

DETERMINAN MINAT INVESTASI REKSA DANA *ONLINE* MELALUI APLIKASI BIBIT

(Studi Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan

Ganesha)

Oleh

Kadek Sri Wahyuni, NIM 1817051055

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Minat investasi didefinisikan sebagai suatu ketertarikan atau keinginan untuk melakukan investasi. Suatu minat melakukan investasi akan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, risiko investasi, sikap keuangan, dan *social media influencer* terhadap minat investasi reksa dana *online* melalui aplikasi Bibit pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dimana populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi S1 Akuntansi angkatan tahun 2018 dan 2019. Teknik pengambilan sampel yakni menggunakan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 219 yang dihitung dengan rumus *Issac & Michael*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer serta teknik analisis yang digunakan adalah uji analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan (X1), risiko investasi (X2), sikap keuangan (X3), dan *social media influencer* (X4) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi reksa dana *online* melalui aplikasi Bibit serta secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat investasi reksa dana *online* melalui aplikasi Bibit. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi kemudahan, semakin baik pemahaman akan risiko investasi, semakin baik sikap keuangan seseorang, serta penggunaan *social media influencer* yang baik akan meningkatkan minat investasi reksa dana *online* melalui aplikasi Bibit.

Kata Kunci : reksa dana, minat investasi, persepsi kemudahan, risiko, sikap keuangan, *social media influencer*, aplikasi Bibit.

DETERMINANTS OF INTEREST IN INVESTMENT IN ONLINE MUTUAL FUNDS THROUGH THE BIBIT APPLICATION

(Study On Students Of S1 Accounting Study Program At Ganesha Education University)

By

Kadek Sri Wahyuni, NIM 1817051055

Undergraduate Study Program in Accounting

ABSTRACT

Investment interest is defined as an interest or desire to invest. An interest in investing will be influenced by several factors. This study aims to determine the effect of perceived ease, investment risk, financial attitudes, and social media influencers on online mutual fund investment interest through the Bibit application for Accounting Undergraduate Students at Ganesha Education University. This research is a quantitative study, where the population in this study are students of the 2018 and 2019 S1 Accounting Study Program. The Sampling technique is using purposive sampling with several criteria so that a total sample of 219 is obtained which is calculated by the Issac & Michael formula. The type of data used in this study is primary data and the analytical technique used is multiple regression analysis. The results of this study indicate that the variables of perceived ease (X1), investment risk (X2), financial attitudes (X3), and social media influencers (X4) have a positive and significant effect on interest in investing online mutual funds through the Bibit application and together significant effect on interest in investing online mutual funds through the Bibit application. This shows that the better the perception of ease, the better the understanding of investment risk, the better one's financial attitude, and good use of social media influencers will increase interest in online mutual fund investments through the Bibit application.

Keywords : *mutual funds, investment interest, perceived ease, risk, financial attitudes, social media influencers, Bibit application.*