

LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

1) Identitas Responden

1. Nama:
2. Usia:
3. Apakah anda sudah beberapa kali membeli produk ayam betutu Warung Betutu Bu Lina?

Lebih dari 2 kali pembelian

Kurang dari 2 kali pembelian

2) Petunjuk Pengisian Kusioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

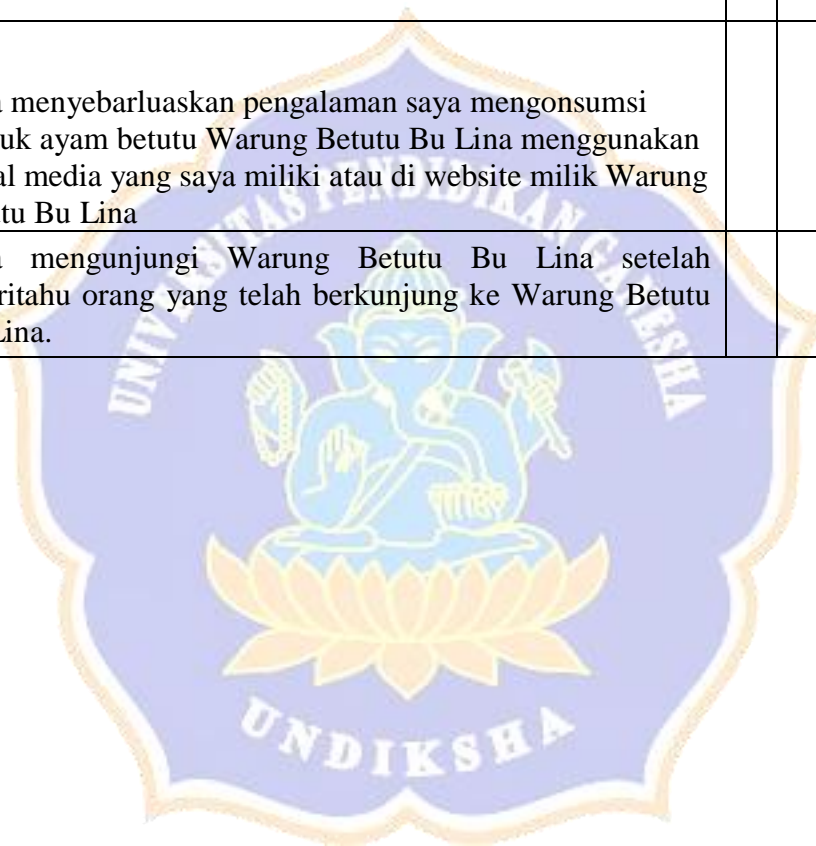
TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3) Daftar Pernyataan:

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
No.	Pernyataan	S	T	C	S	S
		1	2	3	4	5
1	Saya memutuskan membeli produk ayam betutu Warung Betutu Bu Lina karena memiliki cita rasa, ke higienisan, akses jalan, dan area makan yang baik.					
2	Saya dan orang terdekat saya terbiasa membeli produk ayam betutu Warung Betutu Bu Lina karena cita rasanya konsisten.					
3	Saya akan merekomendasikan produk ayam betutu Warung Betutu Bu Lina kepada orang-orang yang ingin berkunjung ke Gilimanuk					
4	Saya memutuskan membeli kembali produk ayam betutu Warung Betutu Bu Lina karena rasa dan kualitas produk sesuai dengan yang saya harapkan.					
KUALITAS PRODUK						
No.	Pernyataan	S	T	C	S	S
		1	2	3	4	5
1	Aroma bumbu betutu yang segar dan rasa ayam betutu serta tekstur betutu Warung Betutu Bu Lina yang empuk dapat menggugah selera makan					
2	Ukuran ayam betutu serta makanan pendampingnya dengan warna emas kecokelatan khas betutu meningkatkan selera makan.					
3	Ayam betutu Warung Betutu Bu Lina diolah dengan baik sampai matang serta bersih dan disajikan dalam kondisi hangat.					
4	Variasi Makanan Warung Betutu Bu Lina memiliki varian ayam betutu rebus dan goreng yang mengikuti selera konsumen					

<i>WORD OF MOUTH</i>						
No.	Pernyataan	S	T			S
		S	S	C	S	S
		1	2	3	4	5
1	Saya menceritakan pengalaman mengonsumsi produk ayam betutu Warung Betutu Bu Lina.					
2	Saya membahas produk ayam betutu Warung Betutu Bu Lina ketika berbicara dengan orang lain.					
3	Saya menyebarluaskan pengalaman saya mengonsumsi produk ayam betutu Warung Betutu Bu Lina menggunakan social media yang saya miliki atau di website milik Warung Betutu Bu Lina					
4	Saya mengunjungi Warung Betutu Bu Lina setelah diberitahu orang yang telah berkunjung ke Warung Betutu Bu Lina.					



Lampiran 02. Hasil Pernyataan Responden Sampel Kecil

DATA SAMPEL KECIL															
NO	Y1	Y2	Y3	Y4	TY	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
1	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14
2	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
3	5	3	4	4	16	5	3	4	4	16	4	4	4	5	17
4	4	3	3	4	14	4	3	3	3	13	4	3	3	5	15
5	5	4	4	5	18	5	5	5	3	18	5	4	5	4	18
6	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	4	3	5	4	16
7	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	3	5	5	17
8	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18
9	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14	4	4	3	3	14
10	5	3	3	3	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	4	4	3	16
12	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15
13	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	5	3	4	17
14	5	3	4	3	15	3	3	4	3	13	5	4	5	4	18
15	5	4	5	4	18	5	4	3	5	17	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
17	4	3	5	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
18	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14
19	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	4	3	4	5	16
20	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	3	4	4	4	15
21	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
22	4	4	3	4	15	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13

23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
24	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
25	4	3	4	3	14	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13
26	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	3	3	4	3	13
27	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14
28	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
29	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13	4	4	3	4	15
30	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	4	3	4	4	15



Lampiran 03. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Besar

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
3	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	5	3	4	3	15
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	3	3	3	13	4	4	3	4	15	5	3	4	3	15
6	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
7	3	4	3	4	14	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
8	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	4	5	3	3	15
9	4	3	4	4	15	4	4	4	5	17	4	3	4	4	15
10	2	3	3	3	11	3	2	2	3	10	5	3	3	3	14
11	3	3	3	2	11	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14
12	3	4	4	4	15	4	3	4	5	16	4	3	4	4	15
13	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
14	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
16	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14
17	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13	4	3	3	4	14
18	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	3	4	4	5	16
19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	3	4	15
21	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
22	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15
23	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15

24	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15
25	5	3	3	3	14	3	3	3	4	13	5	4	3	4	16
26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
28	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
29	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15
30	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
31	4	3	3	3	13	3	2	3	3	11	3	4	4	4	15
32	3	3	3	4	13	3	3	3	4	13	4	3	3	4	14
33	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14
34	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14
35	3	3	3	2	11	2	3	2	2	9	4	3	3	4	14
36	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	4	4	3	3	14
37	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15
38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
39	4	4	3	3	14	4	3	3	2	12	4	4	3	4	15
40	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
41	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
42	4	3	3	4	14	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
43	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
44	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15
45	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	4	3	3	5	15
46	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
48	3	3	4	4	14	3	2	2	3	10	4	3	3	4	14
49	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

50	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	3	4	4	4	15
51	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
55	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
56	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13	4	4	3	4	15
57	3	4	4	3	14	3	3	3	5	14	3	4	4	3	14
58	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	4	3	4	5	16
59	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
60	4	3	4	5	16	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
61	3	4	5	5	17	5	4	5	5	19	3	3	5	5	16
62	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15
63	3	4	3	5	15	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
64	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15
65	4	4	5	4	17	3	3	5	4	15	3	4	4	4	15
66	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	3	4	5	16
67	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
68	3	5	4	5	17	5	5	4	3	17	4	3	4	4	15
69	5	4	5	5	19	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
70	4	4	3	3	14	4	3	3	3	13	3	4	3	4	14
71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
72	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
73	4	5	5	4	18	3	3	5	3	14	3	3	5	3	14
74	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16
75	4	3	5	5	17	4	4	5	4	17	4	4	5	3	16

76	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
78	3	3	3	5	14	3	4	4	4	15	3	3	5	3	14
79	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
80	4	4	4	5	17	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
82	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
83	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15
84	3	3	5	4	15	4	3	3	5	15	3	3	5	3	14
85	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13	4	4	3	4	15
86	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
87	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
88	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
89	4	4	3	4	15	4	3	3	2	12	4	4	4	3	15
90	4	4	5	4	17	3	3	4	4	14	3	3	4	5	15
91	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
92	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
93	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
94	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	4	4	3	5	16
95	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16	4	3	3	5	15
96	4	3	4	4	15	4	4	4	2	14	4	4	4	3	15
97	4	4	3	4	15	3	3	3	2	11	4	4	3	3	14
98	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
99	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
100	5	4	5	5	19	3	4	4	3	14	5	5	4	4	18

Lampiran 04. Hasil *Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas*

HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kualitas Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.466**	.366*	.638**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.009	.047	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.466**	1	.394*	.545**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.009		.031	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.366*	.394*	1	.368*	.667**
	Sig. (2-tailed)	.047	.031		.046	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.638**	.545**	.368*	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.046		.000
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.815**	.774**	.667**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

HASIL UJI VALIDITAS *WORD OF MOUTH*

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Word of Mouth
X2.1	Pearson Correlation	1	.472**	.439*	.298	.785**
	Sig. (2-tailed)		.008	.015	.109	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.472**	1	.105	.345	.676**
	Sig. (2-tailed)	.008		.581	.062	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.439*	.105	1	.327	.660**
	Sig. (2-tailed)	.015	.581		.078	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.298	.345	.327	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.109	.062	.078		.000
	N	30	30	30	30	30
Word of Mouth	Pearson Correlation	.785**	.676**	.660**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusa n Pembelia n
Y1	Pearson Correlation	1	.269	.378 [*]	.349	.675 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.150	.040	.059	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.269	1	.451 [*]	.487 ^{**}	.738 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.150		.012	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.378 [*]	.451 [*]	1	.435 [*]	.787 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.040	.012		.016	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.349	.487 ^{**}	.435 [*]	1	.754 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.059	.006	.016		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.675 ^{**}	.738 ^{**}	.787 ^{**}	.754 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

HASIL UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	4

HASIL UJI RELIABILITAS WORD OF MOUTH

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	4

HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	4

LAMPIRAN 05. HASIL UJI DESKRIPSI DATA

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Produk	100	12	20	15.35	1.566
Word of Mouth	100	11	19	14.81	1.680
Keputusan Pembelian	100	12	19	15.14	1.421
Valid N (listwise)	100				



LAMPIRAN 06. HASIL OUTPUT SPSS Uji Analisis Jalur

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.734 ^a	.538	.529	.444

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth , Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.263	2	11.131	56.550	.000 ^b
	Residual	19.094	97	.197		
	Total	41.356	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Word of Mouth , Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	11.472	.366		31.323	.000			
	Kualitas Produk	.061	.029	.189	2.087	.039	.576	.207	.144
	Word of Mouth	.184	.028	.597	6.591	.000	.719	.556	.455

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 ^a	.420	.414	1.602

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Word of Mouth

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	181.904	1	181.904	70.887	.000 ^b
	Residual	251.479	98	2.566		
	Total	433.384	99			

a. Dependent Variable: Word of Mouth

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	4.416	1.245		3.548	.001			
Kualitas Produk	.677	.080	.648	8.419	.000	.648	.648	.648

a. Dependent Variable: Word of Mouth

