

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *WORD*
OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AYAM BETUTU
WARUNG BETUTU
BU LINA**

Oleh

Gede Dody Pramana Budiyasa, NIM 1817041029

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji kualitas produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian ayam betutu Warung Betutu Bu Lina. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis jalur. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner yang disebar kepada 100 responden. Hasilnya penelitian ini adalah baik kualitas produk dan *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Lebih lanjut keputusan pembelian akan lebih dipengaruhi oleh kualitas produk apabila memperkuat peran *word of mouth* sebagai variabel penghubung.

Kata Kunci: kualitas produk, *word of mouth*, keputusan pembelian

This study aims to examine of product quality and word of mouth on the purchase decision of ayam betutu Warung Betutu Bu Lina. The research design used is quantitative methods and were analyzed with path analysis. The data are collected with questionnaire to 100 respondent. The result from this research are product quality and word of mouth have an effect for purchase decision. And purchase decision more be affected with product quality if strengthen the role of word of mouth as a intervening variable.

Keywords: product quality, word of mouth, purchasing decisions