

DAFTAR RUJUKAN

- Abdulwahab, M. H., & Al Damen, D. R. A. (2015). The Impact Of Entrepreneur's Characteristics On Small Business Success : Medical Instruments Supplies Organization In Jordan. *International Journal Of Business And Social Science*, 6(8), 64–175.
- Ahmad, N. ., & Pi-Sheen, S. (2009).). Dissecting Behaviours Associated With Business Failure: A Qualitative Study Of Sme Owners In Malaysia And Australia. *Asian Social Science*, 5(9), 98–104.
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan: Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Mulya Sarana.
- Arsyad, L. (2010). Institusi, Biaya Transaksi, Dan Kinerja Ekonomi: Sebuah Tinjauan Teoritis. *Artikel, Disajikan*.
- Azhari, F., & Mawardi, M. K. (2018). Peram modal sosial dalam, pengembangan jaringan usaha kecil menengah (Studi kasus pada Rumah Makan Padang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 59(1), 153-162
- Badriyah, N., & Noermijati, N. (2015). Social Competence, Human Capital And Entrepreneurial Success (A Study On The Owner Of Fish Trading Business). *Apmba (Asia Pacific Management And Business Application)*, 3 (3), 182–195.
- Baron, R. . (2008). The Role Of Affect In The Entrepreneurial Process. *Academy Of Management Review*, 33 (2), 328–340.
- Baye. (2010). *The R-Matrix Theory. Reports On Progress In Physics*. 73(3).
- Cohen, P., Stephen, G. W., & Leona, S. A. (2014). Applied Multiple Regression/Correlation Analysis For The Behavioral Sciences. *Psychology Press*.
- Dhamaningsih, P. D., Sujana, E., & Herawati, N. T. (2017). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi (Sia), Human Capital, Dan Budaya Organisasi Tri Hita Karana Terhadap Kinerja Organisasi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah (Skpd) Dinas Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 7 (1).

- Derrick, N. T. (2017). Human capital and entrepreneurial succes in the context of south african informal economy. *Thesis University of the Witwatersrand*.
- Devi, Sunitha, I Gusti Nyoman Budiasih, I Dewa Nyoman Badera. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.02>
- Eferin. (2012). *Large-Scale Inference: Empirical Bayes Methods For Estimation, Testing, And Prediction (Vol. 1)*. Cambridge University Press.
- Fernanda, R. (2016). Pengaruh kompensasi, kepuasan kerja, motivasi kerja dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada umkm di desa wisata bobung gunungkidul yogyakarta. *Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta*
- Ghozali, I. (2013a). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Imb Spss* (Edisi 7). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013b). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 : Update Pls Regresi. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Indonesia, B. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm)*. Lppi.
- Indria, W. P. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Wirausaha Wanita Pada Industri Pengolahan Makanan Di Kota Payakumbuh*. Thesis, Universitas Andalas
- Kim, D. (2018). What Is Your Organizations Core Theory Of Succes? *Artikel Onlina, Tersedia P.*
- Kim, P. ., & Aldrich, H. . (2005). Social Capital And Entrepreneurship. *Foundations And Trends® In Entrepreneurship*, 1 (2), 55–104.
- Kusumastuti. (2018). Pengaruh Social Capital, Human Capital Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kesuksesan Wirausaha (Studi Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Di Kota Yogyakarta). *Skripsi Online Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Kusuma, K. A. J., & Soelaiman, L. (2019). Faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha industri kreatif seni kriya di Bali. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Mayo, A. O. (2001). The Role Of Employee Development In He Growth Of

- Intellectual Capital. *Personel Review*, 29 (4), 521–533.
- Muda, S., & Rahman, M. R. C. A. (2016). Human Capital In Smes Life Cycle Perspective. *Procedia Economics And Finance*, 35, 683–689.
- Mushrel, A. M. (2014). The Moderator Role Of Organizational Culture Between Intellectual Capital And Business Performance: An Empirical Study An Iraqi Industry. *Net Journal Of Social Science*, 2 (3), 82–92.
- Nakhata, C. (2007). The Effects Of Human Capital And Entrepreneurial Competencies In The Career Success Of Sme Entrepreneurs In Thailand. *Disertasi Doktor, University Of South Australia, Adelaide*.
- Nugraha, P. C., Susilo, H., & Aini, E. K. (2018). Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Advertising Dan Periklanan Malang Yang Terdaftar Pada Asosiasi Advertising Dan Periklanan Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(7), 180–189.
- Nugroho, S. P., & Setyawan, A. A. (2015). Pemoderasi Modal Sosial Pada Pengaruh Orientasi Entrepreneur Terhadap Peningkatan Kinerja Organisasi (Studi Empiris Pada Umkm Di Kota Surakarta). *Jurna Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 80–94.
- Nulti, D. (2017). Human Capital And Entrepreneurial Success In The Context Of South African Informal Economy. (*Doctoral Dissertation, University Of The Witwatersrand, Faculty Of Commerce, Law And Management, Wits Business School*).
- Nursalina. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Makassar. *Skripsi Universitas Negeri Makassar*.
- Obisi, C., & Anyim, F. C. (2016). Developing The Human Capital For Entrepreneurship Challenges And Successes. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 2(3), 128–134.
- Pamungkas, R. (2014).). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha (Studi Kasus Pada Waralaba Makanan Dan Minuman Lokal Di Kota Semarang). *Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Primadona., & Emrizal. (2017). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Keberhasilan Wirausaha Di Kota Padang. *Polibisnis*, 9(3), 55–73.

- Primadona. (2015). Peranan Modal Sosial Dan Modal Manusia Dalam Wirausaha. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema).*, 199–204.
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Diatmika, I. P. G. (2018). Pelatihan dan pendampingan penyusunan cost of good sold untuk menentukan harga jual produk pada usaha tenun di Kecamatan Sidemen Kabupaten Karangasem. *International Journal of Community Service Learning, 2(1), 1-15*
- Putra, I Putu Wahyu Aditya & Sunitha Devi (2021). Pengaruh Team Status, Biaya Transfer dan Biaya Gaji Terhadap Market Value Pemain Sepak Bola Profesional (Studi Empiris pada Himpunan Sepak Bola yang masih berkompetisi dalam Liga Inggris periode 2018-2019). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha, Vol. 12 No, 902–911.*
- Rapih, S. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Modal Sosial Dan Modal Finansial Terhadap Kinerja Umkm Bidang Garmen Di Kabupaten Klaten. *Tesis Magister, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.*
- Riswanto, R., Widjaya, O. H., & Suryawan, I. N. (2016). Pengaruh Management Skill, Financial Investor, Dan Human Capital Terhadap Women Entrepreneurial Success (Kasus: Wirausaha Wanita Di Jakarta Utara). *Karya Ilmiah Dosen.*
- Riyanti, D. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian.* Grasindo.
- Rizky, I. N., & Yasa, I. N. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha, 9(3).*
- Rooks, G., Szirmai, A., & Serwanga, A. (2009). Social Capital And Innovative Performance In Developing Countries The Case Of Ugandan Entrepreneurs. *Paper Prepared For The 7th Globelics Conference On Inclusive Growth, Innovation And Technological Change Dakar.*
- Rosyidi, A. (2018). Teori Ekonomi Dan Biaya Transaksi. *Artikel Ilmiah, Tersedia P.*
- Rumaningsih. (2017). Pengaruh Modal Sosial, Modal Insani Dan Motivasi

- Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Pengusaha Ukm Di Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta. *Jurnal Widya Ganecwara*, 26 (2).
- Sahban, H. (2015). *Menembus Badai Umkm. Makassar*. Cv. Sah Media.
- Subhan., & Yusuf, S. (2004). Biaya transaksi dalam pengelolaan kawasan konservasi berbasis masyarakat (studi kasus: kawasan kelola laut pulau saponda). *Jurnal Bisnis Perikanan*, 1(1). 93-108
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sultan, H., & Rachmina, D. (2016). Pengaruh Biaya Transaksi Terhadap Keuntungan Usahatani Kedelai Di Kabupaten Lamongan, Jawa Timur. *In Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (, 6, No. 2, 161–178.
- Suranti. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Syakra, R. (2003). *Modal Sosial: Konsep Dan Aplikasi*. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*. 5 (1), 1–21.
- Sukmayanti, Kadek Leny, & Sunitha Devi. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM di Kecamatan Buleleng Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(3), 805–814.
- Tjahjono, H. K. (2017). Modal Sosial Sebagai Properti Individu: Konsep, Dimensi Dan Indikator. *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 8 (2), 184–189.
- Trisomantagani, I Komang Ariadiana, I Nyoman Putra Yasa, Gede Adi Yuniarta. (2018). Persepsi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Kesiapan Dalam Menerapkan SAK EMKM. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, Vol. 8 No.
- Unger, J. M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbush, N. (2011). Human Capital And Entrepreneurial Success: A Meta-Analytical Review. *Journal Of Business Venturing*, 26 (3), 341–358.
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Grasindo.
- Wilantara, R. F., & Indrawan, I. (2016). *Strategi Dan Kebijakan Pengembangan Umkm*.
- Yadav, M. P., V.P.R.P, D. V., & Pradhan, D. R. S. (2017). *Impact Of Financial, Social And Human Capital On Entrepreneurial Success*.

- Yadap, M. P., Venkata, V.P.R.P., & Pradhan, R. S. (2018). Impact of financial, social and human capital on entrepreneurial succes. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 6(4). 1-28
- Yustika, A. E. (2013). *Ekonomi Kelembagaan: Paradigma, Teori, Dan Kebijakan*. Penerbit Erlangga.
- Yustina, L. A., gede Diatmika, P., & Yasa, N. P. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan, kewajiban moral dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (studi pada Kantor Samsat Kabupaten Buleleng). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(1), 138-145.
- Zaenal, A. (2012). *Ukm Sebagai Tulang Punggung Perekonomian Nasional*. Alfabeta.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.



LAMPIRAN



Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Yth Bapak/Ibu,

Sehubungan dengan penyelesaian skripsi yang sedang saya kerjakan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kadek Linda Martini
Nim : 1817051103
Prodi/Fakultas : S1 Akuntansi/ Ekonomi dan Akuntansi
Instansi : Universitas Pendidikan Ganesha

Bermaksud melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Social Capital, Human Capital, Transaction Cost Terhadap Kesuksesan UMKM Dodol Desa Penglatan*”**.

Untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat membantu pengisian kuisisioner dalam rangka penelitian yang menjadi tugas akhir berupa skripsi ini. Identitas Bapak/Ibu sebagai responden akan saya rahasiakan. Informasi yang saya peroleh semata-mata untuk kepentingan akademis.

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu dalam menjawab kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Kadek Linda Martini
1817051103

Lampiran 02. Instrumen Penelitian

1. Identitas Responden

Mohon kesediaan Bapak/Ibu. Saudara/I mengisi daftar berikut dan Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang Bapak/Ibu pilih :

a. Nama:

b. Jenis Kelamin: Pria Wanita

c. Tingkat Pendidikan : Tidak Sekolah MA
 D Diploma
 SMP Sarjana

d. Lama Usaha : 5 Tahun
 5-10 Tahun
 > 10 Tahun

e. Usia : < 20 Tahun 30-40 Tahun
 20-30 Tahun > 40 Tahun

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

DAFTAR PERNYATAAN

NO	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean
1	Saya mampu bekerjasama dengan pegawai lain ditempat saya bekerja.						
2	Saya mampu bekerjasama dengan berbagai supplier dan memperoleh keuntungan						
3	Saya mampu menjalin kerjasama dengan wirausaha lain untuk memperkuat usaha						
4	Saya mampu melakukan pendekatan yang ramah, hangat, dan personal dengan berbagai pihak untuk membangun kepercayaan						
5	Saya mampu memperoleh pelanggan baru dari rekomendasi pelanggan lama						
6	Saya bersosialisasi dengan masyarakat sekitar untuk menunjang kelancaran usaha						
7	Saya menyisihkan sebagian keuntungan saya untuk kegiatan masyarakat sekitar.						

NO	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean
8	Saya memiliki pengetahuan yang baik dalam bidang kerja saya saat ini						
9	saya secara umum memiliki pendidikan yang sesuai dengan bidang pekerjaan						
10	Saya suka mengaplikasikan ide yang saya dapat dari pengalaman saya dulu						
11	Saya mengikuti pelatihan untuk mengasah kemampuan saya dalam menjalankan usaha						
12	Pada tahap pra produksi, saya mengeluarkan biaya pada saat menyeleksi atau memilih barang dengan klien						
13	Total biaya yang saya keluarkan pada saat proses menyeleksi dan memilih barang tergolong rendah						
14	Pada tahap pra produksi, saya mengeluarkan biaya dalam mencari informasi						
15	Total biaya pada proses pencairan informasi tergolong rendah dari						

NO	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean
	standar yang seharusnya saya keluarkan						
16	Pada tahap pra produksi, saya mengeluarkan biaya pada saat melakukan tawar menawar dengan klien						
17	Total biaya yang saya keluarkan untuk proses negosiasi tergolong rendah						
18	Pada tahap pra produksi, saya mengeluarkan biaya pada proses pembuatan kesepakatan akhir						
19	Total biaya yang saya keluarkan pada proses pembuatan kesepakatan akhir tergolong rendah						
20	Produk dari usaha saya yang terjual mengalami peningkatan dari tahun ke tahun						
21	Kualitas produksi/ produk dari usaha saya semakin membaik dari tahun ke tahun						
22	Laba usaha saya terus meningkat dari tahun ke tahun						
23	Laba yang dihasilkan oleh usaha saya dapat memenuhi kebutuhan						

NO	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean
	hidup saya lebih dari cukup						
24	Jumlah pelanggan setia usaha saya mengalami peningkatan dari tahun ke tahun						
25	Jumlah pelanggan saya meluas hingga ke luar kota dari tahun ke tahun						



Lampiran 03. Tabulasi Data

1. Social Capital (X1)

No. Respon	SOSIAL CAPITAL (X1)							TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	3	2	2	3	2	3	3	18
2	3	2	3	2	4	3	3	20
3	2	1	3	3	1	3	3	16
4	2	4	2	2	4	2	4	20
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	5	5	5	5	5	5	35
8	4	4	5	5	4	5	5	32
9	3	5	4	4	2	2	3	23
10	3	3	3	4	4	3	5	25
11	4	4	5	5	4	5	5	32
12	2	2	4	3	2	3	2	18
13	2	3	3	3	3	3	3	20
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	5	5	5	5	5	5	5	35
16	4	5	4	5	5	4	5	32
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	4	3	4	4	3	4	4	26
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	2	4	3	4	4	3	4	24
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	4	5	5	5	5	5	5	34
25	2	3	2	2	3	2	2	16
26	4	4	4	5	4	4	5	30
27	3	5	5	5	5	5	5	33
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	3	3	3	3	3	3	22
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	2	2	2	2	2	2	2	14
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	3	3	3	3	3	3	3	21
35	5	5	4	4	5	4	4	31
36	4	4	4	4	4	4	4	28

37	5	5	5	5	5	5	5	35
38	5	5	4	5	5	4	5	33
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	3	4	4	4	4	4	4	27
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	5	5	5	5	5	5	5	35

2. Human Capital (X2)

No. Respon	HUMAN CAPITAL (X2)				TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	5	5	5	20
2	5	4	5	4	18
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	4	5	5	19
6	5	4	5	4	18
7	5	5	5	5	20
8	4	4	5	5	18
9	4	5	5	4	18
10	5	4	5	5	19
11	4	4	3	4	15
12	4	4	5	5	18
13	5	4	5	5	19
14	5	4	5	4	18
15	5	5	5	5	20
16	5	4	5	5	19
17	5	4	5	4	18
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	4	5	5	5	19
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16

29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	3	4	2	3	12
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	5	5	5	5	20
35	5	5	4	4	18
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	5	5	4	5	19
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	3	4	3	2	12
42	5	5	5	5	20
43	3	3	4	5	15

3. Transaction Cost

TRANSACTION COST (X3)								TOTAL X3
No. Respon	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	1	1	1	2	2	1	2	11
2	1	1	1	1	1	1	1	8
3	1	2	2	1	1	1	1	11
4	2	1	1	2	1	2	1	11
5	1	1	1	1	1	1	2	9
6	1	2	2	1	1	1	1	11
7	2	1	1	1	1	1	1	9
8	1	1	1	1	1	1	1	8
9	1	1	1	1	1	1	1	8
10	1	1	1	1	1	1	1	8
11	1	1	1	1	2	1	1	9
12	1	2	1	1	1	1	1	9
13	1	1	1	1	2	1	1	9
14	1	1	1	2	2	2	1	11
15	1	1	1	2	2	1	2	11
16	1	2	2	2	2	2	1	14
17	2	1	2	2	2	2	2	15
18	2	1	2	2	2	2	2	15
19	2	1	2	2	2	2	2	15
20	2	1	2	2	2	2	2	15
21	2	1	2	1	2	2	2	14

22	2	1	2	1	2	2	2	14
23	2	1	1	1	2	2	2	12
24	1	1	1	1	2	2	2	11
25	1	2	1	2	2	2	2	13
26	1	2	1	2	2	2	2	13
27	1	2	2	2	2	2	2	15
28	2	2	2	2	2	2	2	16
29	2	2	2	1	2	2	2	15
30	2	2	2	1	2	2	2	15
31	2	2	1	1	2	2	2	13
32	1	2	1	1	2	2	2	12
33	1	2	1	1	2	2	2	12
34	1	2	1	1	2	2	2	12
35	1	2	1	1	2	2	2	12
36	1	2	1	1	2	2	2	12
37	1	2	1	1	2	2	2	12
38	1	2	1	2	2	2	2	13
39	1	2	1	2	2	2	2	13
40	1	2	2	2	1	2	2	14
41	2	2	2	1	1	2	2	14
42	2	2	2	1	1	2	2	14
43	2	2	2	1	1	1	2	12

4. Kesuksesan UMKM

No. Respon	KESUKSESAN (Y)					TOTAL Y
	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	4	5	5	5	5	29
2	4	5	4	5	4	27
3	2	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	4	23
5	4	5	5	5	5	27
6	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	5	30
8	4	5	5	5	5	27
9	4	2	4	2	4	19
10	5	5	5	5	5	30
11	5	4	4	4	4	26
12	5	5	5	5	5	30
13	3	3	3	3	3	18

14	5	4	5	4	5	28
15	5	5	5	5	5	30
16	4	4	5	4	5	27
17	2	3	3	3	3	16
18	4	3	4	3	4	21
19	4	4	5	4	5	25
20	4	4	5	4	5	26
21	4	4	3	4	3	21
22	3	5	3	5	3	23
23	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	30
25	4	4	3	4	3	21
26	5	5	5	5	5	30
27	5	4	5	4	5	27
28	4	4	5	4	5	26
29	2	2	3	2	3	15
30	5	5	5	5	5	30
31	2	2	2	2	2	12
32	4	4	4	4	4	25
33	5	5	5	5	5	30
34	3	3	3	3	3	18
35	4	4	5	4	5	27
36	5	5	5	5	5	29
37	5	5	5	5	5	30
38	4	4	4	4	4	24
39	5	5	5	5	5	30
40	5	4	5	4	5	28
41	3	3	3	3	3	17
42	4	3	3	3	3	20
43	2	4	3	4	3	19

Lampiran.04 Data Responden

Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Masa Kerja	Usia
Ketut gursini	Perempuan	SD	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Luh suryani	Perempuan	SD	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Ni Ketut Tantri	Perempuan	Tidak Sekolah	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Ketut sudama	Laki-Laki	Tidak Sekolah	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Ketut Manili	Perempuan	SMP	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Ketut sumartini	Perempuan	Tidak Sekolah	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Wayan Masrini	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Ketut cinta	Perempuan	SD	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Nengah Lian	Perempuan	Tidak Sekolah	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Made intan	Perempuan	SMP	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Luh Astini	Perempuan	SMA	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Nyoman yeti supratmi	Perempuan	Sarjana	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Kadek Suartini	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	30-40 Tahun
Gede suprayadnya	Laki-Laki	SMP	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Ni Luh Mawar	Perempuan	SMA	> 10 Tahun	30-40 Tahun
Luh suarti	Perempuan	SMP	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Ketut sukinadi	Perempuan	SMA	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Komang mariasmi	Perempuan	Tidak Sekolah	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Nyoman darmini	Perempuan	SD	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Nengah Asri	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Luh warneli	Perempuan	SMA	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Made Temi Wiliartini	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Made asih	Perempuan	Tidak Sekolah	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Komang Aris Setiasih	Perempuan	SD	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Komang suryani	Perempuan	SD	> 10 Tahun	30-40 Tahun
Putu Nira Puspita	Perempuan	SMP	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Ni nengah Sumanti	Perempuan	Tidak Sekolah	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Luh Mastini	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Ketut somenasih	Perempuan	SD	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Ketut Somerika	Laki-Laki	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Nengah sandi	Laki-Laki	SD	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Ketut Rati	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Ketut Mandianis	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Ketut suastini	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	30-40 Tahun
Mastika	Laki-Laki	SMA	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Ketut Sugi Wiliani	Laki-Laki	SD	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Ketut marianing	Perempuan	SD	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Ni Wayan Sudiarti	Perempuan	SMP	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun
Ketut Wardi	Perempuan	SMA	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Kadek Sukranadi	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	20-30 Tahun

Made yasa	Laki-Laki	SMP	5 - 10 Tahun	> 40 Tahun
Made Suprami	Perempuan	Tidak Sekolah	> 10 Tahun	> 40 Tahun
Kadek erna rianti	Perempuan	SMA	5 - 10 Tahun	30-40 Tahun

Lampiran 05. Hasil Uji Statistik Deskripsi

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	43	14.00	35.00	28.1628	6.45471
X2	43	12.00	20.00	18.7907	2.00663
X3	43	8.00	16.00	12.0930	2.30748
Y	43	.00	30.00	24.4186	6.29903
Valid N (listwise)	43				



Lampiran 06. Hasil Uji Instrumen

1. Hasil Uji Validitas

Social Capital (X1)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.747**	.791**	.792**	.763**	.832**	.755**	.892**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.2	Pearson Correlation	.747**	1	.755**	.807**	.854**	.693**	.786**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.3	Pearson Correlation	.791**	.755**	1	.904**	.701**	.926**	.777**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.4	Pearson Correlation	.792**	.807**	.904**	1	.732**	.887**	.899**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.5	Pearson Correlation	.763**	.854**	.701**	.732**	1	.775**	.850**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.6	Pearson Correlation	.832**	.693**	.926**	.887**	.775**	1	.842**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.7	Pearson Correlation	.755**	.786**	.777**	.899**	.850**	.842**	1	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43
X1	Pearson Correlation	.892**	.888**	.915**	.941**	.892**	.930**	.924**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Human Capital (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.567**	.731**	.593**	.874**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43
X2.2	Pearson Correlation	.567**	1	.399**	.430**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.004	.000
	N	43	43	43	43	43
X2.3	Pearson Correlation	.731**	.399**	1	.719**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008		.000	.000
	N	43	43	43	43	43
X2.4	Pearson Correlation	.593**	.430**	.719**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000
	N	43	43	43	43	43
X2	Pearson Correlation	.874**	.701**	.878**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Transaction Cost (X3)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3	
X3.1	Pearson	1	.502**	.139	.952**	.204	.021	.330*	.192	.707**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)		.001	.374	.000	.190	.891	.031	.216	.000
X3.2	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Pearson	.502**	1	-.150	.558**	.005	.021	.330*	.297	.538**
	Correlation									
X3.3	Sig. (2-tailed)	.001		.336	.000	.976	.891	.031	.053	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Pearson	.139	-.150	1	.182	-.054	.049	.347*	.300	.386*
X3.4	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.374	.336		.243	.732	.757	.023	.051	.011
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X3.5	Pearson	.952**	.558**	.182	1	.165	-.047	.257	.222	.697**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.243		.291	.764	.096	.153	.000
X3.6	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Pearson	.204	.005	-.054	.165	1	.330*	.330*	.192	.454**
	Correlation									
X3.7	Sig. (2-tailed)	.190	.976	.732	.291		.031	.031	.216	.002
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Pearson	.021	.021	.049	-.047	.330*	1	.576**	.515**	.507**
X3.8	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.891	.891	.757	.764	.031		.000	.000	.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X3.9	Pearson	.330*	.330*	.347*	.257	.330*	.576**	1	.623**	.790**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.031	.031	.023	.096	.031	.000		.000	.000
X3.10	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Pearson	.192	.297	.300	.222	.192	.515**	.623**	1	.693**
	Correlation									
X3.11	Sig. (2-tailed)	.216	.053	.051	.153	.216	.000	.000		.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Pearson	.707**	.538**	.386*	.697**	.454**	.507**	.790**	.693**	1
X3.12	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.000	.002	.001	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kesuksesan UMKM (Y)

Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y
Y1.1 Pearson Correlation	1	.791**	.657**	.720**	.657**	.720**	.861**
Y1.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y1.1 N	43	43	43	43	43	43	43
Y1.2 Pearson Correlation	.791**	1	.649**	.813**	.649**	.813**	.888**
Y1.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
Y1.2 N	43	43	43	43	43	43	43
Y1.3 Pearson Correlation	.657**	.649**	1	.686**	1.000**	.686**	.872**
Y1.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
Y1.3 N	43	43	43	43	43	43	43
Y1.4 Pearson Correlation	.720**	.813**	.686**	1	.686**	1.000**	.919**
Y1.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
Y1.4 N	43	43	43	43	43	43	43
Y1.5 Pearson Correlation	.657**	.649**	1.000**	.686**	1	.686**	.872**
Y1.5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
Y1.5 N	43	43	43	43	43	43	43
Y1.6 Pearson Correlation	.720**	.813**	.686**	1.000**	.686**	1	.919**
Y1.6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
Y1.6 N	43	43	43	43	43	43	43
Y Pearson Correlation	.861**	.888**	.872**	.919**	.872**	.919**	1
Y Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
Y N	43	43	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Relibialitas

Social Capital (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.965	7

Human Capital (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	4

Transaction Cost (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	8

Kesuksesan UMKM (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	6



Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Hasil Uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

		Unstandar dized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.8115418
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.090
	Negative	-.107
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

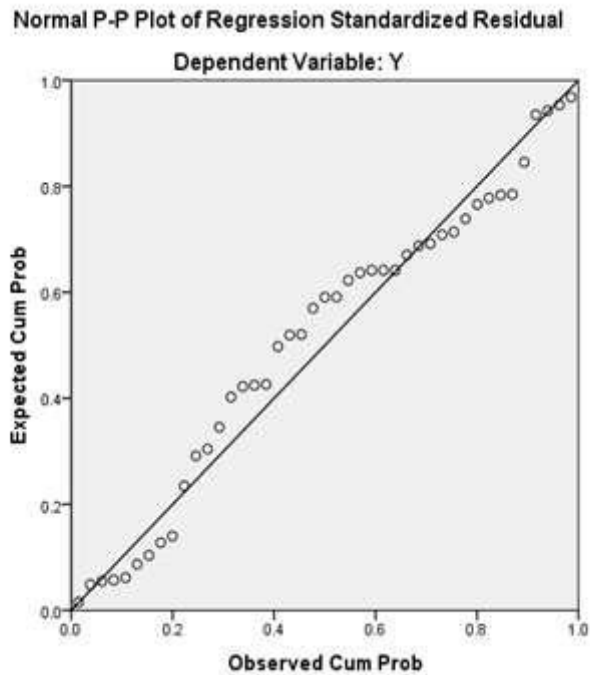
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

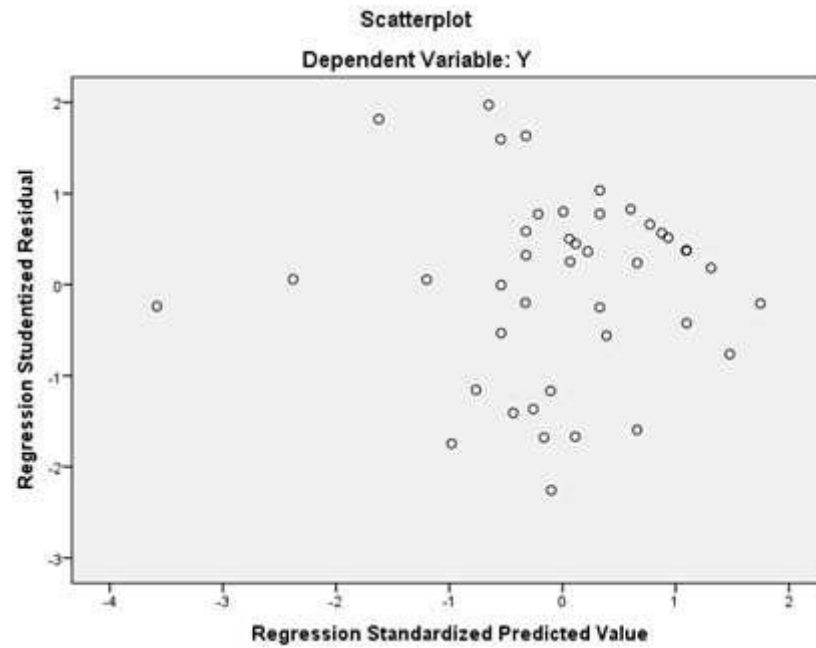
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Grafik Normal *Probality* Plot



2. Hasil Uji Heteroskedastisitas
 a. Grafik Scatterplot



b. Hasil Uji Glesier

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.253	3.861		.842	.405
1 X1	-.075	.056	-.211	-1.326	.192
X2	.065	.180	.057	.363	.718
X3	.052	.157	.053	.334	.740

a. Dependent Variable: AbsRes

3. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.148	6.578		.935	.356		
X1	.370	.096	.469	3.854	.000	.970	1.031
X2	.915	.307	.360	2.981	.005	.981	1.020
X3	-.737	.267	-.334	-2.755	.009	.978	1.023

a. Dependent Variable: Y



Lampiran 08. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.148	6.578		.935	.356
1 X1	.370	.096	.469	3.854	.000
X2	.915	.307	.360	2.981	.005
X3	-.737	.267	-.334	-2.755	.009

a. Dependent Variable: Y

2. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.148	6.578		.935	.356
1 X1	.370	.096	.469	3.854	.000
X2	.915	.307	.360	2.981	.005
X3	-.737	.267	-.334	-2.755	.009

a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Koefisien Adjuz R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.664 ^a	.441	.398	3.95542

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 09. Dokumentasi







Lampiran 10. Data Usaha Dodol Pnglatan

**DAFTAR USAHA KECIL MENENGAH DODOL
DESA PINGLATAN, KECAMATAN BULELENG, KABUPATEN BULELENG**

No	Nama Usaha/Pemilik	Jenis Produksi	Alamat Usaha
1	Luh Suryani	Dodol	Desa Pnglatan
2	Nyoman Yeti supratni	Dodol	Desa Pnglatan
3	Komang Aris Setiasih	Dodol	Desa Pnglatan
4	Ketut Manili	Dodol	Desa Pnglatan
5	Luh Suarti	Doodle	Desa Pnglatan
6	Ni Nengah Sumanti	Dodol & Iwel	Desa Pnglatan
7	Ketut Sumiartini	Dodol	Desa Pnglatan
8	Luh Astini	Dodol & Iwel	Desa Pnglatan
9	Luh Mastini	Dodol	Desa Pnglatan
10	Ketut Gursini	Dodol & krupuk	Desa Pnglatan
11	Ketut Somerika	Dodol	Desa Pnglatan
12	Ni Ketut Tantri	Dodol	Desa Pnglatan
13	Ketut Suastini	Dodol	Desa Pnglatan
14	Wayan Masrini	Dodol	Desa Pnglatan
15	Made Temi wiliarti	Dodol	Desa Pnglatan
16	Ketut Madianis	Dodol	Desa Pnglatan
17	Komang Mariasmi	Dodol	Desa Pnglatan
18	Ni Wayan Sudiarti	Dodol	Desa Pnglatan
19	Kadek Sukranadi	Dodol	Desa Pnglatan
20	Ketut Sudama	Dodol & Iwel	Desa Pnglatan
21	Ketut Sukinadi	Dodol	Desa Pnglatan
22	Kadek Erna Rianti	Dodol	Desa Pnglatan
23	Ketut Cinta	Dodol	Desa Pnglatan
24	Ketut Wardi	Dodol	Desa Pnglatan
25	Made Asih	Dodol	Desa Pnglatan
26	Nengah Lian	Dodol	Desa Pnglatan
27	Made Suparmi	Dodol	Desa Pnglatan
28	Made Intan	Dodol	Desa Pnglatan
29	Made Yasa	Dodol	Desa Pnglatan

30	Luh Warmeh	Dodol & Laklak	Desa Penglatan
31	Ketut Somenasih	Dodol	Desa Penglatan
32	Ketut Rati	Dodol & Iwel	Desa Penglatan
33	Gede Suprayadnya	Dodol	Desa Penglatan
34	Nengah Sandi	Dodol	Desa Penglatan
35	Kadek Suartini	Dodol & Krupuk	Desa Penglatan
36	Komang Suryani	Dodol	Desa Penglatan
37	Ketut Marianing	Dodol	Desa Penglatan
38	Nengah Asri	Dodol	Desa Penglatan
39	Mastika	Dodol	Desa Penglatan
40	Ni Luh Mawar	Dodol & Iwel	Desa Penglatan
41	Putu Nira Puspita	Dodol	Desa Penglatan
42	Ketut Sugi Wiliani	Dodol	Desa Penglatan
43	Nyoman Darmini	Dodol	Desa Penglatan

Singaraja, 24 Juni 2022
 PERBEKEL DESA PENGLATAN

 NYOMAN BUDARSA

Scanned by TapScanner