

DAFTAR RUJUKAN

- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Ahmad, R. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online Melalui Aplikasi Ajaib (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas islam Indonesia). *Skripsi*.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra* 08, 08(05), 28–52.
- Anjani, S., & Irwansyah. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasika Pesan di Media Sosial Instagram (The Role of Social Media Influencer in Communicating Messages Using Instagram). *Polyglot : Jurnal Ilmiah*, 16 (2), 203–229.
- Ardiana, T. E., Sugianto, L. O., & Chamidah, S. (2020). The Influence of Minimum Investment Capital, Risk Perception of Students Investment in Indonesia Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(03), 313–323. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1248>
- Bibit. (2022). *Apa itu Robo Advisor*. Bibit.Id. <https://faq.bibit.id/id/article/apa-itu-robo-advisor-lop0vt/>
- Binus.ac.id. (2019). *Pentingnya Investasi Sejak Dini*. <https://bbs.binus.ac.id/bbslab/2019/12/pentingnya-investasi-sejak-dini/>
- BPS. (2021). *Beberapa Karakteristik Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Bali Hasil Sensus Penduduk 2020*. Bali BPS.Go.Id. <https://bali.bps.go.id/statictable/2021/04/12/173/beberapa-karakteristik-penduduk-provinsi-bali-menurut-kabupaten-kota-hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Dana Reksa. (2019). *Perbedaan Saham dan Reksadana*. Danareksa.Co.Id. <https://www.danareksa.co.id/publikasi/artikel/perbedaan-saham-dan-reksadana/>
- Deviyanti, L. P. A. E. (2018). *Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)*. Universitas Pendidikan Ganesha.

- Fadila, A., & Sholihah, D. R. (2021). Edukasi Reksadana Sebagai Upaya Meningkatkan Literasi Dan Minat Investasi Masyarakat Di Koperasi Wanita Banten. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 105–111. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i1.649>
- Fadli, A., & Wijayanto, A. (2020). Investment Training Moderates the Effect of Financial Literacy, Return and Risk on Investment Interest in Capital Markets. *Management Analysis Journal*, 9(1), 102–112. <https://doi.org/10.15294/maj.v9i1.36879>
- Fahriani, E. (2019). Pengaruh Faktor Demografi, Financial Literacy dan Financial Attitude Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial Di Sidoarjo. *Accounting Analysis Journal*, 4(672013167), 1–18.
- Forddanta, D. H. (2021). *BEI Gandeng Influencer Lakukan Edukasi Bagi Investor Pasar Modal*. Kontan.Co.Id. <https://stocksetup.kontan.co.id/news/bei-gandeng-influencer-lakukan-edukasi-bagi-investor-pasar-modal>
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gie. (2021). *Apa Itu Sosial Media Influencer ? Berikut Pengertian, Jenis, dan Tips Memilihnya*. Accurate.Id. <https://accurate.id/digital-marketing/apa-itu-social-media-influencer/>
- Hermanda, A., Surmamwan, U., & Tinaprilla, N. (2019). The Effect of Social Media Influencer and Brand Image On Online Purchase Intention During The Covid-19 Pandemic. *Journal of Consumer Service*, 04(02), 76–89. <https://doi.org/10.52728/ijjm.v2i3.261>
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Izzati, I. N., Safitri, D. N., & Hana, K. F. (2020). Minat Investor Muda Dalam Berinvestasi Reksa Dana Di Bukalapak. *Point*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.499>
- KSEI. (2021). *Statistik Pasar Modal Indonesia November 2021*. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2021.pdf
- Maesaroh. (2022). *Masa Depan Platform Investasi Digital di Tangan Milenial*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/maesaroh/indepth/620fac8e5e112/masa-depan-platform-investasi-digital-di-tangan-para-milenial>
- Mahendrayani, P. Y. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Manuel, H. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan, dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham. *Skripsi*.
- Nurhaliza, S. (2021). *Bibit dan Ajaib Masuk ke Deretan Aplikasi Reksadana Terbaik*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/market-news/bibit-dan-ajaib-masuk-ke-deretan-aplikasi-reksa-dana-terbaik> diakses 22 Februari 2022

- Nurul, H. (2021). *Reksadana Bibit – Cara Beli, Jenis, dan Keunggulannya*. Lifpal.Co.Id. <https://lifepal.co.id/media/bibit-reksadana/>
- Nururrokhmah, D. U. (2020). *Analisis Fsktoor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)*. 2019(July), 1–23.
- Palevi, R. (2021). *Survei KIC : Bibit Jadi Aplikasi Reksadana Favorit di Indonesia*. Databoks Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/survei-kic-bibit-jadi-aplikasi-reksa-dana-favorit-di-indonesia>
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1995.
- Pinem, V. A. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Modal Investasi, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. 96 Halaman. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32665>
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiasuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>
- Pranyoto, E., Siregar, N. Y., & ... (2018). Keputusan Investasi Masyarakat Di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 04(01), 45–67. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/view/1326%0Ah>
<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/download/1326/832>
- Pratama, A. (2021). *Ramai Influencer Rekomendasikan Saham di Medsos, Sekuritas : Harus Ada Alasan*. Economy Okezone.Com. <https://economy.okezone.com/read/2021/01/06/278/2340129/ramai-influencer-rekomendasikan-saham-di-medsos-sekuritas-harus-ada-alasan>.
- Pratiwi, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi dan Sosial Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Skripsi*.
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z pada Reksadana Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1).
- Ramadhani, I. N. (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Manfaat dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. 1–92.
- Rulianti, G. E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Dalam Berinvestasi Reksadana Di Aplikasi Bibit (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Angkatan 2017-2020, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Skripsi*.
- Rusda, D. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang. *Doctoral Dissertation Univesitas Negeri Semarang*, 1–128.

- Sarawatari, Y. A. (2020). Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi di Peer to Peer Lending Syariah. In *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sari, M. R. (2021). Keputusan Investasi Milenial Perspektif Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Sikap Keuangan. *Jurnal Ultima Accounting*, 13(2), 173–186.
- Sikapuangmu. (2021). *Investasi Kekinian: Mudah, Menguntungkan, dan Bermanfaat*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40725>
- Sriasih, N. P., & Wahyuni, A. (2020). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi Determinan Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal*. 8(2), 190–195. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. ALFABETA.
- Syahrum, & Salim. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *E-Book* (Vol. 2, p. 133). Citapustaka Media.
- Tandelilin, E. (2010). *Dasar- Dasar Manajemen Investasi*.
- Uli, Y. A. (2020). Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Masih Tertinggal dari Singapura dan Malaysia. *Kompas.Com*. https://money.kompas.com/read/2020/10/22/103000226/jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-masih-tertinggal-dari-singapura-dan?utm_source=Whatsapp&utm_medium=Refferal&utm_campaign=Sticky_Mobile
- Utomo, A. B. P. (2021). Pengaruh Influencer Saham, Literasi Keuangan, dan Perkembangan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi di Pasar Modal. *Skripsi*.
- Wefi, A. B. D. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Investasi dan Pasar Modal*. IAIN Madura.
- Widasari, F. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Masyarakat di Kota Makassar Dengan Risk Tolerance Sebagai Variabel Kontrol. *Skripsi*. <http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?EbscoContent=dGJyMNLe80Sep7Q4y9f3OLCmr1Gep7JSsKy4Sa6WxWXS&ContentCustomer=dGJyM PGtk%2B3rLJNuePfgex43zx1%2B6B&T=P&P=AN&S=R&D=buh&K=134748798%0Ahttp://amg.um.dk/~media/amg/Documents/Policies and Strategies/S>
- Wiratmini, N. P. E. (2021). *Milenial Dominasi Jumlah Investor Pasar Modal Di Bali*. *M Bisnis.Com*. <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20210204/538/1352236/milenial-dominasi-jumlah-investor-pasar-modal-di-bali>
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha).

Economics and Finance, 1, 12.

Yoganimurti, R. R. (2019). Pengaruh Financial Attitude dan Financial Knowledge Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Dimoderasi Variabel Gender. *Skripsi*.

Zanesty, R. A., Dewa Prakarsa, T. A., Alina, I. C., & Rakhmawati, N. A. (2022). Analisis Pengaruh Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Masyarakat Indonesia Dalam Pembelian Cryptocurrency. *Majalah Bisnis & IPTEK, 15(1)*, 44–59. <https://doi.org/10.55208/bistek.v15i1.248>

