

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan sector industri yang terkena dampak Covid-19, banyak pekerja hotel dan *tour operator* di industri pariwisata yang tidak dapat bekerja dengan baik karena banyaknya penyebaran virus tersebut. Dengan diberlakukannya pembatasan sosial berskala besar (PSBB) sebagai upaya mengurangi penyebaran Covid-19 membuat aktivitas masyarakat menjadi terbatas termasuk warga lokal yang ingin berwisata, bagi masyarakat yang ingin berwisata diharuskan menjalani proses swab test antigen untuk mengecek kesehatan fisik dalam keadaan baik dan tetap menjalankan protokol kesehatan yang telah ditetapkan pemerintah Indonesia baik saat berwisata maupun saat kembali ke daerah semula. Proses ini membuat kegiatan berwisata menjadi terhambat. Berdasarkan hal diatas, tentunya diperlukan alternatif berwisata dimana wisatawan tetap bisa menikmati keindahan daerah tujuan wisata dengan tetap memperhatikan kesehatan ataupun keselamatan bersama. Salah satu konsep wisata yang bisa dilakukan adalah *Virtual Tour*. *Virtual tour* adalah suatu bentuk pariwisata dimana wisatawan dapat menikmati tempat wisata tanpa harus mengunjungi tempat wisata tersebut secara langsung. *Virtual Tour* bisa menjadi titik awal sebagai wisata alternatif selama pandemi Covid-19 hingga pandemi ini berakhir. Media promosi digital adalah Media periklanan digital merupakan cara yang tepat untuk mempromosikan produk dan jasa agar perusahaan cepat dikenal sehingga dapat menunjang keberhasilan perusahaan. Promosi penjualan yang baik dapat meningkatkan penjualan produk atau jasa yang ditawarkan. Media periklanan sekarang sudah beragam, seperti iklan online dan iklan melalui gambar fisik seperti billboard, iklan Google dan brosur, dan lain-lain. *Website* merupakan salah satu alat promosi yang banyak digunakan oleh pelaku bisnis saat ini untuk mempresentasikan produk atau jasanya kepada calon pelanggan.. Dengan menggunakan *Content Management System (CMS)*

Wordpress, yang memungkinkan pengguna membuat dan mengelola situs web dengan mudah. Wordpress, adalah sebuah system manajemen konten yang banyak digunakan untuk pengembangan web. Mulai situs web pribadi, blog, *Virtual Tour*, toko *online*, hingga situs web pemerintahan. Berdasarkan survei dari W3techs, sebuah perusahaan survei teknologi *web*, *marketshare* Wordpress saat ini mencapai 24,5% dari total situs web yang tersedia di internet. berdasarkan uraian latar belakang diatas penelitian ini, diantaranya adalah bagaimana perkembangan mengenai *Virtual Tourism* dan bagaimana bentuk *Virtual Tourism* yang dapat dilakukan untuk menarik wisatawan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, terdapat permasalahan dalam pembuatan *Virtual Tour* Desa Sudaji. Permasalahan yang dimaksud adalah sebagai berikut.

- a. Bagaimana rancangan pembuatan *Virtual Tour*?
- b. Bagaimana Implementasi dari *Virtual Tour* yang sudah dibuat?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan *Virtual Tour* diperlukan batasan masalah untuk menghindari pembahasan yang tidak searah diantaranya.

- a. Materi yang disajikan Perjalanan *Virtual Tour*
- b. Penyajian materi dalam bentuk teori, foto, dan video
- c. Isi dari *Virtual Tour* Desa Sudaji terdiri dari
 - Informasi Wisata
 - Tradisi dan budaya
 - Paket-Paket Wisata

- Foto Dan Video Desa Sudaji

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *Virtual Tour* Desa Sudaji.yaitu sebagai berikut :

- a. Membuat rancangan *Virtual Tour* Desa Sudaji.
- b. Membuat *Virtual Tour* Desa Sudaji agar dapat berwisata dimasa pandemi.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan *Virtual Tour* Desa Sudaji yaitu:

- a. Dapat mengetahui informasi wisata secara lengkap di Desa Wisata Sudaji melalui *Virtual Tour*, Sebelum berwisata berwisata secara offline.
- b. Dapat mempermudah wisatawan untuk berwisata di masa pandemi

