

**PERAN PROFITABILITAS DALAM MEMEDIASI PENGARUH
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2020**

Oleh

Pande Luh Dwi Trikayanti, 1817041190

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dan untuk mengetahui peran *profitabilitas* dalam memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel CSR pengungkapannya pada ekonomi, sosial dan lingkungan. Variabel *profitabilitas* diukur menggunakan Return On Asset (ROA). Variabel terikatnya yaitu nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q. Penelitian ini menggunakan 17 perusahaan sebagai sampel pada tahun 2018-2020. Teknik analisis yang digunakan untuk pengujian hipotesis adalah analisis jalur dengan SPSS 22. Hasil pengujian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh tidak langsung CSR terhadap nilai perusahaan melalui *profitabilitas* mengalami penurunan. *Profitabilitas* meperlemah pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value and to determine the role of profitability in mediating the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). CSR variable disclosure on the economy, social and environment. The profitability variable was measured using Return On Assets (ROA). The dependent variable is firm value which is measured using Tobin's Q. This study uses 17 companies as samples in 2018-2020. The analytical technique used for hypothesis testing is path analysis with SPSS 22. The test results show that CSR has a positive and significant effect on firm value. The indirect effect of CSR on firm value through profitability has decreased. Profitability weakens the influence of CSR on firm value.

Keywords: Company Value, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitability