

**Promosi Pariwisata Berbasis *Virtual Tour*
Di Desa Sudaji, Buleleng. Bali**
(Studi Kasus: Desa Sudaji, Kecamatan Sawan, Buleleng-Bali)

Oleh

Gede Adi Wira Yastrawan, NIM.1805021017

Program Studi Manajemen Informatika

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRAK

Promosi Pariwisata Berbasis *Virtual Tour* ini bertujuan untuk memudahkan para pengunjung wisata untuk mengetahui informasi destinasi pariwisata yang ada di Desa Wisata Sudaji. Oleh karena itu dibuatkanlah suatu *Virtual Tour* yang nantinya akan berisi tentang informasi paket wisata, informasi destinasi wisata serta Sejarah Desa Wisata Sudaji dalam bentuk *website* sederhana serta foto dan video sebagai penunjang dari jalannya *Virtual Tour* tersebut. *Virtual Tour* merupakan media interaktif yang dapat dibangun menggunakan metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle). Konsep realistik juga diterapkan untuk pembangunan *Virtual Tour* agar pengguna lebih merasakan seperti berada ditempat tersebut dan dapat melakukan perjalanan *Virtual*. Diharapkan pembuatan *Virtual Tour* ini dapat membantu parawisatawan untuk berwisata di masa pandemi serta dapat membantu para pemandu lokal dalam menjelaskan jalannya *Virtual Tour* serta mendapatkan pekerjaan baru di masa pandemi. Hasil dari tugas akhir ini adalah aplikasi *Virtual Tour* yang dibangun menggunakan CMS Wordpress yang berisi material foto dan video panorama yang dihasilkan oleh kamera maupun drone. Diharapkan aplikasi *Virtual Tour* ini dapat digunakan oleh *end-user* sehingga dapat mempermudah pengguna untuk melihat pariwisata Desa Sudaji.

Kata-kata kunci : *Virtual Tour*, Promosi Pariwisata, *Multimedia Interaktif*.

**Promosi Pariwisata Berbasis *Virtual Tour*
Di Desa Sudaji, Buleleng. Bali**
(Studi Kasus: Desa Sudaji, Kecamatan Sawan, Buleleng-Bali)

Oleh

Gede Adi Wira Yastrawan, NIM.1805021017

Program Studi Manajemen Informatika

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRACT

This Virtual Tour-Based Tourism Promotion aims to make it easier for tourist visitors to find out information on tourism destinations in the Sudaji Tourism Village. Therefore, a Virtual Tour was made which will contain information on tour packages, tourist destination information and the History of the Sudaji Tourism Village in the form of a simple website as well as photos and videos to support the Virtual Tour. Virtual Tour is an interactive media that can be built using the MDLC (Multimedia Development Life Cycle) method. Realistic concepts are also applied to the construction of Virtual Tours so that users feel more like they are in the place and can go on Virtual trips. It is hoped that this Virtual Tour will help tourists to travel during the pandemic and can help local guides in making Virtual Tours able to explain Virtual Tours and get new jobs during the pandemic. The result of this final project is a Virtual Tour application built using CMS Wordpress which contains panoramic photos and videos produced by cameras and drones. This Virtual Tour application is expected to be used by end users so that it can make it easier for users to see Sudaji Village tourism.

Keywords: Virtual Tour, Tourism Promotion, Interactive Multimedia.