


**PENGARUH *BRAND IMAGE* MUSLIM TOKO
BASMALAH TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT NON-MUSLIM DI DAERAH
MELAYA**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**OLEH
NI LUH VIKA WULANDARI
NIM 1817011058**

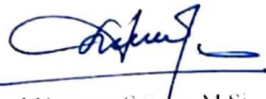
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

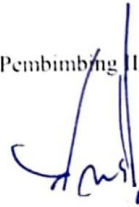
Pembimbing I.



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

Menyetujui.

Pembimbing II.



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Skripsi oleh Ni Luh Vika Wulandari
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 22 Juli 2022

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

(Anggota)



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd
NIP. 199110302019031009

(Anggota)

Diterima oleh Penelitian Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 22 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si
NIP. 1979061620022121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Muslim Toko Basmalah Terhadap Minat Beli Masyarakat Non-Muslim di Daerah Melaya” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 12 Juli 2022
Yang membuat pernyataan



Ni Luh Vika Wulandari
NIM. 1817011058

“MOTTO”

“WORK HARD IN SILENCE, SUCCESS BE YOUR NOISE”
-FRANK OCEAN



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* Muslim Toko Basmalah Terhadap Minat Beli Masyarakat Non-Muslim di Daerah Melaya”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, sekaligus Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi sekaligus, Pembimbing II yang telah memberikan motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si, selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd, selaku Penelaah yang dengan penuh perhatian dan kesabaran telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis.
7. Staff Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh masyarakat Dusun Pangkung Dedari, Melaya yang telah menyisihkan waktu dan bekerja sama untuk memberikan bantuan mengisi angket penelitian.

9. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 yang senantiasa menemani, memberikan doa, semangat dan dukungannya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 12 Juli 2022

Penulis



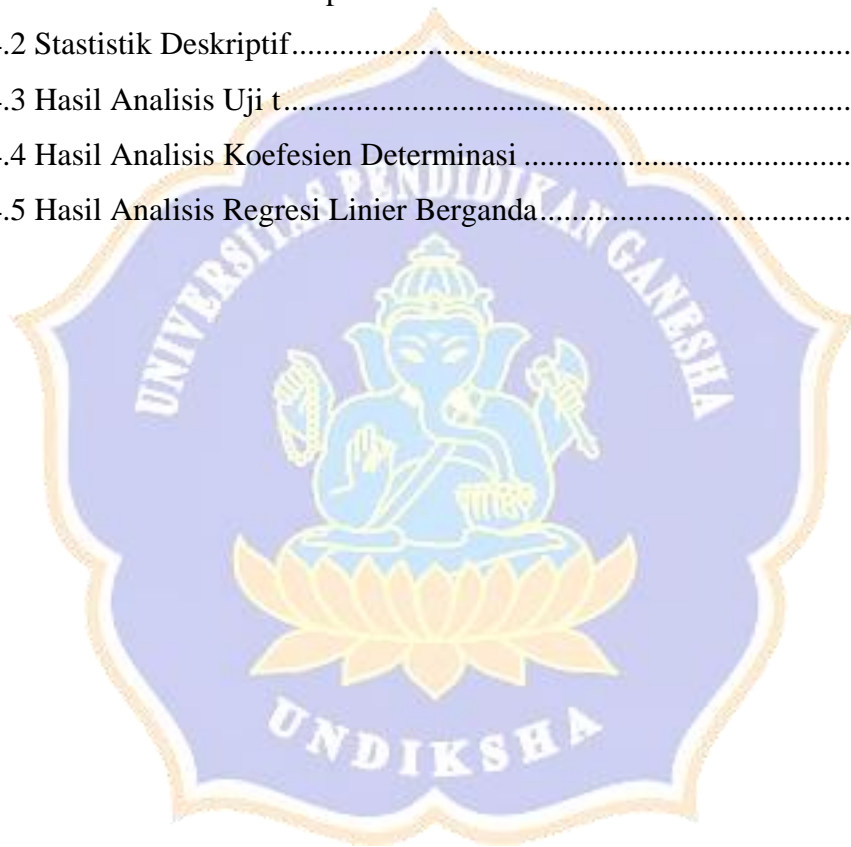
DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Deskripsi Teoretis.....	11
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	11
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	12
2.1.3 Indikator Minat Beli.....	17
2.1.4 <i>Brand Image</i>	18
2.1.5 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli.....	23
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	24
2.2.1 Studi Empiris Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32

3.1 Lokasi Penelitian	32
3.2 Rancangan Penelitian	32
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	33
3.3.1 Populasi Penelitian.....	33
3.3.2 Sampel Penelitian	33
3.4 Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	34
3.5 Jenis Dan Sumber Data	35
3.5.1 Jenis Data.....	35
3.5.2 Sumber Data	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Instrumen Penelitian.....	36
3.7.1 Uji Validitas.....	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.8 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Pengujian Hipotesis	44
4.2.1 Uji t.....	44
4.2.2 Uji Koefisien Determinasi	45
4.2.3 Uji Regresi Linear Sederhana.....	45
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.4 Implikasi Hasil Penelitian.....	50
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Indikator Kuesioner	37
Tabel 3.3 Skala Likert.....	37
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden	42
Tabel 4.2 Stastistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3 Hasil Analisis Uji t.....	44
Tabel 4.4 Hasil Analisis Koefesien Determinasi	45
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 02. Output Uji Validitas dan Reliabilitas	62
Lampiran 03. Output Uji Frekuensi Data Responden.....	72
Lampiran 04. Output Uji Frekuensi Pernyataan Kuesioner	75
Lampiran 05. Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 06. Output SPSS Hasil Uji Hipotesis	83
Lampiran 07. Tabulasi Data Uji Valid.....	84
Lampiran 08. Tabulasi Kuesioner Sampel.....	86
Lampiran 09. Riwayat Hidup Penulis	104

