

DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE SHOPEEPAYLATER DI KABUPATEN BULELENG

Oleh
Desak Putu Seri Noviani, NIM 1817051114
Program Studi S1 Akuntansi
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan minat penggunaan pinjaman *online Shopee PayLater* di Kabupaten Buleleng. Faktor-faktor yang diteliti adalah persepsi kemudahan, persepsi keamanan, persepsi risiko, dan citra perusahaan. Jenis penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kuantitatif asosiatif dengan menggunakan instrumen pengumpulan data berupa kuesioner yang menggunakan bantuan *google form*. Adapun populasi yang digunakan adalah masyarakat Kabupaten Buleleng rentang usia 17-34 tahun pengguna *Shopee PayLater*. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* karena menggunakan kriteria tertentu, teknik *quota sampling* pada saat membagi jumlah responden per kecamatan, dan teknik *snowball sampling* untuk menentukan responden yang memenuhi kriteria di setiap kecamatan. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 400 responden. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, pengukuran variabel, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan IBM SPSS versi 26.0. Hasilnya menunjukkan bahwa secara parsial persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan pinjaman *online Shopee PayLater* di Kabupaten Buleleng. Sedangkan, persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan pinjaman *online Shopee PayLater* di Kabupaten Buleleng. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah dapat menambahkan variabel independen lain, seperti variabel persepsi manfaat. Hal ini dikarenakan pada observasi awal yang dilakukan, pengguna *Shopee PayLater* merasakan manfaat dari penggunaan *Shopee PayLater*, yaitu pembelian produk yang dapat dilakukan secara kredit tanpa modal awal dengan pembayaran yang dilakukan pada bulan berikutnya.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko, Citra Perusahaan, Minat Penggunaan, Pinjaman *Online*, *Shopee PayLater*.

DETERMINANTS OF INTEREST IN USING SHOPEE PAYLATER ONLINE LOANS IN BULELENG REGENCY

**By,
Desak Putu Seri Noviani, NIM. 1817051114**

ABSTRACT

This research aims to determine the determinants of interest in using Shopee PayLater online loans in Buleleng Regency. The factors studied were perceived convenience, perceived security, perceived risk, and company image. This type of research is included in associative quantitative research using a data collection instrument in the form of a questionnaire that uses the help of google form. The population used is the people of Buleleng Regency, aged 17-34 years, Shopee PayLater users. Determination of the sample using purposive sampling technique because it uses certain criteria, quota sampling technique when dividing the number of respondents per sub-district, and snowball sampling technique to determine respondents who meet the criteria in each sub-district. The number of samples in this study was 400 respondents. The data analysis method in this study uses descriptive analysis, variable measurement, data quality test, classical assumption test, multiple linear analysis, and hypothesis testing using IBM SPSS version 26.0. The results show that partially perceived convenience, perceived security, and company image have a positive and significant effect on interest in using Shopee PayLater online loans in Buleleng Regency. Meanwhile, the perception of risk has a negative and significant effect on the interest in using Shopee PayLater online loans in Buleleng Regency. Suggestions for further researchers are to add other independent variables, such as the perceived benefit variable. This is because in the initial observations made, Shopee PayLater users feel the benefits of using Shopee PayLater, namely product purchases that can be made on credit without initial capital with payments made the following month.

Keywords: Perception of Ease, Perception of Security, Perception of Risk, Company Image, Interest in Use, Online Loans, Shopee PayLater