

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI VOLUME PENJUALAN PRODUK  
SUSU BEAR BRAND PADA MASA PANDEMI COVID-  
19 DI INDOMARET SE-KOTA SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh  
PUTU CHRISTINE NOVA FRISKILA  
NIM 1817011049**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui**

**Pembimbing I**



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198304242009121002

**Pembimbing II**



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198208192009122003

Skripsi oleh Putu Christine Nova Friskila ini  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 21 September 2022

Dewan Penguji,



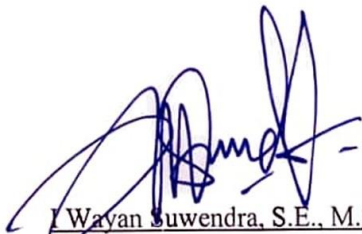
Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198304242009121002

(Ketua)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198208192009122003

(Anggota)



Wayan Suwendra, S.E., M.Si.  
NIP. 197005142008121003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 21 September 2022

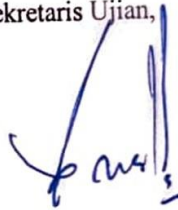
**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si  
NIP. 1979061620022121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Susu Bear Brand Pada Masa Pandemi *Covid-19* di Indomaret Se-Kota Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 05 September 2022  
Yang membuat pernyataan,



Putu Christine Nova Friskila  
NIM. 1817011049

## MOTTO

*“Only you can change your life. Nobody else do it for you”*

Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.



## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih karunianya beserta rahmat-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Susu Bear Brand Pada Masa Pandemi *Covid-19* di Indomaret Se-Kota Singaraja” Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, pembimbing II, sekaligus Pembimbing Akademik atas motivasi, arahan bimbingan, dan petunjuk yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing I dan juga I Wayan Suwendra, S.E., M.Si., selaku penelaah yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Orang tua saya I Made Krisna Dwi Pajana & Ni Made Suliarthini kakek dan nenek saya I Made Sukabagia (alm), Ni Luh Reminah, I Ketut Suadi dan Nyoman Elisabeth dan juga saudara saya Bertha Satria Dwipa dan Cinta Natalia

Christine yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabat saya Zora, Savira, Chya, Dina Pande, Anik, Vika, Denia, Febby, Udiana, Adi Irawan, Karisma Ersi, Desy, Shelia, dan Gektika yang memberikan dukungan dan masukan serta saling bertukar pikiran dalam menyusun skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi yang memberikan dukungan dan masukan dalam menyusun skripsi ini. Serta semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Saya menyadari dalam skripsi yang saya buat masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Besar harapan saya akan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Singaraja, 05 September 2022

Penulis





## DAFTAR ISI

## HALAMAN

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Pemasaran.....	10
2.1.1 Ruang Lingkup Pemasaran.....	11
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	11
2.1.3 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	12
2.1.4 Segmentasi.....	15
2.1.5 Target Pasar.....	15
2.2 Penjualan.....	16
2.2.1 Tujuan Penjualan.....	16
2.2.2 Jenis dan Bentuk Penjualan.....	17
2.2.3 Volume Penjualan.....	19
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	19
2.3 Produk.....	21
2.3.1 Tingkatan Produk.....	22
2.3.2 Bauran Produk.....	22

2.4	Harga .....	24
2.4.1	Penetapan Harga.....	24
2.4.2	Strategi Penetapan Harga .....	24
2.4.3	Indikator Harga .....	26
2.5	Penyaluran (Distribusi).....	27
2.5.1	Indikator Distribusi .....	27
2.6	Promosi.....	28
2.6.1	Fungsi Promosi .....	28
2.6.2	Tujuan Promosi .....	29
2.6.3	Indikator Promosi.....	30
2.7	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	31
2.8	Kerangka Berpikir .....	32
2.9	Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	35
3.2	Tempat Penelitian.....	35
3.3	Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1	Populasi .....	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4.1	Jenis data .....	38
3.4.2	Sumber data.....	38
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	39
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	41
3.7	Instrumen Penelitian.....	42
3.8	Teknik Analisis Data .....	43
3.9	Rancangan Pengujian Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	47

4.1.2	Deskripsi Persepsi Responden atas Variabel Penelitian .....	48
4.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Susu Bear Brand Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indomaret Se-Kota Singaraja	55
4.1.4	Faktor yang Paling Dominan Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Susu Bear Brand Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indomaret Se-Kota Singaraja .....	59
4.2	Pembahasan .....	59
4.2.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Susu Bear Brand Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indomaret Se-Kota Singaraja	59
4.2.2	Faktor yang Paling Dominan Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Susu Bear Brand Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indomaret Se-Kota Singaraja .....	63
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Simpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		67
LAMPIRAN.....		71



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Susu Bear Brand Januari - Desember 2019.....	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Produk Susu Bear Brand Januari - Desember 2021.....	5
Tabel 1.3 Data Penjualan Produk Susu Tujuh Kurma Januari – Desember 2021...	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Jumlah Sampel masing-masing Toko .....	37
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i> dan Bobot Nilai.....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	47
Tabel 4.2 Umur Responden .....	48
Tabel 4.3 Persepsi Responden terhadap Faktor Produk.....	49
Tabel 4.4 Persepsi Responden terhadap Faktor Harga.....	51
Tabel 4.5 Persepsi Responden terhadap Faktor Distribusi.....	53
Tabel 4.6 Persepsi Responden terhadap Faktor Promosi .....	54
Tabel 4.7 Hasil untuk Pengujian <i>KMO and Barlett's Test</i> .....	55
Tabel 4.8 Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i> .....	56
Tabel 4.9 <i>Total Variance Explained</i> .....	57
Tabel 4.10 <i>Rotated Component Matrix</i> .....	58
Tabel 4.11 <i>Matrix</i> Rotasi Hasil Analisis Faktor.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian Faktorial.....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat Pengantar.....	722
Lampiran 2. Bukti Tanda Tangan dan Cap .....	73
Lampiran 3. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas .....	75
Lampiran 4. Kuisisioner Try Out.....	76
Lampiran 5. Data Ordinal Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	81
Lampiran 6. Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	87
Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	97
Lampiran 8. Interpretasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	99
Lampiran 9. Kuisisioner Penelitian .....	101
Lampiran 10. Responden Kuesioner.....	105
Lampiran 11. Data Ordinal .....	120
Lampiran 12. Data Interval .....	169
Lampiran 13. Hasil SPSS.....	217
Lampiran 14. Rekapitan Penjualan .....	219
Lampiran 15. Dokumentasi.....	221
Lampiran 16. Riwayat Hidup.....	222

