

**PERAN *PROFITABILITAS* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2020**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**OLEH
PANDE LUH DWI TRIKAYANTI
1817041190**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

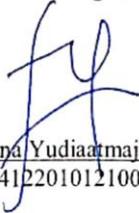
2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT- SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc
NIP.197404122010121001

Pembimbing II,

a/n



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP.198309212015041001

Skripsi oleh Pande Luh Dwi Tri kayanti ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 13 Juli 2022

Dewan Penguji



Dr. Fridayana Yudiatmaja, M. Sc
NIP. 197404122010121001

(Ketua)

a/n



Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M
NIP.198309212015041001

(Anggota)



Gede Patu Agus Jana Susila, S.E., M.M.
NIP. 198208312010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Ni Made Suci, S.E., M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309112015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Peran *Profitabilitas* dalam Memediasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food And Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 17 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Pande Luh Dwi Trikayanti
NIM. 1817041190

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia-nya yang diberikan, sehingga penulis dapat dapat diselesaikan skripsi yang berjudul **“Peran *Profitabilitas* Dalam Memediasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020”**. Skripsi ini disusun memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

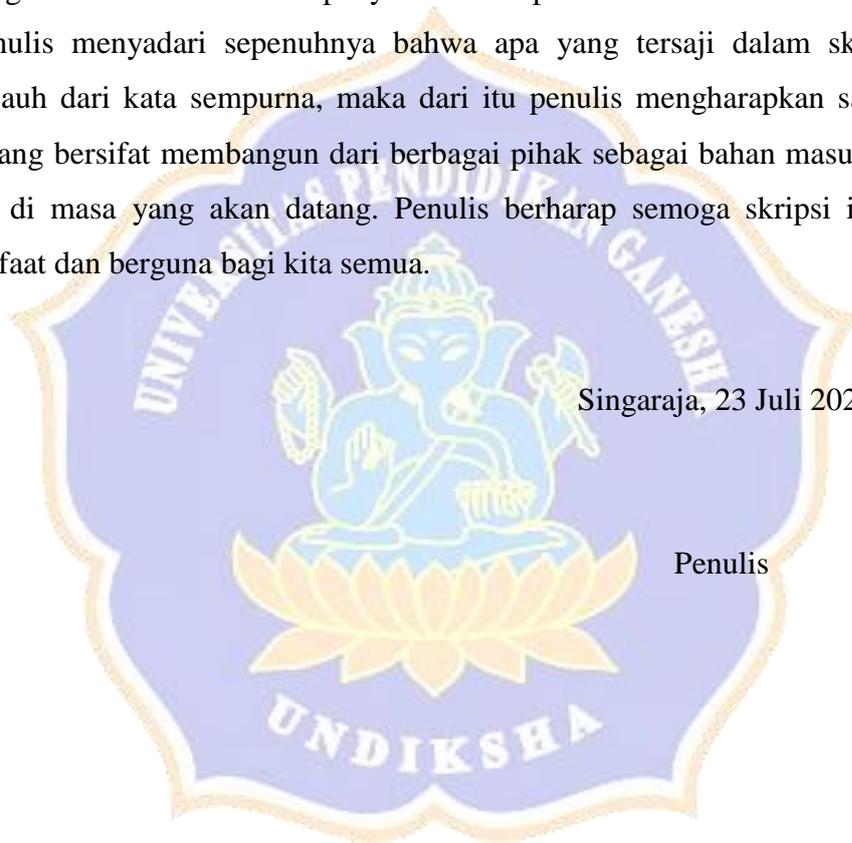
1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc, selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk-petunjuk dan sumbangan pemikiran dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

10. Kedua orang tua (I Nyoman Sumadiarsa dan Ni Made Masni), dan keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan baik berupa moral maupun material serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat dan teman-teman , Indah Putri, Widiari, Erna, Panca dan juga teman-teman Manajemen angkatan 2018 yang turut memebrikan motivasi dalam menyelesaikan skripisi ini.
12. Semua pihak Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantudalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 23 Juli 2022

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kajian Teori.....	6
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	6
2.1.2 <i>Profitabilitas</i>	8
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	10
2.3. Kerangka Berpikir	16
2.4. Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Definisi Operasional Variabel	19
3.2. Populasi dan Sampel	21
3.3. Metode Analisis Data	21
3.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	21
3.3.2 Analisis Jalur.....	24
3.3.3 Pengujian Hipotesis.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28

4.1 Hasil Penelitian	28
4.2 Analisis Data	29
4.2.1 Statistik Deskriptif	29
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	30
4.2.3 Analisi Jalur	34
4.2.4 Pengujian Hipotesis	39
4.3 Pembahasan	44
4.3.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	44
4.3.2 Pengaruh Variabel <i>Profitabilitas</i> sebagai Variabel Mediator dalam Hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan_	45
BAB V PENUTUP	46
5.1 Rangkuman	46
5.2 Kesimpulan	46
5.3 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

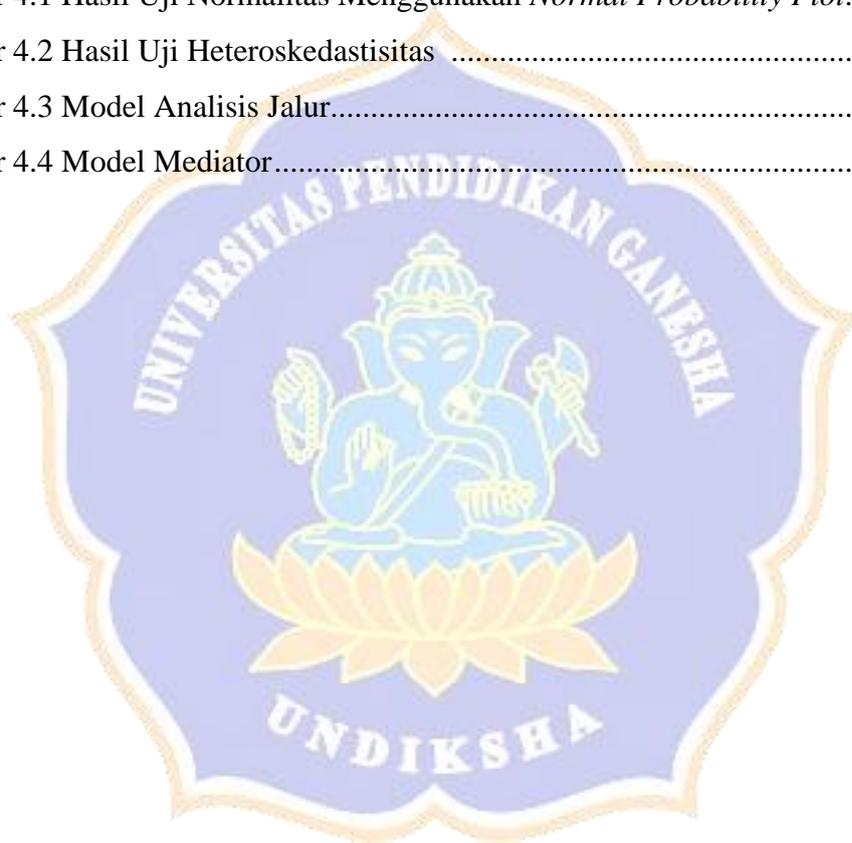


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Harga Saham	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	28
Tabel 4.2 Descriptive Statistics.....	29
Tabel 4.3 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan (<i>Coefficients</i>).....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Pengaruh CSR dan <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan (<i>Coefficients</i>)	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Pengaruh CSR terhadap <i>Profitabilitas (Model Summary)</i>	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Pengaruh CSR dan <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan (<i>Model Summary</i>).....	36
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Uji T.....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh Variabel intervening	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Peran Profitabilitas sebagai Mediator pada Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Normal Probability Plot</i>	31
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	33
Gambar 4.3 Model Analisis Jalur.....	37
Gambar 4.4 Model Mediator.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Hasil dari Perhitungan untuk Data <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), <i>Profitabilitas</i> dan	50
Lampiran 2 91 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Berdasarkan GRI G4.....	52
Lampiran 3 Tabulasi Data Pengungkapan CSR.....	64
Lampiran 4 Hasil Output SPSS Uji Regresi dan Uji Asumsi Kalsik.....	93

