S.E., M.Si.
NIP. 198902272018032001

(Ketua)



Nyoman Putra Yasa, S.E., M.Si.
NIP. 198401202015041001

(Anggota)



Nyoman Ayu Wulan Terisna Dewi, S.E.M.Sc.
NIP. 199212172019032025

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :
Hari : Jumat
Tanggal : 23 September 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si. Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Social Capital, Human Capital, Transaction Cost* Terhadap Kesuksesan UMKM Dodol Desa Penglatan” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko.sanksi yang dijatuhkan kepada sayaapabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 8 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Kadek Linda Martini

Nim 1817051103

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat beliau, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Social Capital*, *Human Capital*, dan *Transaction Cost* Terhadap Kesuksesan UMKM Dodol Desa Penglatan”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan kerendahan hati dan ketulusan hati melalui kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus penelaah saya.
4. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Sunitha Devi, S.E., M.Si, selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. I Nyoman Putra Yasa, S.E., M.Si, selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Staf dosen Program Studi S1 Akuntansi yang telah banyak memberikan bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan, dan juga doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
10. UPS rekan seperjuangan yang sangat membantu dan memberikan semangat dari awal hingga akhir.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 17 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

| | |
|---|-----|
| PRAKATA..... | i |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 11 |
| 1.4 Rumusan Masalah Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| | |
| BAB II KAJIAN TEORI..... | 14 |
| 2.1 Teori Inti Kesuksesan..... | 14 |
| 2.1.1 Pentingnya Teori Inti Kesuksesan..... | 15 |
| 2.1.2 Teori Inti Kesuksesan sebagai Panduan Intervensi..... | 16 |
| 2.2 Kewirausahaan..... | 17 |
| 2.2.1 Pengertian Kewirausahaan..... | 17 |
| 2.2.2 Manfaat Kewirausahaan..... | 18 |
| 2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)..... | 20 |
| 2.3.1 Pengertian UMKM..... | 20 |
| 2.3.2 Karakteristik UMKM..... | 23 |
| 2.3.3 Peluang UMKM..... | 23 |
| 2.4 Kesuksesan UMKM..... | 25 |
| 2.4.1 Pengertian Kesuksesan UMKM..... | 25 |
| 2.4.2 Indikator Kesuksesan UMKM..... | 25 |
| 2.5 <i>Sosial Capital</i> | 26 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.5.1 | Pengertian <i>Sosial Capital</i> | 26 |
| 2.5.2 | Indikator <i>Sosial Capital</i> | 27 |
| 2.6 | <i>Human Capital</i> | 28 |
| 2.6.1 | Pengertian <i>Human Capital</i> | 28 |
| 2.6.2 | Indikator <i>Human Capital</i> | 29 |
| 2.7 | <i>Transaksi Cost</i> | 30 |
| 2.7.1 | Pengertian <i>Transaksi Cost</i> | 30 |
| 2.7.2 | Indikator <i>Transaksi Cost</i> | 31 |
| 2.8 | Kajian Hasil Penelitian yang Relevan..... | 32 |
| 2.9 | Kerangka Berpikir..... | 36 |
| 2.10 | Hipotesis Penelitian..... | 36 |
| 2.10.1 | <i>Social Capital</i> terhadap Kesuksesan UMKM..... | 36 |
| 2.10.2 | <i>Human Capital</i> terhadap Kesuksesan UMKM..... | 37 |
| 2.10.3 | <i>Transaction Cost</i> terhadap Kesuksesan UMKM..... | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 40 |
| 3.1 | Tempat dan Waktu Penelitian..... | 40 |
| 3.2 | Rancangan Penelitian..... | 40 |
| 3.3 | Subjek dan Objek Penelitian..... | 41 |
| 3.4 | Populasi Dan Sampel..... | 41 |
| 3.5 | Definisi Operasional..... | 41 |
| 3.6 | Jenis dan Sumber Data..... | 44 |
| 3.6.1 | Jenis Data..... | 44 |
| 3.6.2 | Sumber Data..... | 44 |
| 3.7 | Metode dan Instrumen Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.7.1 | Metode Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.7.2 | Instrument Penelitian..... | 45 |
| 3.8 | Metode dan Teknik Analisis Data..... | 46 |
| 3.8.1 | Uji Kualitas Data..... | 47 |
| 3.8.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 48 |
| 3.8.3 | Uji Hipotesis..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 55 |

| | | |
|---------------------------------|--|----|
| 4.1 | Deskripsi Data..... | 55 |
| 4.1.1 | Deskripsi Umum Data Responden | 55 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden..... | 55 |
| 4.2 | Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 57 |
| 4.3 | Hasil Uji Instrumen | 58 |
| 4.3.1 | Uji Validitas..... | 58 |
| 4.3.2 | Uji Realibilitas | 60 |
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik..... | 61 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | 61 |
| 4.4.2 | Uji Heteroskedastisitas | 63 |
| 4.4.3 | Uji Multikolinearitas..... | 65 |
| 4.5 | Pengujian Hipotesis..... | 66 |
| 4.5.1 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 66 |
| 4.5.2 | Uji t..... | 68 |
| 4.5.3 | Koefisien Determinan..... | 70 |
| 4.6 | Hasil Penelitian | 71 |
| 4.6.1 | Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap Kesuksesan UMKM..... | 71 |
| 4.6.2 | Pengaruh <i>Human Capital</i> terhadap Kesuksesan UMKM..... | 75 |
| 4.6.3 | Pengaruh Transaction Cost terhadap Kesuksesan UMKM | 77 |
| 4.7 | Implikasi Penelitian..... | 79 |
| 4.7.1 | Implikasi Teoritis..... | 79 |
| 4.8 | Implikasi Praktis | 81 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 82 |
| 5.1 | Rangkuman | 82 |
| 5.2 | Kesimpulan | 84 |
| 5.3 | Saran..... | 85 |
| 5.3.1 | Bagi UMKM..... | 85 |
| 5.3.2 | Bagi Penelitian Selanjutnya..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 87 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | | 93 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 32 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian Fbruari-Juni 2022..... | 40 |
| Tabel 3.2 Skala <i>Liker</i> | 45 |
| Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen..... | 46 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden | 56 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 57 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas..... | 59 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Data | 60 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas | 62 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 65 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 66 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 66 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji t..... | 68 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 70 |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Teori Inti Kesuksesan..... | 15 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir..... | 36 |
| Gambar 4.1 Grafik PP Plot..... | 63 |
| Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i> | 64 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 01. Kuesioner Penelitian..... | 94 |
| Lampiran 02. Instrumen Penelitian..... | 95 |
| Lampiran 03. Tabulasi Data..... | 100 |
| Lampiran 04. Data Responden..... | 105 |
| Lampiran 05. Hasil Uji Statistik Deskripsi..... | 106 |
| Lampiran 06. Hasil Uji Instrumen..... | 106 |
| Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 111 |
| Lampiran 08. Hasil Uji Hipotesis..... | 113 |
| Lampiran 09. Dokumentasi..... | 114 |
| Lampiran 10. Data Usaha Dodol Pnglatan..... | 116 |

