

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado". *Jurnal Emba*, ISSN 2303-1174, Volume 2 Nomor 3, 1768-1780
- Catur E. Rismiati dan Ig. Bondan Suratno. 2006. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Cetakan keeman. Yogyakarta: Kanisius.
- Chandra, G. 2002. *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dali Zulkarnain. 2017. *Manajemen Mutu Madrasah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmesta, Swastha Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta; BPFE.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFEYogyakarta.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management: 14 Edition*. New Jersey : Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Krisdianto, K. 2020. "Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi di Jombang". *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 59-73.
- Magdalena, L. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produksi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pabrik Roti Dua Cakra". *Fokus: Publikasi Ilmiah untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 19(1).
- Maksum Habibi dan Ahmad Widodo. 2008. *Ekonomi*. Jakarta : Piranti Darma Kalokatama
- Mihani, M. 2020. "Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Air Minum Kemasan Merek Q-Bic Pada PT. Difusi Golden Utama Di Samarinda". *Jurnal Eksis*, 14(2).
- Muliana, P. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk pada Mini Market Colour's Mart pekanbaru. Doctoral dissertation. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. 2018. "Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Putra, K. M., Cipta, W., & Yudiaatmaja, F. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014". *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1).
- Putu, N. K., Yulianthini, N. N., & SE, M. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Produk Merek Viva Pada Pusat Koperasi Unit (PUSKUD) Bali Dwipa Di Denpasar". *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(1).
- Rahayu, S., Oktrima, B., & Qurbani, D. 2021. *Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Tas Anyaman Pada Umkm Di Kota Tangerang Selatan*. In *Prosiding SENANTIAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (Vol. 1, No. 1, pp. 1401-1410)*.
- Rudianto. 2009. *Pengantar Akuntansi*. Edisi Kesatu. Jakarta: Erlangga.

- Sari, I. 2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z Pada PT. Alfa Scorpii Pekanbaru”. *Valuta*, 1(1), 1-22.
- Sarman, S. 2022. *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Industri Kecil Usaha Genteng*. Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran (Edisi 1)*. Malang: UB Press.
- Singgih, Santoso. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sofjan Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Cetakan kesebelas. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Stanton J. William. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Penyadur Y. Lamarto. Edisi ke 7, Jakarta : Erlangga.
- Sudijono, Anas. 2008. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan, Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Ke-5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Thalib, S., & Hubbansyah, A. K. 2022. “Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian susu beruang bearbrand pada saat

pandemi covid-19 (studi empiris pada pelanggan marketplace shopee di Desa Sindangagung Kuningan Jawa Barat)”. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 2(1), 53-69.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. 2018. “Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).

Winardi. 2003. *Pengantar Tentang Riset Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

