

## DAFTAR RUJUKAN

- Andreas, S & dkk. (2018). *Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Indonesia*. CV Oxy Consultant.
- Ardiyani, K., Syafnita, & Aadilla, L. (2021). Jurnal EkoPeningkatan Kinerja Umkm Ditinjau Dari Model Pengelolaan Keuangan, Sumber Daya Manusia, Strategi Pemasaran, Dukungan Pemerintah Dan Umur Usahanomi dan Bisnis. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(September), 103–111.
- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Bisnis Net*, 4(2), 119–132.
- Badan Ekonomi Kreatif. 2019. *Opus Ekonomi Kreatif Outlook*. 2019.
- Badan Pusat Statistik. Statistik UMKM Tahun 2012-2013. <https://www.bps.go.id/subjek/view/id/9>. Diakses tanggal 25 Januari 2022.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. “Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.
- Dedek Andrean, et al. (2019). *Metodologi dan Aplikasi Statistik*”. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Buleleng. 2021. *Data Jumlah Pelaku UMKM Ekonomi Kreatif di Kabupaten Buleleng Tahun 2021*.
- Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Buleleng. 2021. *Data Jumlah UMKM di Kabupaten Buleleng Tahun 2021*.
- Ferdiansyah, Ahmad., & Bukhari, Eri. (2021). *Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Fashion di Bekasi Utara*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 17, No. 2, 103-114.
- Hadi, S., & Purwati, A. A. (2020). Modal Sosial dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis UMKM. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 255–262.
- Hamzah, L. M., & Agustien, D. (2019). *Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan (JEP)*, 8(2), 127–135.
- Hapsari, N. R., & Setiawan, A. H. (2019). Analisis Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Industri Kreatif Bidang Kerajinan Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1), 47–54.
- Heriyanto, S., & Kusumawati, R. R. (2021). Pengaruh Pandemi Covid 19 Terhadap Pendapatan Pengusaha Kepiting Rajungan (Studi Pada Pengusaha Kepiting Rajungan Di Desa Susukan Kecamatan Tirtayasa Kabupaten Serang). *Jurnal Ekonomi Dan Publik*, 17(2), 11–20.

- Imam Ghozali. (2009). *Ekonometrika: Teori Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indarto, Santoso, D., & Santoso, A. (2017). Kajian Pola Pembiayaan Usaha Pada Umkm Ekonomi Kreatif Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 19(2), 286–299.
- Indrajit, R. E. (2011). *E-Commerce: Peranan Teknologi Informasi Bagi Perguruan Tinggi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Irwan, Ghani & Siti, Amalia. (2018). *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Iskandar, Y., Zulbainarni, N., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh Karakteristik Usaha dan Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Industri Pengolahan Perikanan di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen*, 4(1), 1–12.
- Islam, Khan dan Obaidullah (2011). *Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh*. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 3;pp 97-115, March.
- Ismartaya. (2021). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat (Studi Kasus Umkm Di Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(1), 375–381.
- Istiatin, & Marwati, F. S. (2021). Sosialisasi Berbagai Peluang Usaha Umkm Dan Ekonomi Kreatif Di Era New Normal Di Dusun Pinggir Desa Telukan Sukoharjo. *Jurnal Budimas*, 03(01), 129–140.
- Kalil & Evant, A. (2020). *Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang*. Jurnal Penelitian Humaniora, Vo. 21, No. 1, 69-77.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2019. “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019. <https://www.depkop.go.id/data-umkm>. Diakses pada 28 Januari 2022.
- Khotimah, Siti., & Rahmat, Muhammad. (2021). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi dengan Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Ayam di Lubuk Pakam Deliserdang*. Journal All Fields of Science, Vol. 1, No. 4, 48-64.
- Laforet, S (2006). *Innovative Characteristics Of Innovative Characteristics Small Manufacturing firms*. Journal of Small Business and Enterprise Development Vol. 13 No. 3,pp. 363-380 Emerald Group Publishing Limited 1462-6004.
- Listyani, T. T., & Adhi, N. (2019). Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Ekonomi Kreatif.

*Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Polines*, 938–947.

Ludiya, Eka., & Mulyana, Rachmat. (2020). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Fashion di Kota Cimahi*. Jurnal JEEM, Vol. 17, No. 1, 113-120.

Martono Su dan D. Agus Harjito. (2002). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekorisia.

Mukoffi, A., & As'adi. (2021). Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha Dan Kecanggihan Teknologi Terhadap Kinerja Umkm Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.

Musran, Munizu. (2010). *Pengaruh Faktor-Faktor Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 12, No. 1, halaman 33-41.

Okura (2009). *Firm Characteristics and Access to Bank Loans: An Empirical Analysis of Manufacturing SMEs in China*. International Journal of Business and Management Science, 1(2): 165-186, 2009 ISSN 1985-692X.

Pratama, Febri Gede & dkk. (2017). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Demografi Pengusaha Terhadap Perkembangan Usaha UMKM (Studi Kasus pada UMKM Se-Kecamatan Buleleng)*. Jurnal Manajemen Indonesia, Vol. 5, No. 2.

Purwaningsih, Ratna & Kusuma, Pajar Damar. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (Studi Kasus UMKM Berbasis Industri Kreatif Kota Semarang)*. Semarang: Prosiding SNST ke-6 Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim.

Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Romijn, H., & Albaladejo, M. (2000). *Determinants of innovation Capability in Small Electronics and Software Firms in Southeast England*. Research Policy, 1053-1067.

Saban, Ehdar. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Gahlia Indonesia.

Stanislaus, Uyanto. (2006). *Pedoman analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers. 2017 hlm 301-302.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumarwan, U. (2010). *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Syahsudarmi, S. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Modal Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) (Studi Kasus : Umkm Di Wilayah Kota Pekanbaru). *Jurnal Eko Dan Bisnis*, 9(1), 66–74.
- Umar, Husein. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Karawaci: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Widodo, S., & Ovita, A. (2021). Determinan Keberhasilan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Bantul. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 87–93. <https://doi.org/10.25273/inventory>.
- Wijanarko, A., & Susila, I. (2017). Faktor Kunci Keberhasilan Umkm Kreatif. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 67–81.

