

**PENGARUH ORIENTASI ETIS, LOVE OF MONEY, MACHIAVELLIAN,
DAN PENGETAHUAN ETIKA TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA
AKUNTANSI MENGENAI PERILAKU TIDAK ETIS AKUNTAN**

Oleh
Ni Putu Ayu Astiti Mustika Astari, NIM 1817051282
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Orientasi Etis (Idealisme), Orientasi Etis (Relativisme), *Love of Money*, *Machiavellian*, dan Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Semester 8 Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sebagai pendekatan penelitian dengan sumber data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner secara daring melalui Google Formulir. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Semester 8 di Universitas Pendidikan Ganesha yang telah menempuh mata kuliah Auditing I, Auditing II, serta Etika Bisnis dan Profesi sejumlah 285 mahasiswa. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 166 responden. Data dianalisis dengan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan program *software IBM SPSS Statistic 26*. Hasil penelitian ini menyatakan Orientasi Etis (Idealisme) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan; Orientasi Etis (Relativisme) tidak berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan; *Love of Money* tidak berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan; *Machiavellian* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan; Pengetahuan Etika tidak berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan; dan Orientasi Etis (Idealisme), Orientasi Etis (Relativisme), *Love of Money*, *Machiavellian*, dan Pengetahuan Etika secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan.

Kata kunci: Orientasi Etis, Idealisme, Relativisme, *Love of Money*, *Machiavellian*, Pengetahuan Etika

**THE EFFECT OF ETHICAL ORIENTATION, LOVE OF MONEY,
MACHIAVELLIAN, AND ETHICAL KNOWLEDGE ON ACCOUNTING
STUDENT'S PERCEPTIONS ON ACCOUNTANT'S UN ETHICAL
BEHAVIOR**

By
Ni Putu Ayu Astiti Mustika Astari, NIM 1817051282
Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of Ethical Orientation (Idealism), Ethical Orientation (Relativism), Love of Money, Machiavellian, and Knowledge of Ethics on Accounting Students' Perceptions of Accountants' Unethical Behavior in Accounting Students in the final semester of Ganesha University of Education. This study used quantitative methods as a research approach with primary data sources obtained from the results of distributing questionnaires online through Google Forms. The population in this study were students of the 8th semester of Bachelor of Accounting at Ganesha University of Education who had taken courses in Auditing I, Auditing II, also Business and Professional Ethics with a total of 285 students. The technique used in sampling using probability sampling technique with simple random sampling method in order to obtain a total sample of 166 respondents. The data were analyzed using multiple regression analysis techniques especially the IBM SPSS Statistic 26 software program. The results of this study stated that Ethical Orientation (Idealism) had a negative and significant effect on Accounting Students' Perceptions of Accountants' Unethical Behavior; Ethical Orientation (Relativism) has no significant effect on Accounting Students' Perceptions of Accountants' Unethical Behavior; Love of Money has no significant effect on Accounting Students' Perceptions of Accountants' Unethical Behavior; Machiavellian has a positive and significant effect on Accounting Students' Perceptions of Accountants' Unethical Behavior; Knowledge of Ethics has no significant effect on Accounting Students' Perceptions of Accountants' Unethical Behavior; and Ethical Orientation (Idealism), Ethical Orientation (Relativism), Love of Money, Machiavellian, and Knowledge of Ethics simultaneously have a significant effect on Accounting Students' Perceptions of Accountants' Unethical Behavior.

Keywords: Ethical Orientation, Idealism, Relativism, Love of Money, Machiavellian, Knowledge of Ethics