

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Fino pada PT. Kasih Motor.
- Apriliya, L. (2018). Pengaruh Word of Mouth, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada MIE AKHIRAT di Surabaya).
- Aryatilandi, S., & Dkk. (2020). Analisis Word Of Mouth dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Sukabumi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*.
- Astaki, & dkk. (2019). Peran Word of Mouth Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Chyntia, & dkk. (2020). Analisis Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Kualitas Produk Terhadap Kualitas Pembelian.
- Citra, N., & dkk. (2020). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan di Surabaya.
- Ferdinand, A. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: AGF BOOKS.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan ke IV*. Semarang: UNDIP.
- Husen, D. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember.
- Irwanto, A., & Dkk. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek. *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Nasution, & dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee.
- Palupi, & dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat di Kota Jember.
- Pilipus, d. (2021). Pengaruh Wom (Word of Mouth), Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum Thai Drinks Samarinda.

- Pranandha, K. E., & Dkk. (2022). Peran Word of Mouth Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen, Vol 11, No 3*.
- Putri, A., & dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Nesco Multicheck di PT. Hafidz Medika, Jakarta Pusat).
- Qin, H., & dkk. (2010). Perceived Service Quality in Fast-Food Restaurants: Empirical Evidence from China. *International Journal of Quality and Reliability Management, Vol 27, No 4*.
- Rachman, & dkk. (2017). Komunikasi Word of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan.
- Rembon, A., & Dkk. (2017). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Kangzen Kenko Indonesia di Manado.
- Rusadi, Y. A. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, terhadap WOM Positif, dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah USM*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Tampinongkol, V. d. (2018). Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Manado Town Square.
- Tjokro. (2020). Analisis Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.
- Winalda, & dkk. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan.
- Windasari, & Dkk. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Sedaap di Kota Denpasar.