

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Pada Masyarakat Kota Medan)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Achmad, Z. (2015). Theory of Planned Behavior, masihkah relevan. *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*, 1–8. <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior>
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P. P., & Williams, M. D. (2016). Consumer adoption of mobile banking in Jordan: Examining the role of usefulness, ease of use, perceived risk and self-efficacy. *Journal of Enterprise Information Management*, 29(1), 118–139. <https://doi.org/10.1108/JEIM-04-2015-0035>
- Alkhoiri, A. R. (2022). *Pengaruh Promosi, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Anarjia, K., & Zenas Rante, J. (2019). Uang Elektronik Sakuku Pt. Bank Central Asia, Tbk KCU Cikarang. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(2), 1–8. www.journal.ibmasmi.ac.id
- Ariwibowo, J., Putra, D., Nugroho, & Adhi, M. (2018). Pengaruh Trust Dan Perceived of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 11–35. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1646>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Bagastia, M. I. (2018). *Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga]. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/4772/1/skripsi.pdf>
- Bawono, A. (2017). *Multivariate Analisis Dengan SPSS*. Salatiga. STAIN Salatiga Press.
- BPS. (2020). *Penduduk Kabupaten Buleleng Menurut Kelompok Umur, 2010-2020 (000 jiwa)*. Badan Pusat Statistik.

<https://bulelengkab.bps.go.id/statictable/2015/03/18/63/penduduk-kabupaten-buleleng-menurut-kelompok-umur-2010-2020-000-jiwa-.html>

BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Provinsi Bali*. Www.Bali.Bps.Go.Id. <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/717592/hasil-sensus-penduduk-2020-provinsi-bali.html>

Christiani, M. F., & Immanuela, I. (2021). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Nasabah Bank Di Madiun*. 09(03), 220–232.

Farohi, M. I. (2017). *Pengaruh Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Site (Studi Pada Buyer Toko Online Lazada. co. id di Kota Semarang)*. Universitas Negeri Semarang, 1–86. <http://lib.unnes.ac.id/30722/1/7311413217.pdf>

Fifaldyovan, M. I., & Supriyanta. (2021). *Determinan Minat Penggunaan Fintech*. *Jurnal Manajemen Pelayanan Nasional*, 4(2), 11–17. <http://jurnal.apn-surakarta.ac.id/index.php/muara>

Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Diponegoro, Badan Penerbit Universitas.

Hasibuan, H. L., & Siregar, S. (2022). *Pengaruh Citra Perusahaan dan Promosi terhadap Minat Menggunakan Hasanah Card Pada BSI KC Medan*. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 329–334. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1164>

Hinati, H. (2019). *Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah Di Masyarakat Dki Jakarta*. In *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). *Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris : Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)*. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 03(2), 1–10.

Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Andi Offset.

Kartika, A. (2018). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Go-Pay Di Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.

LDN. (2021). *Statistik Lentera Dana Nusantara : Data Pada Q3 2021*. Lentera Dana Nusantara. <https://www.lenteradana.co.id/lender/statistic>

Nada, A. R., Suryani, & Siwi, N. (2021). *Pengaruh Citra Perusahaan, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Hasanah Card Bank Bni Syariah*

Depok. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 125–140.

Nainggolan, H. L., & Tobing, B. N. L. (2020). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Matahari Departement Store Tbk Batam City Square*. Universitas HKBP Nommensen.

Nasir, F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi OVO Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Investasi*, 7(1), 36–43.

Nonis, M. F. (2019). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Marketplace Shopee. In *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Novalia, P., Purnamawati, I. G. A., & Wahyuni, M. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan E-Billing. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 218–229.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2836/2846>

Nurdiani, N. (2018). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>

OJK. (2022). *Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 3 Januari 2022*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-3-Januari-2022.aspx>

Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>

Prasetya, I. G. B. I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148–158.

Prihandini, K. H. (2018). *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Muḍārabah Pada BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Pulungan, A. R. (2021). *Pengaruh e-Service Quality, Citra Perusahaan dan*

Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna e-Commerce Shopee. Universitas Sumatera Utara.

Purnamawati, I. G. A., & Nugraha, I. G. B. B. (2021). Perception on Usability and Risk of E-Business Platform for Women Managed Small and Medium Weaving Enterprises. *International Journal of Social Science and Business*, 5(4), 459. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i4.39512>

Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Diatmika, I. P. G. (2021). MSME Growth Analysis Through the Utilization of Start-Up on Demand Service. *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197(February 2019), 59–66. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.009>

Putri, K. A. M. P., Yasa, I. N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna Samsat Online (Studi Pada Kantor Samsat Kabupaten Buleleng). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2), 2614–1930. www.kemenkeu.go.id/

Rahayu, R. W. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay Dari PT . GOJEK Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.

RISED. (2021). *Semakin Diminati Masyarakat, Layanan ‘Bayar Nanti’ Jadi Solusi Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi*. <https://rised.or.id/press-release-semakin-diminati-masyarakat-layanan-bayar-nanti-jadi-solusi-pengelolaan-keuangan-di-masa-pandemi/>

Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>

Saraswati, A. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Millenial (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru)* (Vol. 1). Universitas Sumatera Utara.

Sari, M. A., Listiawati, R., & Vidyasari, R. (2019). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet: Studi Kasus Produk Gopay Dan Linkaja Pada Masyarakat Epngguna Di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 126–134.

Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan

Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 35–48. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1623>

Shopee. (2019). *Shopee PayLater Beli Sekarang Bayar Nanti*. <https://shopee.co.id/m/SPayLater-Beli-Sekarang-Bayar-Nanti>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Wahyuni, A. D., & Dahmiri, D. (2021). Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keamanan Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Konsumen Di Marketplace Shopee Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 29–41. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12384>

Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) [The Influence of Perceived Ease of Use, Effectiveness and Risk on Interest in Transactions Using Financial Technology (F. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>

Yudiantara, I. G. A. P., & Yasa, I. N. P. (2020). Determinant Use of Behavior Online Shopping Information System. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 158(Teams), 413–419. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.058>

Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2021). Psychological dimensions and practical strategies: MSME and mobile payment adoption. *Management Science Letters*, 11, 577–586. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.9.009>